

2016-2022年中国生态农业 和绿色食品行业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国生态农业和绿色食品行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/5591657PMW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生态农业是一个农业生态经济复合系统，将农业生态系统同农业经济系统综合统一起来，以取得最大的生态经济整体效益。其主旨是在总的农业经济和环境协调发展的原则指导下，实现优质、高效、高产和可持续发展的多重复合目标，进而实现经济、生态和社会的完美统一。经过多年的实践探索，在生态农业快速发展的同时，我国农业的可持续发展逐渐形成了发展生态农业和绿色食品结合的发展模式。绿色食品是遵循可持续发展原则，按照特定生产方式生产无污染的安全、优质、营养类食品。两者相辅相成，生态农业不但为发展绿色食品创造了良好的生态环境，而且也为发展绿色食品提供了技术基础；同时推广绿色食品技术有利于生态农业建设，有利于保护生态环境，发展绿色食品是促进农业可持续发展的有效途径，有利于促进中国农业产业化的进程。

在中国，生态农业和绿色食品分别于20世纪80年代初、末期出现。经过近30年的发展，生态农业在中国已经发展成为可持续农业的主要生产方式，而绿色食品作为生态农业经济效益的集中体现，和生态农业建设成果的载体，也逐渐形成了我国绿色食品生产体系。两者的发展不仅在环境保护、提高农民收入、发展农村经济等方面发挥了重要作用，而且在致力于提高农产品质量、促进农产品出口方面也显示了巨大的生命力。但由于我国可持续农业的发展模式实践起步较晚，对自然界的不合理利用以及生态环境整体的恶化，农业的面源污染在许多地方还十分严重。水土流失、荒漠化、水体和大气污染、森林和草地生态功能退化等，已经成为制约农村地区可持续发展的主要障碍；理论基础不完备、技术体系不健全、服务水平和能力建设不强、农业产业化水平不高、食品安全监管力度薄弱等这些问题正成为限制我国生态农业和绿色食品进一步发展的障碍。

整体而言，为适应世界和我国未来的经济发展形势，农业的发展还有许多的问题有待解决。而发展生态农业和绿色食品的根本目的是实现生态效益、经济效益和社会效益的统一。发展生态农业和绿色食品符合我国基本国情，有利于我国农业的可持续发展，代表了未来农业经济发展的方向。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国生态农业和绿色食品行业深度调研与投资前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的

重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 生态农业发展分析

第一章 生态农业发展概述

第一节 生态农业定义

- 一、生态农业的定义
- 二、生态农业的基本内涵与特点
- 三、生态农业和农业可持续性发展的关系

第二节 生态农业的发展概况

- 一、生态农业的食物链分析
- 二、发展生态农业的必要性
- 三、发展高效生态农业的意义
- 四、生态农业的发展历程

第三节 生态农业系统及模式分析

- 一、我国农业生态系统的打造
- 二、生态农业模式配置与栽培技术关键
- 三、生态农业的典型模式分析

第二章 国际生态农业发展分析

第一节 国外生态农业发展分析

- 一、国外生态农业发展背景
- 二、国外生态农业发展历程
- 三、世界生态农业发展的原因
- 四、世界生态农业的发展对中国的启示

第二节 国外生态农业发展现状

- 一、生态农业面积分析
- 二、生态农产品产值分析
- 三、生态农产品需求分析

四、生态农业在国际上的发展前景

五、国内外生态农业发展对比

第三节 部分国家生态农业发展分析

一、德国生态农业发展现状

二、波兰的生态农业发展情况

三、瑞典生态农业的发展分析

四、奥地利生态农业发展分析

五、日本生态农业发展发展分析

六、法国生态农业集成研究热点分析

第四节 国外农业生态系统可持续发展的定量评价

一、农业生态系统的可持续发展

二、国外农业生态系统可持续发展的定量评价研究

三、定量化研究的复杂性及目前研究的不足之处

四、对我国农业生态系统可持续发展研究的借鉴

第三章 我国生态农业发展分析

第一节 生态农业发展现状分析

一、发展生态农业面临的挑战

二、发展生态农业的路径选择

三、生态农业的发展现状

四、生态农业发展的障碍分析

五、保护生态农业发展的策略

第二节 生态农业的依赖性

一、化工产品发展对生态农业的影响

二、肥料二次加工发展对生态农业的影响

第三节 中国生态农业的研发与实践

一、中国生态农业的研发

二、中国生态产业的实践

第四节 发展生态农业的途径分析

一、加强对生态农业的认识

二、大力普及生态农业知识

三、全面推广生态农业技术

- 四、全程监控农业生产过程
- 五、强化生态农业科学研究
- 六、实行产业化确保我国食品安全
- 七、完善法规及严格执法

第五节 生态旅游农业发展状况分析

- 一、生态旅游的定义
- 二、农业生态旅游资源分析
- 三、我国农业生态旅游发展现状及问题
- 四、生态旅游市场营销的内涵分析
- 五、生态旅游可持续发展对策

第四章 生态农业主要区域发展状况分析

第一节 山西省生态农业发展状况分析

- 一、山西发展生态农业的制约因素和优势
- 二、山西生态农业发展的模式
- 三、山西生态农业发展建设的成就
- 四、山西生态农业建设存在的问题
- 五、发展生态农业的对策建议

第二节 江西省生态农业发展状况分析

- 一、江西省生态农业简介
- 二、江西省生态农业发展概况
- 三、发展生态农业是江西农业发展的必然趋势
- 四、江西发展生态农业的优势
- 五、江西发展生态农业的途径

第三节 湖北省生态农业发展状况分析

- 一、2015年湖北咸丰生态农业发展分析
- 二、2015年湖北丹江口市生态农业发展分析

第四节 广东省生态农业发展状况分析

- 一、广东珠海生态农业发展规划分析
- 二、外资进入广东农业的现状及其对策
- 三、广东构建生态农业生态工业循环经济体系

第五节 江苏省生态农业发展状况分析

- 一、江苏省生态农业县建设分析
- 二、江苏兴化生态农业园区分析
- 三、江苏生态农业为江宁新农村建设添光彩

第六节 山东生态农业发展状况分析

- 一、山东省生态农业发展概况
- 二、2016年山东生态农业发展分析
- 三、山东沂水县科技投入助生态村建设

第七节 安徽省生态农业发展状况分析

- 一、安徽省宣城市生态农业发展态势分析
- 二、安徽省生态农业发展规划

第八节 都市型生态农业发展状况分析

- 一、天津发展都市型农业生态园分析
- 二、佛山市发展都市型生态农业的策略
- 三、西安建设生态农业综合开发区

第五章 生态农业竞争力分析

第一节 生态农业建设及其竞争力分析

- 一、生态农业是农业核心竞争力的标志
- 二、生态农业建设的发展思路
- 三、加快推进生态农业建设

第二节 农业科技科技创新和技术进步

- 一、现代农业推进科技创新
- 二、加快农业科技进步的创新之举
- 三、科技创新是现代农业发展的强大支撑
- 四、农业科技体制改革是“三农”的需要
- 五、我国取得农业科技成果分析

第三节 中国生态农业产业竞争力的钻石模型分析

- 一、我国生态农业产业发展概况
- 二、钻石模型及六因素分析
- 三、进一步提升中国生态农业产业竞争力的对策

第六章 我国生态农业产业化分析

第一节 我国生态农业产业化的主要类型

- 一、整体协调型
- 二、调整结构型
- 三、科技教育型
- 四、生产基地型
- 五、主导产业型
- 六、龙头企业型
- 七、品牌经营型
- 八、健康产品型
- 九、农林复合型
- 十、生态旅游型

第二节 我国生态农业产业化需要注意的问题

- 一、克服小农经营障碍
- 二、杜绝照搬欧美模式
- 三、完善农村金融体系
- 四、加大科研投入力度
- 五、克服经济生态压力

第三节 西部地区生态农业产业化的优劣势分析

- 一、西部地区生态农业产业化的优势
- 二、西部地区生态农业产业化的劣势

第二部分 绿色食品行业发展分析

第七章 我国绿色食品行业发展分析

第一节 生态食品行业发展状况分析

- 一、中国生态食品发展前景分析
- 二、我国绿色食品产品销售额分析
- 三、绿色食品开发和发展对策

第二节 绿色食品市场发展状况分析

- 一、我国绿色食品发展现状
- 二、我国绿色食品发展前景
- 三、绿色市场发展状况调查分析
- 四、绿色食品市场发展瓶颈

五、我国有机食品发展困境及对策分析

六、绿色食品企业的市场定位

七、中国绿色食品标志已在日美等国注册

八、我国绿色食品和有机食品合格率达100%

第三节 绿色食品政策分析

一、绿色食品认证及标志使用收费管理办法

二、绿色食品现行有效使用标准目录

三、2016年绿色食品将进专卖店

第四节 绿色食品产业集群发展、升级与制度优势

一、问题的提出及文献回顾

二、产业集群是一种降低交易成本的制度优势

三、制度优势与产业集群发展和升级

四、利用制度优势加快黑龙江省绿色食品产业集群发展与升级

第八章 我国绿色食品企业经营状况分析

第一节 中国绿色食品实业有限公司

一、公司概况

二、2016年公司最新动态

第二节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业概况

二、2016年公司经营情况分析

三、2016年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第三节 大连天宝绿色食品股份有限公司

一、企业概况

二、2016年公司经营情况分析

三、2016年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第四节 哈尔滨高科技(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、2016年公司经营情况分析

三、2016年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第三部分 生态农业和绿色食品行业发展环境与趋势分析

第九章 行业发展环境分析与预测

第一节 国际宏观经济环境分析

- 一、2016年全球宏观经济发展分析及预测
- 二、2016年美国经济发展状况分析及预测
- 三、2016年日本经济发展状况分析及预测
- 四、2016年韩国经济发展状况分析及预测

第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、2016年中国宏观经济发展情况
- 二、2016年中国对外贸易发展分析
- 三、2016年中国经济增长分析预测

第三节 中国农业和农村经济展望

- 一、2016年中国农业和农村经济展望
- 二、2016年促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见

第四节 我国有机肥料制造业相关政策分析

- 一、2015年起我国有机肥产品免征增值
- 二、2015年健全农业生态环境补偿制度分析

第五节 我国生态农业发展的财政政策选择

- 一、生态农业发展的财政政策支持现状分析
- 二、我国生态农业发展中财政支持不足的原因
- 三、财政支持生态农业发展的政策选择

第十章 我国有机肥行业发展状况分析

第一节 中国有机肥料发展概况及存在问题剖析

- 一、中国古代施用有机肥料概况
- 二、中国近代肥料生产的发展概况
- 三、中国商品有机肥料发展现状分析
- 四、有机肥料发展存在的问题与发展趋势
- 五、有机肥的发展建议

第二节 有机肥料行业发展状况分析

- 一、有机肥的应用状况及应用前景分析
- 二、我国生物有机肥的发展现状及展望
- 三、未来有机类肥料消费总量预测

第十一章 2016-2022年我国生态农业发展趋势预测

第一节 2016-2022年生态农业发展趋势

- 一、2016-2022年生态农业的发展趋势预测
- 二、农业亟待走向生态农业信息农业和品牌农业
- 三、2016-2022年世界生态农业发展趋势

第二节 落实“十三五”规划建设

- 一、“十三五”规划农业生态环境质量
- 二、“十三五”规划建设涉及农业环境问题的内容
- 三、“十三五”规划建设中涉及农业生态环境保护的新提法
- 四、“十三五”规划建设的实施对农业生态环境影响的特征
- 五、落实“十三五”生态农业规划的措施

第四部分 生态农业发展策略

第十二章 2016-2022年生态农业发展存在问题与对策

第一节 我国生态农业发展存在的问题

- 一、理论基础存在的问题
- 二、技术体系存在的问题
- 三、政策措施存在的问题
- 四、服务水平和能力存在的问题
- 五、农业产业化水平存在的问题
- 六、组织建设存在的问题
- 七、推广力度存在的问题

第二节 加快我国生态农业发展的对策

- 一、完善保障体系
- 二、加速农业高新技术研发和成果转化
- 三、推进农业产业化经营
- 四、健全激励机制
- 五、借鉴国外成功经验

第三节 对生态农业可持续发展的认识

- 一、效法自然生态系统的可持续进化机制
- 二、认识现代化学农业的不可持续性
- 三、推进可持续农业发展

第四节 西北内陆区农业生态问题治理的法律对策

- 一、西北内陆区农业生态问题治理的法律需求
- 二、西北内陆区农业生态问题治理法律法规存在的问题
- 三、西北内陆区农业生态问题治理的法律对策

第五节 现代生态农业要走物质循环利用型模式

第十三章 生态农业的绿色壁垒规避与突破策略

第一节 发展生态农业规避绿色壁垒

- 一、发展生态农业是规避绿色壁垒的最佳战略
- 二、我国发展生态型农业的政策取向

第二节 发展生态农业突破绿色壁垒

- 一、生态农业在中国的发展
- 二、发展生态农业突破绿色壁垒的措施

第十四章 生态农业产业发展借鉴与研究

第一节 上海市都市型生态农业发展模式研究

- 一、上海市都市型生态农业发展现状与模式
- 二、上海市都市型生态农业发展对策

第二节 孟岔生态型现代农业发展模式创建与启示

- 一、孟岔生态型现代农业发展模式
- 二、孟岔生态型现代农业发展模式的启示
- 三、政策与建议

第三节 柴达木家庭式生态农业循环经济模式建设研究

- 一、家庭式生态农业循环经济模式
- 二、农业经济环境分析
- 三、家庭式生态农业循环经济模式建设
- 四、家庭式生态农业循环经济模式建设示例
- 五、小结

第十五章 2016-2022年生态农业产业投资策略分析

第一节 2016年中国农业投资机会分析

一、2016年中国农业发展现状与产业链分析

二、2016年中国农业投资情况

三、2016年中国农业的投资机会与风险分析

第二节 生态农业投资项目外部效益评估的系统研制

一、生态农业投资项目外部效益评估概况

二、生态农业投资项目外部效益评估因素分析

三、生态农业投资项目外部效益评估系统的逻辑结构

四、生态农业投资项目外部效益评估系统构成

五、生态农业投资项目外部效益评估系统功能模块

六、生态农业投资项目外部效益评估系统应用前景

第三节 生态农业项目的投资系统风险度量方法

一、投资项目传统的风险分析方法述评

二、投资项目系统输入变量敏感度的计算

三、生态农业项目投资风险的模糊度量

第四节 生态农业行业潜在投资机会

一、生态农业投资项目分析

二、可以投资的生态农业模式

三、2016-2050年生态农业的建设目标

第五部分 绿色食品产业发展策略

第十六章 2016-2022年绿色食品产业发展对策研究

第一节 我国绿色食品产业行业发展存在问题与对策

一、我国绿色食品产业现存问题分析

三、加快推进我国绿色食品产业的对策与建议

第二节 探讨江西绿色食品产业发展对策

一、江西绿色食品产业的发展现状

二、江西绿色食品产业发展中存在的主要问题

三、江西绿色食品产业的发展措施

第三节 黑龙江绿色食品产业升级的路径选择

- 一、发展产业集群与提升综合竞争力
- 二、黑龙江绿色食品产业集群发展现状
- 三、黑龙江发展产业集群升级绿色食品产业的路径选择

第四节 辽宁省绿色食品产业发展问题研究

- 一、辽宁省绿色食品产业发展现状分析
- 二、辽宁省绿色食品产业发展中存在问题
- 三、加快推进辽宁省绿色食品产业发展的对策建议

第十七章 2016-2022年绿色食品营销策略

第一节 绿色食品营销环境分析

- 一、绿色食品营销的国际环境
- 二、绿色食品营销的国内环境

第二节 绿色食品营销战略

- 一、实行大市场营销策略
- 二、实行绿色包装
- 三、实行绿色渠道和绿色促销策略
- 四、实施绿色价格策略

第三节 我国绿色食品的发展战略和出口对策

- 一、我国绿色食品的发展道路
- 二、我国绿色食品的营销和出口策略

图表目录：

- 图表：波兰的生态农产品产业结构
- 图表：波兰生态农场类别（按所占土地面积）
- 图表：生态旅游市场营销内涵
- 图表：生态旅游产品生命周期营销策略
- 图表：绿色食品体系框架
- 图表：绿色食品的功能
- 图表：无公害农产品、绿色食品、有机食品比照表
- 图表：绿色食品营销与物流体系
- 图表：绿色食品现行有效使用标准目录
- 图表：绿色食品产业集群的四种升级类型

图表：2013-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司主营构成表

图表：2013-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司流动资产表

图表：2013-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司长期投资表

图表：2013-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司固定资产表

图表：2013-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司流动负债表

图表：2013-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司长期负债表

图表：2013-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司股东权益表

图表：2013-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司营业利润表

图表：2013-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司利润总额表

图表：2013-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司净利润表

图表：2013-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司每股指标表

图表：2013-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司获利能力表

图表：2013-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司经营能力表

图表：2013-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司资本结构表

图表：2013-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司发展能力表

图表：2013-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司现金流量分析表

图表：2013-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司主营构成表

图表：2013-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司流动资产表

图表：2013-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司固定资产表

图表：2013-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司流动负债表

图表：2013-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司长期负债表

图表：2013-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司股东权益表

图表：2013-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司营业利润表

图表：2013-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司利润总额表

图表：2013-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司净利润表

图表：2013-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司每股指标表

图表：2013-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司获利能力表

图表：2013-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司经营能力表

图表：2013-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司资本结构表

图表：2013-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司发展能力表

图表：2013-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司现金流量分析表

图表：2015年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司主营构成表

图表：2013-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司流动资产表

图表：2013-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司长期投资表

图表：2013-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司固定资产表

图表：2013-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司流动负债表

图表：2013-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司长期负债表

图表：2013-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司股东权益表

图表：2013-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司营业利润表

图表：2013-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司利润总额表

图表：2013-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司净利润表

图表：2013-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司每股指标表

图表：2013-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司获利能力表

图表：2013-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司经营能力表

图表：2013-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司资本结构表

图表：2013-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司发展能力表

图表：2013-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2016年世界经济增速图线

图表：2016年世界主要经济体增长率预测

图表：2015年美国道琼斯指数走势

图表：2010-2015年美联储连续降息表

图表：2015年石油价格变化情况

图表：2010-2015年“金砖四国”GDP增长情况
图表：2010-2015年美元指数走势图
图表：2015年美国道琼斯工业指数全年走势图
图表：2015年日本出口走势图
图表：2010-2015年日经指数历史走势
图表：2010-2015年日元汇率变化对日本出口的影响
图表：2010-2016年GDP增速趋势图
图表：2010-2016年工业增加值与发电量对比趋势图
图表：2010-2016年PPI增速趋势图
图表：2010-2016年进出口对比趋势图
图表：2010-2015年货币供应量增幅趋势图
图表：2016年主要经济数据统计
图表：国内生产总值(2015年1-4季度)
图表：各地区工业增加值增长速度(2016年)
图表：工业主要产品产量及增长速度(2016年)
图表：工业分大类行业增加值增长速度(2016年)
图表：2010-2016年居民消费价格指数走势（上年同月=100）
图表：中国农业产业链示意图
图表：2010-2015年农业获投情况一览
图表：2004年以来VCPE支持的农业企业海内外上市一览
图表：2002-2015年部分获投农业企业一览
图表：生态农业项目风险因素分类图
图表：敏感等级评价标准
图表：1993年第一批生态农业项目县
图表：2000年第二批生态农业项目县

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/5591657PMW.html>