

2017-2022年中国健身市场 竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国健身市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/5591657O3W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 健身行业发展现状

第一章 2014-2016年中国健身行业分析

第一节 2014-2016年中国健身行业发展概况

一、中国健身行业发展概况

二、2015年中国健身行业发展概况

第二节 2014-2016年中国健身行业总体运行情况

一、2014-2016年中国健身企业数量及分布

二、2014-2016年中国健身行业从业人员统计

第三节 宏观经济情况

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格水平

三、全国居民收入情况

四、交通、邮电和旅游

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、金融情况

九、对外贸易&进出口

十、社会环境分析

第二章 2014-2016年中国健身行业规模分析

第一节 2014-2016年中国健身行业资产负债状况分析

一、2014-2016年中国健身行业总资产状况分析

二、2014-2016年中国健身行业应收账款状况分析

三、2014-2016年中国健身行业流动资产状况分析

四、2014-2016年中国健身行业负债状况分析

第二节 2014-2016年中国健身行业销售及利润分析

一、2014-2016年中国健身行业销售收入分析

二、2014-2016年中国健身行业产品销售税金情况

三、2014-2016年中国健身行业利润增长情况

四、2014-2016年中国健身行业亏损情况

第二部分 健身行业深度分析

第三章 2014-2016年中国健身行业成本费用分析

第一节 2014-2016年中国健身行业成本费用结构分析

第二节 2014-2016年中国健身行业销售成本情况

第三节 2014-2016年中国健身行业销售费用情况

第四节 2014-2016年中国健身行业管理费用情况

第五节 2014-2016年中国健身行业财务费用情况

第四章 2014-2016年中国健身行业区域结构分析

第一节 2014-2016年东北地区健身行业市场现状分析

第二节 2014-2016年华北地区健身行业市场现状分析

第三节 2014-2016年华东地区健身行业市场现状分析

第四节 2014-2016年华南地区健身行业市场现状分析

第五节 2014-2016年华中地区健身行业市场现状分析

第六节 2014-2016年西北地区健身行业市场现状分析

第七节 2014-2016年西南地区健身行业市场现状分析

第五章 2014-2016年中国健身行业整体评价

第一节 2014-2016年中国健身行业盈利能力

一、2014-2016年中国健身行业毛利率

二、2014-2016年中国健身行业资产利润率

三、2014-2016年中国健身行业销售利润率

四、2014-2016年中国健身行业成本费用利润率

第二节 2014-2016年中国健身行业偿债能力

第三节 行业重点企业分析

一、深圳市中航健身时尚股份有限公司

二、北京青鸟健身有限公司

三、一兆韦德

四、浩沙健身俱乐部

五、舒适堡美容健美中心

六、上海金仕堡体育发展有限公司

第四节 相关行业发展分析

第五节 健康服务行业

第三部分 健身行业投资前景

第六章 中国健身行业投资与发展前景分析

第一节 中国健身行业投资机会分析

一、可以投资的中国健身模式

二、2017-2022年中国健身投资机会

第二节 2017-2022年中国健身行业发展预测分析

一、未来中国健身发展分析

二、未来中国健身行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”预测

第三节 2017-2022年中国健身行业市场规模预测

第七章 2017-2022年投资风险分析

第一节 中国健身行业存在的瓶颈

第二节 竞争风险分析

第三节 市场风险分析

第四节 管理风险分析

第五节 投资风险分析

第八章 专家观点与结论

第一节 中国健身行业营销策略分析及建议

一、中国健身行业营销模式

二、中国健身行业营销策略

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

第四节 健身行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、产业规划
- 三、品牌营销战略
- 四、竞争战略规划
- 五、市场细分策略
- 六、创新战略
- 七、差异化战略(ZY LT)

图表目录：

- 图表：2011-2015年中国健身俱乐部数量
- 图表：全国省会城市连锁健身俱乐部数量前五城市
- 图表：全国省会城市连锁健身俱乐部数量情况
- 图表：2011-2015年中国健身行业从业人数
- 图表：2015年1-3季度GDP初步核算数据
- 图表：2011-2015年3季度GDP环比和同比增长速度
- 图表：2013-2015年国内生产总值及增长速度
- 图表：2015年10月全国居民消费价格涨跌幅
- 图表：2015年10月猪牛羊价格涨跌幅
- 图表：2015年10月果蔬消费价格涨跌幅
- 图表：2015年10月居民消费价格总水平同比涨幅
- 图表：2015年10月居民消费价格总水平环比涨幅
- 图表：2015年10月居民消费价格主要数据
- 图表：2015年10月中国非制造业商务活动指数
- 图表：2015年10月中国非制造业PMI主要指数（经季节调整）
- 图表：2015年10月中国非制造业PMI其他指数（经季节调整）
- 图表：2015年10月中国制造业采购经理指数
- 图表：2015年10月中国制造业PMI及构成指数（经季节调整）

图表：2015年10月中国制造业相关指标情况（经季节调整）

图表：2015年10月工业生产者出厂价格涨幅

图表：2015年10月工业生产者购进价格涨幅

图表：2015年10月生产资料出厂价格涨幅

图表：2015年10月生活资料出厂价格涨幅

图表：2015年10月工业生产者价格主要数据

图表：2015年10月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2013-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年前三季度居民人均可支配收入情况

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2015年1-10月份规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年1-10月份规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年1-10月份规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015-2016全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2013-2015年社会固定资产投资

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/5591657O3W.html>