

2017-2022年中国IT培训 市场深度调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国IT培训市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/5591657O5W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据教育部统计数据：2015年我国各类高等教育在学总规模达到3647万人，高等教育毛入学率达到40.0%。全国共有普通高等学校和成人高等学校2852所，比上年增加28所。其中，普通高等学校2560所（含独立学院275所），比上年增加31所；成人高等学校292所，比上年减少3所。普通高校中本科院校1219所，比上年增加17所；高职（专科）院校1341所，比上年增加14所。全国共有研究生培养机构792个，其中，普通高校575个，科研机构217个。

2015年普通高等教育本专科共招生737.85万人，比上年增加16.45万人；在校生2625.30万人，比上年增加77.60万人；毕业生680.89万人，比上年增加21.52万人。

2010-2015年我国普通高校应届毕业生人数资料来源：教育部

从应届毕业生上来分析，2015年约有681万应届生毕业，其中20%是计算机相关专业，约10%由于就业不理想希望转到与IT相关的行业，因此每年中国会供给IT市场200万新人。而现在中国IT以及相关行业共有1500万从业人员，按照年增长15%的速度，约有225万新增岗位，加上5%退休和离职率，估计每年有300万市场需求，因此大概预计市场仍存在100万左右的人才缺口。

《2017-2022年中国IT培训市场深度调查与未来发展趋势报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了IT培训行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国IT培训行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国IT培训行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第1章：IT培训行业定义及发展背景分析

1.1 IT培训行业概述

1.1.1 IT培训定义

1.1.2 IT培训分类

1.1.3 IT培训主要内容

1.1.4 IT证书种类及作用

1.1.5 IT培训的特点

- (1) 注重实践能力和专业的技能培训
- (2) 丰富项目实施经验
- (3) 强化培养团队合作能力

1.2 IT培训行业发展环境分析

1.2.1 行业管理规范

- (1) 行业监管部门
- (2) 行业相关政策及法律法规
- (3) 行业自律

1.2.2 经济环境分析

- (1) 国际宏观环境分析
- (2) 国内宏观环境分析

1.2.3 社会环境分析

- (1) 人口规模及人口结构
- (2) 居民人均可支配收入
- (3) 居民教育文化娱乐服务支出
- (4) 升学及就业环境分析
- (5) 企业和个人接受培训的意识及理念

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 技术发展对培训方式的影响分析
- (2) 技术发展对学习方式的影响分析

1.3 报告研究单位与研究方法

1.3.1 研究单位介绍

1.3.2 研究方法概述

第2章：IT培训行业发展现状及前景分析

ZL2.1 全球IT培训行业发展分析

2.1.1 全球IT培训行业发展现状分析

2.1.2 重点地区IT培训行业发展状况

- (1) 美国IT培训行业发展状况
- (2) 英国IT培训行业发展状况
- (3) 德国IT培训行业发展状况

(4) 印度IT培训行业发展概况

2.1.3 全球IT培训行业发展趋势分析

2.2 中国IT培训机构发展状况

2.2.1 IT培训机构发展状况分析

(1) IT培训机构规模分析

(2) IT培训机构类型分析

(3) IT培训机构渊源分析

2.2.2 IT培训机构运行状况分析

(1) IT培训机构市场定位分析

(2) IT培训机构产品开发模式

(3) IT培训机构师资结构分析

2.2.3 IT培训机构收费与效果分析

(1) IT培训收费情况分析

(2) IT培训效果及收益分析

2.3 中国IT培训经营模式分析

2.3.1 中国IT培训行业主要经营模式

(1) 直营经营

(2) 连锁加盟

(3) 特许经营

2.3.2 中国IT培训行业特许经营分析

2.4 中国IT培训行业市场状况

2.4.1 中国IT培训行业发展现状

(1) 认证型IT培训发展现状

(2) 职业型IT培训发展现状

(3) 就业型IT培训发展现状

2.4.2 中国IT培训市场驱动因素

(1) 快速发展的宏观经济

(2) IT产业和培训政策支持

(3) 中国IT行业迅速发展

(4) 严峻的大学毕业生就业形势

(5) 中国家庭消费习惯

2.4.3 中国IT培训行业市场规模

2.4.4 中国IT培训行业市场结构

2.4.5 IT培训市场存在问题分析

2.4.6 IT培训市场重点课程研究

ZL2.5 中国IT培训行业竞争状况

2.5.1 IT培训行业市场竞争参与者分析

(1) 同业竞争者

(2) 潜在竞争者

(3) 服务对象

(4) 就业渠道

(5) 大专院校

2.5.2 IT培训行业市场潜在竞争业务分析

2.5.3 IT培训行业市场竞争格局分析

2.5.4 IT培训行业市场竞争趋势分析

ZL2.6 中国IT培训市场前景分析

2.6.1 IT培训市场趋势分析

2.6.2 IT行业发展前景分析

2.6.3 IT培训市场前景分析

第3章：中国IT培训行业消费市场分析

3.1 IT培训消费市场供需分析

3.1.1 中国IT人才供给分析

3.1.2 中国IT人才需求分析

(1) IT行业发展分析

(2) IT人才需求规模

(3) IT人才需求特点

3.1.3 IT人才市场需求影响因素分析

3.1.4 中国IT人才需求前景

3.2 IT培训消费者关注度分析

3.2.1 IT培训类型关注度分析

(1) IT培训类型关注度排行

(2) 各IT培训类型关注度走势

3.2.2 IT培训职业关注度分析

(1) IT培训职业关注度排行

(2) 主要IT职业培训搜索指数

3.2.3 IT培训认证关注度分析

(1) IT培训认证关注度排行

(2) 主要IT类认证/考试搜索指数

3.3 IT培训网民消费者行为特征

3.3.1 IT培训网民消费者属性特征

(1) 年龄属性

(2) 性别属性

(3) 区域属性

3.3.2 IT培训网民消费者行为习惯

(1) 关注点

(2) 上网习性

(3) 兴趣爱好

3.3.3 IT培训网民消费者消费特征

(1) 收入及培训费用支出情况

(2) IT培训机构选择考虑因素

3.4 IT培训消费市场热点分析

3.4.1 IT培训热门方向分析

(1) 网络技术培训

(2) 软件开发培训

(3) 动漫游戏培训

(4) 软件测试培训

(5) 设计类培训

3.4.2 热门IT认证分析

3.4.3 热点IT培训形式分析

第4章：中国IT培训行业市场营销分析

4.1 IT培训行业市场营销现状分析

4.1.1 IT培训行业市场营销概况

4.1.2 重点IT培训机构市场营销分析

4.1.3 IT培训行业市场营销存在问题

4.2 IT培训行业网络营销策略分析

4.2.1 IT培训行业网络营销渠道分析

(1) IT培训行业网络营销渠道结构

(2) IT培训行业网络营销渠道作用

4.2.2 IT培训行业网络营销影响因素

(1) 未建立营销型网站

(2) 网络推广无效

(3) 转化能力欠缺

(4) 缺乏效果评估

(5) 存在人才瓶颈

4.2.3 IT培训行业网络营销体系设计

(1) 营销型网站建设

(2) 目标客户群体分析

(3) 网络推广渠道选择

(4) 网络营销推广方法研究

(5) 网络营销费用结构设计

(6) 网络营销监测方法设计

4.2.4 IT培训行业网络营销实施保障

(1) 建立网络营销体系配套制度

(2) 构建网络营销体系实施计划

4.3 IT培训行业整合营销策略分析

4.3.1 IT培训行业整合营销产品策略分析

(1) 产品质量要满足市场学员需求

(2) 应有核心产品且产品设计有特色

(3) IT培训产品需要品牌化

(4) 根据产品生命周期制定营销策略

4.3.2 IT培训行业整合营销价格策略分析

(1) 实行差异化竞争

(2) 与分销渠道结合制定价格

4.3.3 IT培训行业整合营销分销策略分析

4.3.4 IT培训行业整合营销沟通策略分析

4.4 IT培训机构客户忠诚度建立策略

- 4.4.1 整合教学质量和就业质量
- 4.4.2 充分考虑目标公众的利益
- 4.4.3 加强与潜在学员的联系
- 4.4.4 着重加强品牌建设

第5章：中国IT培训重点区域市场分析

5.1 IT培训行业区域发展概况

- 5.1.1 IT培训行业区域市场发展概况
- 5.1.2 IT培训行业区域市场结构分析
- 5.1.3 IT培训行业区域市场发展趋势

5.2 重点区域IT培训行业市场分析

5.2.1 华东地区IT培训行业市场发展分析

- (1) 华东地区科技发展水平分析
- (2) 华东地区IT培训行业市场现状
- (3) 华东地区IT培训行业竞争态势
- (4) 华东地区企业IT人才需求分析
- (5) 华东地区IT人才培养供给分析
- (6) 华东地区IT培训行业发展趋势

5.2.2 华北地区IT培训行业市场发展分析

5.2.3 华中地区IT培训行业市场发展分析

5.2.4 华南地区IT培训行业市场发展分析

5.2.5 西南地区IT培训行业市场发展分析

5.2.6 东北地区IT培训行业市场发展分析

5.2.7 西北地区IT培训行业市场发展分析

第6章：IT培训行业领先企业经营分析

6.1 IT培训行业企业总体发展状况

6.2 IT培训行业领先企业个案分析

6.2.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

6.2.2 新华教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

6.2.3 思远IT学院经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

6.2.4 安徽文达集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

6.2.5 华育国际教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

6.2.6 北京完美动力科技有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

(5) 机构经营优劣势分析

6.2.7 达内IT培训集团经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构经营情况分析
- (5) 机构经营优劣势分析

6.2.8 安博教育集团经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构经营情况分析
- (5) 机构经营优劣势分析 (zyyzg)

6.2.9 汇众益智(北京)教育科技有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构经营情况分析
- (5) 机构经营优劣势分析

6.2.10 水晶石数字教育学院经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构经营情况分析
- (5) 机构经营优劣势分析

第7章：IT培训行业投资分析与前景预测

7.1 IT培训行业投资特性分析

7.1.1 IT培训行业进入壁垒分析

7.1.2 IT培训行业盈利因素分析

7.1.3 IT培训行业盈利模式分析

7.2 IT培训行业投资现状分析

7.2.1 教育培训行业投资现状分析

(1) 兼并收购情况

(2) IPO情况

7.2.2 IT培训行业资本投资关注点分析

(1) 培训机构招生能力

(2) 培训机构教育质量控制体系

(3) 培训机构教就业安置能力

7.2.3 IT培训行业投资并购分析

7.3 IT培训行业投资建议

7.3.1 IT培训行业投资机会分析

7.3.2 IT培训行业投资风险分析

7.3.3 IT培训行业投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/5591657O5W.html>