

# 2017-2022年中国儿童家具 市场深度调查与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国儿童家具市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/5591657OVW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

虽然我国儿童家具起步晚，市场开发还处于开始阶段，但却具有较大的潜力。伴随着人们居住条件的改善，越来越多的儿童有了自己独立的房间，很多家长在儿童居室的布置上投入了巨大的热情和财力，为孩子配置充满童趣或共同成长的家具，为其创造良好的成长环境，因此使儿童家具迅速蹿红。从最近几年家具市场的发展情况来看，儿童家具是家具业中发展速度最快的门类之一。据调查显示，目前我国16岁以下儿童有3亿多，约占全国人口的四分之一，74%的城市少年儿童拥有自己的房间，这无异于一座尚待开采的金矿。

随着国内需求不断增长，国内儿童家具品牌同样迅速发展，多喜爱、我爱我家、酷漫居等品牌已逐步形成一定市场规模，与国外品牌共同形成多元化竞争格局，家具进口规模增速也逐渐放缓。而随着2012年8月《儿童家具通用技术条件》的出台，儿童家具已拥有相对成人家具更为严格生产标准，指引儿童家具市场向专业、规范化迈进。

2001-2015年我国家具进口规模不断上升

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国儿童家具市场深度调查与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了儿童家具行业市场发展环境、儿童家具整体运行态势等，接着分析了儿童家具行业市场运行的现状，然后介绍了儿童家具市场竞争格局。随后，报告对儿童家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了儿童家具行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童家具产业有个系统的了解或者想投资儿童家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界儿童家具行业整体运营状况分析 14

第一节 2016年国际家具市场总体概况 14

一、世界家具市场进出口贸易状况 14

二、全球家具市场规模持续扩大 15

三、金融危机对世界各地家具市场的影响 15

四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准 16

第二节 2016年世界儿童家具行业市场发展格局 17

- 一、世界儿童家具市场亮点分析 17
- 二、世界儿童家具品牌综述 17
- 三、世界儿童家具市场动态分析 18
- 第三节 2016年世界主要国家儿童家具市场运行分析 18
  - 一、美国 18
  - 二、日本 18
  - 三、德国 19
- 第四节 2017-2022年世界儿童家具行业发展趋势分析 19

## 第二章 2016年中国儿童家具行业市场发展环境解析 21

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析 21

- 一、中国gdp分析 21
- 三、消费价格指数分析 23
- 四、城乡居民收入分析 25
- 五、社会消费品零售总额 25
- 2011-2015年我国社会消费品零售总额

- 六、全社会固定资产投资分析 27
- 七、进出口总额及增长率分析 31
- 中国跨境电商交易额、进出口总额变化情况

### 第二节 2016年中国儿童家具市场政策环境分析 33

- 一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响 33
- 二、家具业六项新政策出台 36
- 三、家具业退税率两年三调 38
- 四、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量 39

### 第三节 2016年中国儿童家具市场社会环境分析 47

- 一、人口规模及结构分析 48
- 二、居民的消费观念 49

## 第三章 2016年中国儿童家具行业市场运行态势剖析 51

### 第一节 2016年中国儿童家具行业动态分析 51

一、京城最大儿童家具体验店亮相	51
二、原材料绿色环保产品出类拔萃	51
三、明显价格优势吸引来京郊客户	52
第二节 2016年中国儿童家具市场发展现状分析	52
一、国产品牌称霸天下	52
二、产品数量少独立分支还不成熟	53
三、环保和设计是关键	54
四、儿童家具占到整个家具行业比重	54
第三节 2016年中国儿童家具热点问题探讨	55
第四章 2013-2016年中国儿童家具制造行业主要数据监测分析	59
第一节 2013-2016年份中国儿童家具制造行业规模分析	59
一、企业数量增长分析	59
二、从业人数增长分析	59
三、资产规模增长分析	60
第二节 2016年份中国儿童家具制造行业结构分析	60
一、企业数量结构分析	61
二、销售收入结构分析	62
第三节 2013-2016年份中国儿童家具制造行业产值分析	63
一、产成品增长分析	63
二、工业销售产值分析	64
三、出货值分析	64
第四节 2013-2016年份中国儿童家具制造行业成本费用分析	65
一、销售成本分析	65
二、费用分析	65
第五节 2013-2016年份中国儿童家具制造行业盈利能力分析	66
一、主要盈利指标分析	66
二、主要盈利能力指标分析	67
第五章 2013-2016年中国家具产量统计分析	68
第一节 2013-2016年全国家具产量分析	68
第二节 2016年全国及主要省份家具产量分析	69

2016年1-7月家具制造业(分地区)产品产量统计 地区 1-7月 家具(件) 木质家具(件) 金属家具(件) 全国 448297272 139380845 229769211 北京 3990573 3327731 216606 天津 7069788 1432216 3639847 河北 7388825 1711610 5281838 山西 53312 51512 1800 内蒙古 491671 485469 - 辽宁 11167868 6031920 853999 吉林 1921060 1353960 25049 黑龙江 970586 774959 54538 上海 11660307 1421217 8235253 江苏 10134850 5978061 1823949 浙江 126751149 19662504 81491566 安徽 4935852 2499752 115085 福建 90845069 18121748 66737901 江西 12436470 10222964 67662 山东 21507635 19113983 718250 河南 33972504 5332965 27839818 湖北 3378322 1371400 195183 湖南 4394835 1847848 - 广东 75044258 25901437 29821380 广西 2280259 765857 795097 海南 4163 3851 - 重庆 3136342 2057458 231712 四川 12651861 8687300 1282856 贵州 1073644 471407 202650 云南 131566 112915 265 西藏 - - - 陕西 557333 380882 56721 甘肃 77518 77518 - 青海 12065 12065 - 宁夏 101883 92818 - 新疆 155704 75518 80186

### 第三节 2016年家具产量集中度分析 72

## 第六章 2016年中国儿童家具市场运行态势分析 73

### 第一节 2016年中国儿童家具市场运行动态分析 73

一、儿童木制柜制造抽检情况 73

二、外商青睐儿童家具 74

三、儿童家具混战名家具展 74

四、儿童家具纷纷傍动漫“大款” 74

### 第二节 2016年中国儿童家具市场运行分析 75

一、儿童家具成市场亮点 75

二、板式儿童家具外形设计非常讨巧 75

三、儿童家具产品深得儿童们和家长的青睐 76

### 第三节 2016年中国儿童家具市场销售状况 76

一、儿童床占销售量首位 76

二、城外诚儿童家具文化节儿童家具旺销 76

三、临沂儿童家具逐渐热销 77

四、万元儿童套装家具畅销中性色调受欢迎 78

### 第四节 2016年中国儿童家具市场价格分析 79

- 一、儿童家具价格上涨 80
- 二、原材料价格上涨是直接原因 80
- 五、八成中国儿童家具出口商计划提价 81

## 第七章 2016年中国儿童家具行业市场营销解析 82

### 第一节 2016年中国儿童家具市场营销现状 82

- 一、儿童家具如何“走”市场 82
- 二、儿童家具品牌快速构建纪实 82
- 三、儿童家具：创意营销中硝烟四起 95

### 第二节 2016年中国儿童家具经营策划 96

- 一、深入了解市场行情 96
- 二、儿童家具专卖店选址 97
- 三、“量身定做”是家具专卖店实用的经营之道 97

### 第三节 2016年中国儿童家具市场迎合消费者心理营销要点点评 97

- 一、安全与质量保障 97
- 二、用料和工艺 98
- 三、色彩选用 98
- 四、造型设计 98

## 第八章 2016年中国儿童家具市场竞争格局透析 99

### 第一节 2016年中国家具行业竞争现状 99

- 一、家具企业纷纷扩军产品线 99
- 二、主流卖场渠道争夺激烈 99
- 三、香港家具抢食北京市场 99

### 第二节 2016年中国儿童家具市场竞争分析 100

- 一、儿童家具市场竞争十分激烈 100
- 二、儿童家具市场潜力巨大环保设计成竞争关键点 100
- 三、中外比拼打健康环保牌 101
- 四、美国顶级儿童家具进入中国 102

### 第三节 2016年中国家具制造业销售收入集中度分析 104

### 第四节 2017-2022年中国儿童家具行业竞争趋势分析 104

## 第九章 2016年中国儿童家具典型企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选） 107

### 第一节 广东省宜华木业股份有限公司 107

- 一、企业概况 107
- 二、企业主要经济指标分析 108
- 三、企业盈利能力分析 113
- 四、企业偿债能力分析 114
- 五、企业运营能力分析 115
- 六、企业成长能力分析 116

### 第二节 北京曲美家具有限公司 117

- 一、企业概况 117
- 二、企业主要经济指标分析 119
- 三、企业盈利能力分析 120
- 四、企业偿债能力分析 120
- 五、企业运营能力分析 123
- 六、企业成长能力分析 124

### 第三节 北京图腾宝佳家具有限公司 125

- 一、企业概况 125
- 二、企业主要经济指标分析 128
- 三、企业盈利能力分析 129
- 四、企业偿债能力分析 130
- 五、企业运营能力分析 132
- 六、企业成长能力分析 133

### 第四节 成都市全友家私有限公司 134

- 一、企业概况 134
- 二、企业主要经济指标分析 136
- 三、企业盈利能力分析 136
- 四、企业偿债能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 140
- 六、企业成长能力分析 140

### 第五节 成都市明珠家具（集团）有限公司 141

## 第十章 2016年中国儿童家具相关行业运行分析&mdash;漆料 143



## 第一节2016年中国儿童漆行业现状综述 143

- 一、儿童漆行业所处发展阶段 143
- 二、“儿童漆”市场扩容呼吁行业标准 143
- 三、五项领先技术助推嘉宝莉快乐儿童漆问世 144
- 四、中国儿童漆行业存在的问题 144

## 第二节2016年中国儿童漆市场运行状况分析 144

- 一、嘉宝莉将推儿童漆旗舰产品“快乐宝贝” 144
- 二、多乐士创新抗甲醛科技全效儿童漆全新上市 145

## 第三节2016年中国儿童漆市场消费状况分析 145

- 一、儿童漆掀消费热潮 145
- 二、八成涂料消费者首选洋货 147

## 第四节 2017-2022年中国儿童漆市场前景预测分析 147

## 第十一章 2017-2022年中国儿童家具行业发展趋势与前景展望 149

### 第一节2017-2022年中国儿童家具行业发展前景分析 149

- 一、中国家具产业前景展望 149
- 二、儿童家具3亿潜在消费群蕴藏巨大商机 149
- 三、未来儿童家具将成为行销重点 150

### 第二节2017-2022年中国儿童家具行业发展趋势分析 150

- 一、儿童家具新趋势注入三大元素 150
- 二、儿童家具逐步走向专业化 152

### 第三节2017-2022年中国儿童家具行业市场预测分析 152

- 一、家具产量预测分析 152
- 二、儿童家具市场需求消费情况预测分析 153

### 第四节 2017-2022年中国儿童家具市场盈利预测分析 154

## 第十二章 2017-2022年中国儿童家具行业投资前景预测 155 (ZY GXH)

### 第一节2017-2022年中国儿童家具行业投资机会分析 155

- 一、四川外资家具投资的新热点 155
- 二、儿童家具市场商机控讨 156
- 三、与产业链相关的投资机会分析 158

### 第二节2017-2022年中国儿童家具行业投资风险预警 158

- 一、宏观调控政策风险 158
- 二、市场竞争风险 159
- 三、环境风险 160
- 四、市场运营机制风险 160
- 第三节 权威专家投资建议 161 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 2012年&mdash;2016年4季度gdp同比增长率 21
- 图表 2 2012年&mdash;2016年三次产业增加值季度同比增长率 21
- 图表 3 2012年&mdash;2016年cpi、ppi月度变化率 23
- 图表 4 2012年&mdash;2016年企业商品价格月度指数 23
- 图表 5 2011年&mdash;2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 25
- 图表 6 2011年&mdash;2016年月度社会消费零售总额及其同比增长率 26
- 图表 7 2012年&mdash;2016年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 26
- 图表 8 2011年&mdash;2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 27
- 图表 9 2012年&mdash;2016年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 28
- 图表 10 2011年&mdash;2016年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 29
- 图表 11 2011年&mdash;2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 30
- 图表 12 2011年&mdash;2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 31
- 图表 13 2011年&mdash;2016年月度进出口同比增长率 31
- 图表 14 2011年&mdash;2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 33
- 图表 15 有害物质限量要求 41
- 图表 16 2014年人口数及其构成 48
- 图表 17 2011-2016年中国儿童家具制造行业企业数量分析 59
- 图表 18 2011-2016年中国儿童家具制造行业从业人数分析 59
- 图表 19 2011-2016年中国儿童家具制造行业资产合计分析 60
- 图表 20 2016年中国儿童家具制造行业不同规模企业数量分析 61
- 图表 21 2016年中国儿童家具制造行业不同所有制企业数量分析 61
- 图表 22 2016年中国儿童家具制造行业不同规模工业销售产值分析 62
- 图表 23 2016年中国儿童家具制造行业不同所有制工业销售产值分析 62
- 图表 24 2011-2016年中国儿童家具制造行业产成品分析 63
- 图表 25 2011-2016年中国儿童家具制造行业工业销售产值分析 64

图表 26 2011-2016年中国儿童家具制造行业出货值分析 64

图表 27 2011-2016年中国儿童家具制造行业主营业务成本分析 65

图表 28 2011-2016年中国儿童家具制造行业管理费用分析 65

图表 29 2011-2016年中国儿童家具制造行业利润总额增长分析 66

图表 30 2013-2016年中国儿童家具制造行业成本费用利润率分析 67

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/5591657OVW.html>