

2017-2022年中国NFC与 移动支付市场竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国NFC与移动支付市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/559165707W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国非现金支付交易规模持续稳定增长，2015年移动支付的交易规模暴涨，带动非现金支付的交易规模增长近一倍。移动支付的交易规模暴涨主要因为其在线下的场景极为丰富，涵盖了生活中的衣食住行各方面，国内消费者追求方便快捷的服务，习惯了在外出时只携带手机，使用扫码、NFC等方式支付。这种发展趋势对POS行业提出较高的要求，除了能满足消费者支付需求以外，如何将POS终端进行功能整合也是各个POS企业需要考虑的。

2009-2015年中国非现金支付规模

2009-2015年中国移动支付交易规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国NFC与移动支付市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》共八章。首先介绍了NFC与移动支付产业相关概念及发展环境，接着分析了中国NFC与移动支付行业规模及消费需求，然后对中国NFC与移动支付行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国NFC与移动支付行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国NFC与移动支付行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 NFC与移动支付行业概述 12

第一节 NFC与移动支付行业定义 12

第二节 NFC与移动支付行业发展历程 13

第三节 NFC与移动支付分类情况 15

一、按支付方式的移动支付分类 15

二、按运营模式的移动支付分类 16

三、按接入方式的移动支付分类 16

四、按业务模式的移动支付分类 16

第二章 中国NFC与移动支付行业发展环境分析 17

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 17

一、中国GDP增长情况分析 17

二、工业经济发展形势分析 18

三、社会固定资产投资分析 19

四、全社会消费品零售总额 20

五、城乡居民收入增长分析 21

六、居民消费价格变化分析 22

七、对外贸易发展形势分析 23

第二节 NFC与移动支付行业相关政策 24

一、电子商务“十三五”规划 24

二、中国人民银行关于手机支付业务的指导意见 25

三、非金融机构支付服务管理办法 32

第三节 NFC与移动支付行业发展社会环境 42

一、人口环境分析 42

二、中国城镇化率 43

第三章 中国NFC与移动支付行业环境分析 45

第一节 移动互联网发展情况 45

一、手机网民规模 45

二、移动互联网市场规模 46

第二节 电子支付发展情况 46

一、电子支付规模分析 46

二、网上支付情况分析 47

（一）网上支付用户规模分析 47

（二）网上支付金额分析 47

三、电话支付情况分析 48

第四章 中国NFC与移动支付行业总体发展状况 49

第一节 NFC与移动支付行业产业链变化分析 49

一、NFC与移动支付行业的流程 49

二、NFC与移动支付行业产业链简介 50

三、NFC产业链构成 51

四、POS终端情况分析	52
五、NFC手机市场占比情况分析	53
第二节 移动支付发展规模分析	54
一、移动支付用户规模分析	54
二、移动支付交易规模分析	55
第三节 移动支付产业商业模式分析	56
一、全球移动支付产业商业模式	56
（一）国外移动支付商业模式概述	56
（二）国外商业模式对我国移动支付发展的适用性	57
二、国内移动支付产业商业模式	58
（一）以移动运营商为运营主体	58
（二）以银行为运营主体	59
（三）以第三方服务提供商为运营主体	59
（四）移动支付三种价值链模式现状对比	59
第四节 移动支付产业盈利模式分析	60
一、全球移动支付产业盈利模式及应用	60
（一）Square模式	61
（二）PayPalHere模式	62
（三）Google Wallet模式	63
（四）Zipmark模式	64
二、中国移动支付产业盈利模式	65
三、移动支付可借鉴的盈利模式	65
第五章 中国NFC与移动支付业务竞争分析	67
第一节 中国移动支付产业竞争综述	67
一、总体竞争分析	67
二、运营商竞争分析	68
三、金融机构竞争分析	68
四、第三方支付平台竞争分析	69
五、移动支付各方合作情况	69
第二节 运营商移动支付业务发展分析	71
一、移动运营商移动支付业务发展进程	71

二、移动运营商移动支付业务定位分析	71
三、移动运营商移动支付业务发展策略	72
第三节 金融机构移动银行业务发展分析	72
一、移动银行业务的界定	72
二、银行移动支付业务发展进程	73
三、银行移动支付业务发展定位	73
四、国内移动银行业务与国际差距对比	74
五、移动支付业务给商业银行带来的挑战与机会	75
六、商业银行移动支付面临多重风险及对策	78
七、移动银行业务的发展趋势分析	80
八、银行移动支付业务发展策略	81
第四节 银联移动支付业务发展分析	82
一、银联移动支付业务发展概况	82
二、银联移动支付业务合作动向	82
三、银联移动支付业务推广进程	83
四、银联移动支付竞争优势分析	84
第五节 第三方支付平台移动支付业务发展分析	84
一、第三方支付平台移动支付业务发展概况	84
二、第三方支付平台移动支付业务发展定位	85
三、第三方支付平台移动支付业务发展策略	85
四、第三方支付平台移动支付业务推广进程（以支付宝为例）	86
第六章 中国NFC与移动支付用户调研及消费行为分析	87
第一节 中国传统交易支付手段演进分析	87
第二节 中国移动购物App用户基本属性	89
一、用户年龄结构分析	89
二、用户性别结构分析	89
三、用户收入水平分析	90
第三节 中国移动购物App用户上网行为分析	91
一、用户使用操作系统情况	91
二、用户手机上网频次分析	91
三、用户手机上网使用场合分析	92

第四节 中国移动购物用户购物行为分析	93
一、用户使用移动购物情况	93
二、用户累计购物次数分析	94
三、用户通过移动设备购买商品情况	95
第五节 中国移动购物用户购物偏好分析	95
一、用户购物时段分布情况	95
二、用户查找商品方式情况	96
三、用户最经常使用的支付方式分析	97
四、用户选择货到付款的理由分析	97
五、用户对购物App的评价情况	98
六、用户没有在移动设备上下单的原因分析	99
第六节 中国移动支付用户消费调研分析	99
一、中国移动支付用户区域分布	99
二、消费者移动支付额外成本接受度调研	100
第七节 中国移动支付用户行为研究	101
一、中国移动支付用户认知程度分析	101
二、中国移动支付用户使用频率分析	102
三、中国移动支付用户使用单笔金额	103
四、中国手机网民移动支付提供商选择倾向	103
五、中国手机网民(不)使用移动支付影响因素	104
六、中国手机网民对移动支付的期望	105
第七章 NFC与移动支付国内重点生产厂家分析	106
第一节 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析	106
一、国民技术股份有限公司	106
(一) 企业基本情况	106
(二) 企业经营情况分析	107
(三) 企业经济指标分析	108
(四) 企业盈利能力分析	109
(五) 企业偿债能力分析	109
(六) 企业运营能力分析	110
(七) 企业成本费用分析	110

二、东信和平科技股份有限公司 111

- (一) 企业基本情况 111
- (二) 企业经营情况分析 111
- (三) 企业经济指标分析 113
- (四) 企业盈利能力分析 113
- (五) 企业偿债能力分析 114
- (六) 企业运营能力分析 114
- (七) 企业成本费用分析 114

三、福建新大陆电脑股份有限公司 115

- (一) 企业基本情况 115
- (二) 企业经营情况分析 116
- (三) 企业经济指标分析 118
- (四) 企业盈利能力分析 118
- (五) 企业偿债能力分析 119
- (六) 企业运营能力分析 119
- (七) 企业成本费用分析 119

四、恒宝股份有限公司 120

- (一) 企业基本情况 120
- (二) 企业经营情况分析 120
- (三) 企业经济指标分析 122
- (四) 企业盈利能力分析 122
- (五) 企业偿债能力分析 123
- (六) 企业运营能力分析 123
- (七) 企业成本费用分析 124

五、新开普电子股份有限公司 124

- (一) 企业基本情况 124
- (二) 企业经营情况分析 125
- (三) 企业经济指标分析 127
- (四) 企业盈利能力分析 127
- (五) 企业偿债能力分析 128
- (六) 企业运营能力分析 128
- (七) 企业成本费用分析 128

六、天喻信息产业股份有限公司 129

- (一) 企业基本情况 129
- (二) 企业经营情况分析 129
- (三) 企业经济指标分析 131
- (四) 企业盈利能力分析 131
- (五) 企业偿债能力分析 131
- (六) 企业运营能力分析 132
- (七) 企业成本费用分析 132

七、深圳市证通电子股份有限公司 133

- (一) 企业基本情况 133
- (二) 企业经营情况分析 134
- (三) 企业经济指标分析 135
- (四) 企业盈利能力分析 136
- (五) 企业偿债能力分析 136
- (六) 企业运营能力分析 137
- (七) 企业成本费用分析 137

八、南天电子信息产业股份有限公司 138

- (一) 企业基本情况 138
- (二) 企业经营情况分析 139
- (三) 企业经济指标分析 141
- (四) 企业盈利能力分析 141
- (五) 企业偿债能力分析 142
- (六) 企业运营能力分析 142
- (七) 企业成本费用分析 143

九、成都卫士通信息产业股份有限公司 143

- (一) 企业基本情况 143
- (二) 企业经营情况分析 144
- (三) 企业经济指标分析 146
- (四) 企业盈利能力分析 146
- (五) 企业偿债能力分析 146
- (六) 企业运营能力分析 147
- (七) 企业成本费用分析 147

第二节 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析	148
一、中国移动通信集团公司	148
二、中国联合网络通信集团有限公司	149
三、中国电信集团公司	150
第三节 中国移动支付产业领先金融机构经营分析	150
一、中国银联股份有限公司	150
第四节 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析	153
一、联动优势科技有限公司	153
第五节 海外移动支付企业对中国移动支付产业启示分析	155
一、海外创新移动支付案例——Square	155
二、Google Wallet	161
第八章 2017-2022年NFC与移动支付行业发展趋势及投资风险分析	163 (ZY CW)
第一节 NFC与移动支付未来发展预测分析	163
一、2017-2022年中国NFC与移动支付行业发展规模	163
二、2017-2022年中国NFC与移动支付行业发展趋势预测	164
第二节 中国NFC与移动支付行业投资机会分析	165
一、上游芯片/卡制造企业发展机会	165
二、中游支付平台设计及安全服务提供商发展机会	166
三、下游专用读卡器制造商发展机会	166
四、互联网企业、银行和运营商将受益	167
第三节 中国NFC与移动支付行业投资风险分析	168
一、移动支付产业市场风险	168
二、移动支付产业政策风险	168
三、移动支付产业技术风险	169
四、移动支付产业法律风险	170
第四节 中国NFC与移动支付行业发展战略建议	170
部分图表目录：	
图表 1 远程支付与近场支付对比	12
图表 2 中国移动支付发展的四个阶段	13
图表 3 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	17

图表 4 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 18

图表 5 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 19

图表 6 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 19

图表 7 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 20

图表 8 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21

图表 9 2009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 22

图表 10 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 23

图表 11 2009-2016年中国进出口总额增长趋势图 24

图表 12 2008-2014年中国人口总量增长趋势图 42

图表 13 2014年中国人口数量及其构成情况统计 43

图表 14 2008-2016年中国城镇化率变化趋势图 44

图表 15 2010-2016年中国手机网民规模情况统计 45

图表 16 2012-2016年中国移动互联网市场规模 46

图表 17 2013-2016年中国电子支付情况统计 47

图表 18 2011-2016年中国网上支付用户规模情况统计 47

图表 19 2013-2016年中国网上支付情况统计 48

图表 20 2013-2016年中国电话支付情况统计 48

图表 21 典型NFC移动支付简化流程图 50

图表 22 NFC产业链 50

图表 23 2011-2015年“闪付”POS机渗透率情况统计 53

图表 24 2013-2016年上市手机中NFC手机占比 54

图表 25 2011-2016年中国移动支付用户规模情况统计 54

图表 26 2013-2016年网上支付/手机网上支付用户规模及使用率 55

图表 27 2011-2015年中国移动支付交易规模情况统计 55

图表 28 移动支付三种价值链模式现状对比 60

图表 29 中国移动支付领域争格局一览 67

图表 30 运营商、银联与银行联合推动基于 NFC技术的移动支付业务 70

图表 31 第三方支付公司推行移动支付业务 70

图表 32 支付方式的转变示意图 87

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/5591657O7W.html>