

2017-2022年中国通信工程 施工行业全景调研及市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国通信工程施工行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/5591657OHW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章通信工程行业发展背景分析	21
第一节通信工程行业发展概述	21
一、通信在国民经济的地位	21
二、通信行业垄断程度分析	22
第二节通信工程行业经济环境分析	24
一、国际宏观经济环境分析	24
（一）国际宏观经济分析	24
（二）国际宏观经济预测	32
二、国内宏观经济环境分析	33
（一）国内宏观经济现状	33
（二）国内宏观经济预测	39
第二章2014-2016年通信工程行业发展环境分析	41
第一节2014-2016年中国宏观经济运行环境	41
一、2014-2016年中国GDP增长情况分析	41
二、2014-2016年中国工业经济发展形势分析	43
三、2014-2016年中国全社会固定资产投资分析	51
四、2014-2016年中国社会消费品零售总额分析	60
五、2014-2016年中国城乡居民收入与消费分析	66
六、2014-2016年居民消费价格变化分析	69
第二节中国通信工程行业政策环境分析	82
一、通信工程行业主管部门	82
二、通信工程行业法律法规	82
三、通信工程行业相关标准	94
（一）通信工程行业的主要标准	94
（二）总承包企业资质等级标准	95
（三）住宅区通信施工国家标准	98
四、通信工程施工产业支持政策	99
第三节中国通信工程行业技术环境分析	100

- 一、通信工程建设流程100
- 二、通信工程招投标分析100
 - (一) 通信工程招投标现状100
 - (二) 通信工程招投标策略103
 - (三) 工程投标策略及案例104
 - (四) 通信工程建设评标方法108
- 三、通信工程施工项目优化114
- 四、通信工程施工组织设计要求118
- 五、通信工程施工单位安全管理措施119

第三章2014-2016年中国通信工程行业发展分析125

第一节通信工程行业经济效益分析125

- 一、通信行业业务总量分析125
- 二、通信行业营业收入分析125
- 三、通信行业营收结构分析126
- 四、主要地区通信行业调研127

第二节通信工程行业发展概况分析127

- 一、通信工程行业发展现状分析127
 - (一) 通信工程行业的发展现状127
 - (二) 通信工程行业的供需分析128
 - (三) 通信工程施工的影响因素128
 - (四) 通信工程施工的市场现状130
 - 二、通信工程行业企业发展现状130
 - (一) 通信工程施工企业存在问题130
 - (二) 通信工程施工企业发展状况132
- #### 第三节通信工程行业发展现状分析132
- 一、通信工程施工行业主要问题132
 - 二、通信工程施工行业市场需求134
 - 三、通信工程建设行业盈利水平135

第四章中国通信工程行业市场区域结构分析136

第一节通信工程行业市场需求结构分析136

第二节通信工程行业市场需求结构分析136

- 一、华北地区通信工程市场需求分析136
- 二、东北地区通信工程市场需求分析137
- 三、华东地区通信工程市场需求分析137
- 四、华中地区通信工程市场需求分析137
- 五、华南地区通信工程市场需求分析138
- 六、西部地区通信工程市场需求分析138

第五章中国通信工程行业细分市场调研139

第一节通信工程监理市场调研139

- 一、通信工程监理市场准入制度139
- 二、通信工程监理市场现状分析139
- 三、通信工程监理业务范围分析140
- 四、通信工程监理资质企业情况145
- 五、通信工程监理企业发展对策150
- 六、通信工程监理发展趋势分析150

第二节通信工程系统集成市场调研151

- 一、系统集成工程市场准入制度151
- 二、通信工程系统集成管理概述154
- 三、通信工程系统集成管理意义155
- 四、通信工程系统集成建设要求156
- 五、系统集成工程资质企业情况157

第三节通信工程管道建设市场调研159

- 一、管道建设工程市场准入制度159
- 二、管道建设工程资质企业情况160
- 三、通信工程管道建设主要问题163
- 四、通信工程管道建设发展对策165
- 五、通信工程管道建设发展趋势166

第六章中国通信工程行业产业链分析170

第一节通信工程行业产业链概述170

第二节通信工程上游产业发展状况分析173

一、通信设备行业发展现状173

(一) 通信设备发展概况173

(二) 行业固定资产投资175

(三) 行业生产情况分析175

(四) 产品价格走势分析176

二、通信材料行业发展现状177

(一) 通信材料发展概况177

(二) 主要产品生产情况177

(三) 通信材料企业分析180

(四) 通信电缆市场现状182

(五) 通信电缆发展潜力184

第三节通信工程下游产业发展情况分析185

一、电信行业资产投资情况185

(一) 电信固定资产投资规模185

(二) 中国移动投资规模分析185

(三) 中国联通投资规模分析186

(四) 中国电信投资规模分析187

二、电信用户发展情况分析187

(一) 电话用户总体规模分析187

(二) 移动电话用户规模分析188

(三) 固定电话用户规模分析188

(四) 互联网用户规模的分析188

第七章中国通信工程行业竞争状况分析197

第一节通信工程行业竞争结构波特模型分析197

一、现有竞争者分析197

二、潜在进入者分析198

三、供应商议价能力分析199

四、客户的议价能力分析199

第二节中国通信工程行业市场竞争状况分析200

一、成本竞争分析200

二、价格竞争分析200

三、技术竞争分析	200
第三节中国通信工程行业兼并重组分析	201
一、通信工程行业兼并重组背景	201
二、通信工程行业兼并重组意义	201
三、通信工程行业兼并重组方式	202
四、通信工程行业兼并重组策略	204
第四节中国通信工程企业竞争策略分析	206
一、坚守核心主业	206
二、构建优质渠道	206
三、整合优质资源	207
四、提升经营能力	208
五、明确品牌形象	208
六、调整市场策略	209
第八章2014-2016年通信工程造价控制分析	211
第一节通信工程造价控制发展概述	211
一、通信工程造价行业定义	211
二、通信工程造价管理作用	211
三、工程造价管理发展历程	213
四、工程造价管理控制范围	215
(一) 简单概预算控制范围	215
(二) 全过程造价管理范围	216
(三) 全生命周期造价管理	217
五、工程造价控制目标分析	218
第二节通信工程造价控制原则分析	222
一、通信工程造价管理内容	222
二、通信工程造价控制原理	222
三、通信工程造价控制方法	223
四、通信工程造价控制分类	223
五、工程造价控制人员要求	225
六、工程造价控制关键要素	226
第三节通信工程造价影响因素分析	226

- 一、决策阶段的影响因素226
- 二、设计阶段的影响因素227
- 三、招投标阶段影响因素228
- 四、施工阶段的影响因素230
- 五、竣工阶段的影响因素231
- 第四节通信工程造价控制措施分析232
 - 一、勘察设计阶段的控制232
 - 二、招投标发包阶段的控制233
 - 三、施工阶段的控制234
 - 四、竣工结算阶段的控制236

第九章通信工程主要生产厂商竞争力分析237

第一节通信工程监理企业分析237

- 一、富春通信股份有限公司237
 - (一) 企业基本情况237
 - (二) 企业经营状况238
 - (三) 企业资质能力245
 - (四) 工程案例分析246
 - (五) 企业竞争优势246
- 二、北京诚公通信工程监理股份有限公司247
 - (一) 企业基本情况247
 - (二) 企业经营状况247
 - (三) 企业资质能力254
 - (四) 工程案例分析255
 - (五) 企业竞争优势256
- 三、福建邮科通信技术有限公司257
 - (一) 企业基本情况257
 - (二) 企业经营状况258
 - (三) 企业资质能力264
 - (四) 工程案例分析264
 - (五) 企业竞争优势265
- 四、浙江华讯通信工程监理有限公司266

(一) 企业基本情况266

(二) 企业经营状况267

(三) 企业资质能力273

(四) 工程案例分析273

(五) 企业竞争优势275

五、四川蓉通监理咨询有限公司275

(一) 企业基本情况275

(二) 企业经营状况275

(三) 企业资质能力281

第二节通信工程系统集成企业分析281

一、广东宜通世纪科技股份有限公司281

(一) 企业基本情况281

(二) 企业经营状况282

(三) 企业资质能力289

(四) 企业产品分析289

(五) 企业竞争优势300

二、上海贝电实业(集团)股份有限公司300

(一) 企业基本情况300

(二) 企业研发实力300

(三) 企业资质能力301

(四) 工程案例分析301

(五) 企业竞争优势301

三、邦讯技术股份有限公司302

(一) 企业基本情况302

(二) 企业经营状况302

(三) 企业资质能力306

(四) 企业产品分析307

(五) 企业研发实力307

四、武汉长江通信产业集团股份有限公司309

(一) 企业基本情况309

(二) 企业经营状况309

(三) 企业资质能力316

(四) 企业产品结构316

(五) 参股控股企业317

五、北京梅泰诺通信技术股份有限公司317

(一) 企业基本情况317

(二) 企业经营状况318

(三) 企业资质能力322

(四) 企业经营业务323

(五) 企业竞争优势323

第三节通信工程管道建设企业分析323

一、福建三元达通讯股份有限公司323

(一) 企业基本情况323

(二) 企业经营状况324

(三) 企业资质能力324

(四) 产品结构分析324

(五) 工程案例分析325

二、上海数讯信息技术有限公司326

(一) 企业基本情况326

(二) 企业股东情况326

(三) 企业资质能力328

(四) 企业产品结构328

(五) 企业竞争优势328

三、武汉虹信通信技术有限责任公司328

(一) 企业基本情况328

(二) 企业经营状况329

(三) 企业资质能力334

(四) 工程案例分析336

(五) 企业竞争优势337

四、河北博信通信有限公司338

(一) 企业基本情况338

(二) 企业经营动态338

(三) 企业资质能力344

(四) 工程案例分析344

(五) 企业竞争优势345

五、珠海汇达丰通信有限公司345

(一) 企业基本情况345

(二) 企业资质能力346

(三) 工程案例分析346

(四) 企业竞争优势347

第十章2017-2022年中国通信工程市场趋势分析分析348

第一节2017-2022年中国通信工程投资环境分析348

一、推进建设国家信息基础设施348

二、实现4G网络城乡基本覆盖348

三、加强城乡网络升级改造建设349

四、运营商基础设施投资规模加大350

第二节2017-2022年通信工程重点项目建设规划351

一、宽带网络覆盖工程351

二、下一代互联网工程352

三、云计算工程设施构建352

四、宽带“村村通”工程353

五、三网融合工程建设353

第三节2017-2022年通信工程行业行业前景调研分析354

一、通信工程市场前景及其趋势354

二、通信工程行业发展机会分析355

(一) 通信工程投资规模持续增长355

(二) 2G网络建设投资稳定发展357

(三) 3G网络建设规模不断扩大357

(四) 4G网络日趋成熟带动建设358

(五) 节能减排战略推动基站更新359

(六) 三网融合带来新的发展机会359

第四节2017-2022年中国通信工程行业投资前景361

一、投资需求风险361

二、技术业务风险361

三、市场竞争风险362

四、人力资源风险362

第五节2017-2022年通信工程行业投资前景研究及建议363

一、企业并购融资方法渠道分析363

二、利用股权融资谋划发展机遇366

三、利用政府杠杆拓展融资渠道367

四、适度债权融资配置资本结构367

五、关注民资和外资的投资动向368

第十一章通信工程企业投融资战略规划分析369(ZYWZY)

第一节通信工程企业投资前景规划背景意义369

一、企业转型升级的需要369

二、企业强做大做的需要369

三、企业可持续发展需要370

第二节通信工程企业投资前景规划制定原则370

一、科学性370

二、实践性373

三、前瞻性375

四、创新性375

五、全面性375

六、动态性376

第三节通信工程企业战略规划制定依据376

一、国家产业政策376

二、行业发展规律384

三、企业资源与能力384

四、可预期的战略定位385

第四节通信工程企业战略规划策略分析386

一、战略综合规划386

二、技术开发战略386

三、区域战略规划386

四、产业战略规划386

五、营销品牌战略389

六、竞争战略规划389

部分图表目录：

- 图表1七国集团GDP增长率（%） 25
- 图表2金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%） 25
- 图表3全球及主要经济体制造业和服务业PMI28
- 图表4全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数29
- 图表52014-2016年GDP初步核算数据41
- 图表62014-2016年GDP环比增长速度41
- 图表72014-2016年GDP初步核算数据42
- 图表82014-2016年GDP环比增长速度42
- 图表92014-2016年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速44
- 图表102014-2016年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速44
- 图表112014-2016年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率45
- 图表122014-2016年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色46
- 图表132014-2016年规模以上工业企业主要财务指标46
- 图表142014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度48
- 图表152014-2016年规模以上工业生产主要数据49
- 图表162011-2016年我国全社会固定资产投资及其增长率情况51
- 图表172014-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速52
- 图表182014-2016年固定资产投资到位资金同比增速53
- 图表192014-2016年固定资产投资（不含农户）主要数据54
- 图表202014-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速57
- 图表212014-2016年固定资产投资到位资金同比增速58
- 图表222014-2016年固定资产投资（不含农户）主要数据58
- 图表232011-2016年我国社会消费品零售总额及其增长率61
- 图表242014-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度62
- 图表252014-2016年社会消费品零售总额主要数据62
- 图表262014-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度64
- 图表272014-2016年社会消费品零售总额主要数据65
- 图表282011-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度67
- 图表292011-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度67
- 图表302014-2016年全国居民消费价格涨跌幅度69

图表312014-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况70

图表322014-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况71

图表332014-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅73

图表342014-2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅74

图表352014-2016年居民消费价格主要数据74

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/5591657OHW.html>