

2016-2022年中国煤炭市场 深度分析与投资发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国煤炭市场深度分析与投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/5591657POW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

现阶段，由于产能过剩，库存高企，下游需求乏力，进口低价煤冲击等不利因素影响，煤炭市场行情处于低位。但煤炭作为我国基础能源的重要地位不可动摇，长远来看，行业将持续繁荣。正是由于目前的艰难环境，煤企需要更深入地了解行业市场环境与走势，辅助其经营决策。国内优秀的煤炭生产销售企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国煤炭市场深度分析与投资发展战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国煤炭行业发展综述

1.1 煤炭行业定义与分类

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.2 报告数据说明

1.3 报告的界定

第2章：中国煤炭行业经营情况分析

2.1 中国煤炭行业总体状态与经济特性分析

2.1.1 中国煤炭行业状态描述总结

2.1.2 中国煤炭行业经济特性分析

2.2 煤炭行业经营情况分析

2.2.1 煤炭行业经营效益分析

2.2.2 煤炭行业盈利能力分析

2.2.3 煤炭行业运营能力分析

2.2.4 煤炭行业偿债能力分析

2.2.5 煤炭行业发展能力分析

2.3 煤炭行业不同类型企业经营分析

2.3.1 煤炭行业经济指标分析

2.3.2 不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业

(2) 中型企业

(3) 小型企业

(4) 不同规模企业主要经济指标的比重情况分析

2.3.3 不同性质企业经济指标分析

(1) 国有企业

(2) 集体企业

(3) 股份合作企业

(4) 股份制企业

(5) 私营企业

(6) 外商和港澳台投资企业

(7) 其他性质企业

(8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

第3章：中国煤炭行业供需平衡分析

3.1 煤炭行业产销规模分析

3.1.1 煤炭行业供给规模分析

(1) 煤炭储量分析

1) 储量规模分析

2) 储量煤炭品种分布

3) 煤炭储量区域分布

(2) 煤炭行业产量规模分析

- 1) 全国原煤产量
- 2) 重点煤矿原煤产量
- (3) 煤炭行业产值规模分析
- 1) 行业工业总产值分析
- 2) 行业产成品分析
- 3.1.2 煤炭行业需求情况分析
 - (1) 煤炭行业销量规模分析
 - 1) 全国原煤销量
 - 2) 重点煤矿原煤销量
 - (2) 煤炭行业销售产值分析
 - 1) 行业工业销售总产值分析
 - 2) 行业销售收入分析
- 3.2 煤炭行业供需平衡分析
 - 3.2.1 煤炭行业产销率分析
 - 3.2.2 煤炭行业库存分析
 - (1) 社会库存情况
 - (2) 港口库存情况
 - (3) 电厂库存情况
 - 3.2.3 煤炭行业进出口情况
 - (1) 煤炭行业进出口总体态势分析
 - (2) 煤炭行业进口产品结构分析
 - (3) 煤炭行业出口产品结构分析
- 3.3 煤炭行业供需矛盾分析
 - 3.3.1 原煤产能过剩
 - 3.3.2 煤炭库存高企
 - 3.3.3 下游需求乏力
 - 3.3.4 进口煤炭冲击
- 3.4 关于煤炭行业供需矛盾解决策略建议
 - 3.4.1 降低煤炭进口数量，减轻国内煤炭市场压力
 - 3.4.2 规划煤炭产能，降低煤炭勘探、开采量，减轻煤市压力
 - 3.4.3 适当减缓煤电新项目的审批，向集约型转变
 - 3.4.4 成立煤炭资源储备体系

第4章：煤炭行业运输市场分析

4.1 煤炭铁路运输市场分析

4.1.1 煤炭日均装车情况

4.1.2 煤炭铁路运量分析

4.1.3 煤炭铁路运输价格

4.1.4 煤炭铁路运力建设情况

(1) 大秦线

(2) 朔黄铁路

(3) 蒙西至华中铁路

4.2 煤炭港口运输市场分析

4.2.1 煤炭港口运量分析

4.2.2 沿海港口煤炭吞吐量

第5章：中国煤炭行业竞争与价格走势分析

5.1 煤炭行业竞争分析

5.1.1 煤炭行业集中度分析

(1) 行业区域集中度分析

(2) 行业企业集中度分析

1) 行业销售集中度分析

2) 行业资产集中度分析

3) 行业利润集中度分析

5.1.2 煤炭行业竞争格局分析

(1) 竞争区域分布

(2) 竞争不同性质企业分布

(3) 竞争企业区域市场分布

5.2 煤炭价格分析

5.2.1 国际煤价分析

(1) 国际煤价走势分析

(2) 国际煤价预测

5.2.2 国内主要煤种价格分析

(1) 动力煤

- 1) 动力煤价格走势分析
- 2) 动力煤价格预测
- (2) 焦煤
- 1) 焦煤价格走势分析
- 2) 焦煤价格预测
- (3) 无烟煤
- 1) 无烟煤价格走势分析
- 2) 无烟煤价格预测
- (4) 喷吹煤
- 1) 喷吹煤价格走势分析
- 2) 喷吹煤价格预测

第6章：中国煤炭行业重点区域发展分析

6.1 煤炭行业总体区域结构分析

6.1.1 企业区域分布结构

6.1.2 行业资产区域分布结构

6.1.3 行业销售收入区域分布结构

6.2 山西煤炭行业发展分析

6.2.1 山西省煤炭行业经济地位分析

6.2.2 山西省煤炭产运销分析

(1) 山西省煤炭资源储量

1) 储量规模

2) 分布结构

3) 主要品种及特点

(2) 山西省煤炭产量规模分析

(3) 山西省煤炭运量规模分析

(4) 山西省煤炭销量规模分析

6.2.3 山西省煤炭行业经营效益分析

6.3 内蒙古煤炭行业发展分析

6.3.1 内蒙古煤炭行业经济地位分析

6.3.2 内蒙古煤炭产运销分析

(1) 内蒙古煤炭资源储量

- 1) 储量规模
- 2) 分布结构
 - (2) 内蒙古煤炭产量规模分析
 - (3) 内蒙古煤炭运量规模分析
 - (4) 内蒙古煤炭销量规模分析
- 6.3.3 内蒙古煤炭行业经营效益分析
- 6.4 陕西省煤炭行业发展分析
 - 6.4.1 陕西省煤炭行业经济地位分析
 - 6.4.2 陕西煤炭产运销分析
 - (1) 陕西煤炭资源储量
 - 1) 储量规模
 - 2) 分布结构
 - 3) 煤种特点
 - (2) 陕西煤炭产量规模分析
 - (3) 陕西煤炭销量规模分析
 - 6.4.3 陕西省煤炭行业经营效益分析

第7章：中国煤炭行业细分市场分析

- 7.1 煤炭市场需求结构分析
- 7.2 煤炭在电力领域市场需求分析
 - 7.2.1 煤炭在电力领域的消耗量走势分析
 - 7.2.2 煤炭在电力领域市场需求预测
- 7.3 钢铁行业耗煤情况及需求前景
 - 7.3.1 煤炭在钢铁领域的消耗量走势分析
 - 7.3.2 煤炭在钢铁领域的市场需求预测
- 7.4 水泥行业耗煤情况及需求前景
 - 7.4.1 煤炭在水泥领域的消耗量走势分析
 - 7.4.2 煤炭在水泥领域的市场需求预测
- 7.5 化肥行业耗煤情况及需求前景
 - 7.5.1 煤炭在化肥领域的消耗量走势分析
 - 7.5.2 煤炭在化肥领域的市场需求预测

第8章：中国煤炭行业重点企业经营分析

8.1 煤炭企业发展总体状况分析

8.1.1 煤炭行业企业规模

8.1.2 煤炭行业销售收入排名

8.1.3 煤炭行业利润总额排名

8.2 煤炭行业领先企业个案分析

8.2.1 中国神华能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业运力建设情况

(6) 企业安全生产投入

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业发展战略分析

8.2.2 中国中煤能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业安全生产投入

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

8.2.3 山煤国际能源集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业运力建设情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

8.2.4 阳泉煤业（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.5 兖州煤业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业运力建设情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

8.2.6 冀中能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.7 河南神火煤电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展战略分析

8.2.8 山西西山煤电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业运力建设情况

(6) 企业安全生产投入

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业发展战略分析

8.2.9 平顶山天安煤业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展战略分析

8.2.10 山西潞安环保能源开发股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业安全生产投入

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

8.2.11 开滦能源化工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业安全生产投入

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

8.2.12 郑州煤电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展战略分析

8.2.13 大同煤业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业运力建设情况

(6) 企业安全生产投入

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业发展战略分析

8.2.14 上海大屯能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业运力建设情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

8.2.15 河南大有能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业安全生产投入
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业发展战略分析

8.2.16 安徽恒源煤电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业运力建设情况
 - (6) 企业安全生产投入
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业发展战略分析

8.2.17 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业发展战略分析

8.2.18 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业运力建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析

8.2.19 陕西煤业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业运力建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析

8.2.20 内蒙古伊东煤炭集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析

- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业运力建设情况
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业发展战略分析

第9章：中国煤炭行业前景预测与投资分析

9.1 煤炭行业环境分析

9.1.1 煤炭行业经济环境

(1) 宏观经济及其与煤炭行业相关性分析

- 1) GDP增长走势及其与煤炭行业的相关性分析
- 2) 工业增加值走势及其与煤炭行业的相关性分析
- 3) 煤炭行业固定资产投资额走势及其与煤炭行业的相关性分析

(2) 宏观经济发展展望

9.1.2 煤炭行业政策环境分析

9.2 煤炭行业发展趋势预判与前景预测

9.2.1 煤炭行业发展趋势预判

9.2.2 煤炭行业前景预测

9.3 煤炭行业投资特性分析

9.3.1 行业进入壁垒分析

- (1) 资源壁垒
- (2) 行政许可壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 资金壁垒

9.3.2 行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 宏观经济风险
- (3) 价格波动风险

9.4 煤炭行业投资分析

9.4.1 煤炭行业投资规模分析

9.4.2 煤炭行业投资规模预测

第10章 电商行业发展分析

10.1 电子商务发展分析

10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

10.1.2 中国电子商务行业政策现状

10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

10.2 “互联网+”的相关概述

10.2.1 “互联网+”的提出

10.2.2 “互联网+”的内涵

10.2.3 “互联网+”的发展

10.2.4 “互联网+”的评价

10.2.5 “互联网+”的趋势

10.3 电商市场现状及建设情况

10.3.1 电商总体开展情况

10.3.2 电商案例分析

10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

10.4 电商行业未来前景及趋势预测

10.4.1 电商市场规模预测分析

10.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：煤炭的分类

图表2：煤炭产业地图

图表3：2015年中国煤炭行业状态描述总结表

图表4：中国煤炭行业经济特性分析

图表5：煤炭行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）

图表6：中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）

图表7：中国煤炭行业运营能力分析（单位：次）

图表8：中国煤炭行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表9：中国煤炭行业发展能力分析（单位：%）

图表10：煤炭行业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表11：近年来中国大型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元）

图表12：近年来中国中型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元）

图表13：近年来中国小型煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元）

图表14：不同规模企业数量比重构成图（单位：%）

图表15：不同规模企业资产总额比重构成图（单位：%）

图表16：不同规模企业销售收入比重构成图（单位：%）

图表17：不同规模企业利润总额比重构成图（单位：%）

图表18：国有煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表19：集体煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表20：股份合作煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表21：股份制煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表22：私营煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表23：外商和港澳台投资煤炭企业主要经济指标统计表（单位：单位：家，亿元，%）

图表24：其他性质煤炭企业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）

图表25：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表26：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表28：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：中国新增资源储量煤（单位：亿吨）

图表30：中国煤种储量结构（单位：%）

图表31：内蒙古、山西和陕西主要煤炭储量分布（单位：亿吨）

图表32：2010-2015年全国煤炭产量走势图（单位：亿吨，%）

图表33：2011-2015年我国重点煤矿原煤产量（单位：亿吨）

图表34：煤炭行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表35：煤炭行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表36：2010-2015年全国原煤销量情况（单位：亿吨）

图表37：2010-2015年我国重点煤矿原煤销量情况（单位：亿吨）

图表38：煤炭行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表39：煤炭行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表40：2010-2015年全国煤炭行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表41：2008年以来社会煤炭库存情况（单位：万吨）

图表42：2014-2015年秦皇岛煤炭库存量（单位：万吨）

图表43：2011-2015年全国重点发电企业煤炭库存情况（单位：万吨）

图表44：2011-2015年中国煤炭行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表45：2013-2015年中国煤炭行业主要进口产品结构表（单位：万吨，万美元）

图表46：2014-2015年中国煤炭行业进口产品结构图（单位：%）

图表47：2013-2015年中国煤炭行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表48：2014-2015年中国煤炭行业出口产品结构（单位：%）

图表49：中国主要耗煤行业耗煤量同比增速趋势图（单位：%）

图表50：中国进出口同比增速走势图（单位：%）

图表51：2012-2015年全国煤炭日均装车月度数据情况（单位：万车）

图表52：2010-2015年全国铁路煤炭运量走势图（单位：亿吨，%）

图表53：铁路货物运价调整的相关内容

图表54：铁路货物运价率表

图表55：全国规模以上港口煤炭运量走势图（单位：亿吨，%）

图表56：中国沿海港口煤炭吞吐量情况（单位：万吨）

图表57：中国煤炭行业前二十个地区销售收入排名情况（单位：万元）

图表58：中国煤炭行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表59：中国煤炭行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表60：中国煤炭行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）

图表61：中国煤炭行业前10名厂商利润情况（单位：亿元，%）

图表62：2010年以来中国煤炭行业出口交货值占比走势图（单位：%）

图表63：煤炭行业企业性质结构图（按销售收入）（单位：%）

图表64：煤炭行业区域市场结构图（按销售收入）（单位：%）

图表65：2013-2016年澳大利亚BJ动力煤价指数

图表66：2013-2016年国际主要动力煤价格（单位：美元/吨）

图表67：2015-2016年国内动力煤期货收盘价趋势图（单位：元/吨）

图表68：2015-2016年渤海商品交易所炼焦煤现货收盘价趋势图（单位：元/吨）

图表69：2014-2016年晋城无烟煤坑口价（单位：元/吨）

图表70：2014-2016年山西喷吹煤价格走势（单位：元/吨）

图表71：中国煤炭行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表72：中国煤炭行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表73：中国煤炭行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表74：山西省煤炭行业地位变化情况（单位：%）

图表75：2008-2015年山西省原煤产量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表76：山西省煤炭行业工业总产值及同比增速走势图（单位：亿元，%）

图表77：山西省煤炭运量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表78：2008年以来山西煤炭销售收入及同比增速走势图（单位：亿元，%）

图表79：山西省煤炭行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表80：内蒙古煤炭行业地位变化情况（单位：%）

图表81：2009-2015年内蒙古原煤产量走势图（单位：亿吨，%）

图表82：内蒙古煤炭行业工业总产值及同比增速走势图（单位：亿元，%）

图表83：蒙古煤炭外运量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表84：内蒙古原煤销量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表85：内蒙古煤炭行业销售收入及同比增速走势图（单位：亿元，%）

图表86：内蒙古煤炭行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表87：陕西省煤炭行业地位变化情况（单位：%）

图表88：2005-2015年陕西省煤炭产量走势图（单位：亿吨，%）

图表89：陕西省煤炭行业工业总产值及同比增速走势图（单位：亿元，%）

图表90：2011-2015年陕西省原煤产量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表91：陕西省煤炭行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表92：中国煤炭消费结构图（单位：%）

图表93：电力行业耗煤量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表94：2016-2022年中国煤炭在电力领域的市场需求预测图（单位：亿吨）

图表95：钢铁行业耗煤量走势图（单位：亿吨，%）

图表96：2016-2022年中国煤炭在钢铁领域的市场需求预测走势图（单位：亿吨）

图表97：水泥行业耗煤量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表98：2016-2022年中国煤炭在水泥领域的市场需求及预测图（单位：亿吨）

图表99：化肥行业耗煤量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表100：2016-2022年中国煤炭在化肥领域的市场需求及预测（单位：亿吨）

图表101：中国煤炭行业销售收入和利润前十名企业排名

图表102：煤炭行业销售收入前十位企业（单位：亿元）

图表103：煤炭行业利润前十位企业（单位：亿元）

图表104：中国神华能源股份有限公司基本信息表

图表105：中国神华能源股份有限公司商品煤产量（单位：百万吨，%）

图表106：2015年中国神华能源股份有限公司商品煤产量（单位：百万吨，%）

图表107：中国神华能源股份有限公司煤炭销售情况（单位：百万吨，%，元/吨）

图表108：2014-2015年中国神华能源股份有限公司煤炭销售情况（单位：百万吨，%，元/吨）

图表109：2012-2015年中国神华能源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表110：2012-2015年中国神华能源股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表111：中国神华能源股份有限公司主营业务情况表（单位：百万元，%）

图表112：2015年中国神华能源股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：百万元，%）

图表113：2012-2015年中国神华能源股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表114：2012-2015年中国神华能源股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表115：2012-2015年中国神华能源股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表116：中国神华能源股份有限公司优劣势分析

图表117：中国中煤能源股份有限公司基本信息表

图表118：中国中煤能源股份有限公司业务能力简况表

图表119：中国中煤能源股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表120：中国中煤能源股份有限公司商品煤产量（单位：万吨，%）

图表121：2014-2015年中国中煤能源股份有限公司商品煤产量（单位：万吨，%）

图表122：中国中煤能源股份有限公司商品煤销售（单位：万吨，%）

图表123：2014-2015年中国中煤能源股份有限公司商品煤销售（单位：万吨，%）

图表124：2012-2015年中国中煤能源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表125：2012-2015年中国中煤能源股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表126：2012-2015年中国中煤能源股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表127：2012-2015年中国中煤能源股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表128：2012-2015年中国中煤能源股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表129：中国中煤能源股份有限公司优劣势分析

图表130：山煤国际能源集团股份有限公司基本信息表

图表131：山煤国际能源集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系

图表132：山煤国际能源集团股份有限公司矿井生产经营情况（单位：万吨，米，万元，亿元，元/吨，%）

图表133：2015年山煤国际能源集团股份有限公司矿井生产经营情况（单位：万吨，米，万元，元/吨）

图表134：2014-2015年山煤国际能源集团股份有限公司市场结构图（单位：%）

图表135：2012-2015年山煤国际能源集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表136：2012-2015年山煤国际能源集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表137：山煤国际能源集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表138：2015年山煤国际能源集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表139：2012-2015年山煤国际能源集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表140：2012-2015年山煤国际能源集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表141：2012-2015年山煤国际能源集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表142：山煤国际能源集团股份有限公司优劣势分析

图表143：阳泉煤业（集团）股份有限公司基本信息表

图表144：阳泉煤业（集团）股份有限公司业务能力简况表

图表145：阳泉煤业（集团）股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系

图表146：阳泉煤业（集团）股份有限公司矿井生产经营情况（单位：万吨，米，亿元，元/吨）

图表147：2015年阳泉煤业（集团）股份有限公司矿井生产经营情况（单位：万吨，米，亿元，元/吨）

图表148：截至2015年阳泉煤业（集团）股份有限公司矿区地质储量情况（单位：万吨）

图表149：2012-2015年阳泉煤业（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表150：2012-2015年阳泉煤业（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表151：阳泉煤业（集团）股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表152：2015年阳泉煤业（集团）股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表153：2012-2015年阳泉煤业（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表154：2012-2015年阳泉煤业（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表155：2012-2015年阳泉煤业（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表156：阳泉煤业（集团）股份有限公司优劣势分析

图表157：兖州煤业股份有限公司基本信息表

图表158：兖州煤业股份有限公司业务能力简况表

图表159：兖州煤业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表160：兖州煤业股份有限公司煤炭产量（单位：千吨，%）

图表161：2014-2015年兖州煤业股份有限公司煤炭产量（单位：千吨，%）

图表162：2014-2015年兖州煤业股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表163：兖州煤业股份有限公司煤炭销量（单位：千吨，千元）

图表164：2014-2015年兖州煤业股份有限公司煤炭区域销量（单位：%）

图表165：2012-2015年兖州煤业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表166：2012-2015年兖州煤业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表167：2012-2015年兖州煤业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表168：2012-2015年兖州煤业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表169：2012-2015年兖州煤业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表170：兖州煤业股份有限公司优劣势分析

图表171：冀中能源股份有限公司基本信息表

图表172：冀中能源股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系

图表173：2014-2015年冀中能源股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表174：2012-2015年冀中能源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表175：2012-2015年冀中能源股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表176：冀中能源股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：元，%）

图表177：2015年冀中能源股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：元，%）

图表178：2012-2015年冀中能源股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表179：2012-2015年冀中能源股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表180：2012-2015年冀中能源股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表181：冀中能源股份有限公司优劣势分析

图表182：河南神火煤电股份有限公司基本信息表

图表183：河南神火煤电股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系

图表184：河南神火煤电股份有限公司煤炭产销规模（单位：万吨，%）

图表185：2014-2015年河南神火煤电股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表186：2012-2015年河南神火煤电股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表187：2012-2015年河南神火煤电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表188：河南神火煤电股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表189：2015年河南神火煤电股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表190：2012-2015年河南神火煤电股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表191：2012-2015年河南神火煤电股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表192：2012-2015年河南神火煤电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表193：河南神火煤电股份有限公司优劣势分析

图表194：山西西山煤电股份有限公司基本信息表

图表195：山西西山煤电股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表196：山西西山煤电股份有限公司煤炭业务产销存规模（单位：万吨，%）

图表197：2014-2015年山西西山煤电股份有限公司主要业务产销规模（单位：万吨，亿度，万立方米，万GJ，%）

图表198：2014-2015年山西西山煤电股份有限公司市场销售结构图（单位：%）

图表199：2012-2015年山西西山煤电股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表200：2012-2015年山西西山煤电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表201：山西西山煤电股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表202：2015年山西西山煤电股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表203：2012-2015年山西西山煤电股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表204：2012-2015年山西西山煤电股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表205：2012-2015年山西西山煤电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表206：山西西山煤电股份有限公司优劣势分析

图表207：平顶山天安煤业股份有限公司基本信息表

图表208：平顶山天安煤业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表209：平顶山天安煤业股份有限公司主要业务产销规模（单位：万吨，%）

图表210：2014-2015年平顶山天安煤业股份有限公司主要业务产销规模（单位：万吨，元/吨，万元，%）

图表211：2014-2015年平顶山天安煤业股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表212：2012-2015年平顶山天安煤业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表213：2012-2015年平顶山天安煤业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表214：平顶山天安煤业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表215：2015年平顶山天安煤业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表216：2012-2015年平顶山天安煤业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表217：2012-2015年平顶山天安煤业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表218：2012-2015年平顶山天安煤业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表219：平顶山天安煤业股份有限公司优劣势分析

图表220：山西潞安环保能源开发股份有限公司基本信息表

图表221：山西潞安环保能源开发股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系框架图

图表222：2012-2015年山西潞安环保能源开发股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表223：2012-2015年山西潞安环保能源开发股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表224：山西潞安环保能源开发股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表225：2015年山西潞安环保能源开发股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表226：2012-2015年山西潞安环保能源开发股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表227：2012-2015年山西潞安环保能源开发股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表228：2012-2015年山西潞安环保能源开发股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表229：山西潞安环保能源开发股份有限公司优劣势分析

图表230：开滦能源化工股份有限公司基本信息表

图表231：开滦能源化工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系

图表232：2014-2015年开滦能源化工股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表233：2012-2015年开滦能源化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表234：2012-2015年开滦能源化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表235：开滦能源化工股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表236：2015年开滦能源化工股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表237：2012-2015年开滦能源化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表238：2012-2015年开滦能源化工股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表239：2012-2015年开滦能源化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表240：开滦能源化工股份有限公司优劣势分析

图表241：郑州煤电股份有限公司基本信息表

图表242：郑州煤电股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系

图表243：2014-2015年郑州煤电股份有限公司的主营业务产品结构图（单位：%）

图表244：2014-2015年郑州煤电股份有限公司销售区域分布图（单位：%）

图表245：2012-2015年郑州煤电股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表246：2012-2015年郑州煤电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表247：郑州煤电股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表248：2015年郑州煤电股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表249：2012-2015年郑州煤电股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表250：2012-2015年郑州煤电股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表251：2012-2015年郑州煤电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表252：郑州煤电股份有限公司优劣势分析

图表253：大同煤业股份有限公司基本信息表

图表254：大同煤业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系

图表255：2012-2015年大同煤业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表256：2012-2015年大同煤业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表257：2012-2015年大同煤业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表258：2012-2015年大同煤业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表259：2012-2015年大同煤业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表260：大同煤业股份有限公司优劣势分析

图表261：上海大屯能源股份有限公司基本信息表

图表262：上海大屯能源股份有限公司业务能力简况表

图表263：上海大屯能源股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系

图表264：2014-2015年上海大屯能源股份有限公司销售市场结构图（单位：%）

图表265：2012-2015年上海大屯能源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表266：2012-2015年上海大屯能源股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表267：上海大屯能源股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表268：2015年上海大屯能源股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表269：2012-2015年上海大屯能源股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表270：2012-2015年上海大屯能源股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表271：2012-2015年上海大屯能源股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表272：上海大屯能源股份有限公司优劣势分析

图表273：河南大有能源股份有限公司基本信息表

图表274：河南大有能源股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系

图表275：2014-2015年河南大有能源股份有限公司主营业务产品结构图（单位：%）

图表276：2014-2015年河南大有能源股份有限公司主营业务分区域结构图（单位：%）

图表277：2012-2015年河南大有能源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表278：2012-2015年河南大有能源股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表279：河南大有能源股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：元，%）

图表280：2015年河南大有能源股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：元，%）

图表281：2012-2015年河南大有能源股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表282：2012-2015年河南大有能源股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表283：2012-2015年河南大有能源股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表284：河南大有能源股份有限公司优劣势分析

图表285：安徽恒源煤电股份有限公司基本信息表

图表286：安徽恒源煤电股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系

图表287：2014-2015年安徽恒源煤电股份有限公司主营业务产品结构图（单位：%）

图表288：2015年安徽恒源煤电股份有限公司原煤产销量情况（单位：吨）

图表289：2012-2015年安徽恒源煤电股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表290：2012-2015年安徽恒源煤电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表291：安徽恒源煤电股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表292：2015年安徽恒源煤电股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表293：2012-2015年安徽恒源煤电股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表294：2012-2015年安徽恒源煤电股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表295：2012-2015年安徽恒源煤电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表296：安徽恒源煤电股份有限公司优劣势分析

图表297：山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司基本信息表

图表298：山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表299：山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表300：山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表301：山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表302：山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表303：山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司优劣势分析

图表304：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司基本信息表

图表305：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司业务能力简况表

图表306：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表307：2014-2015年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司主营业务销售区域分布（单位：%）

图表308：2012-2015年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表309：2012-2015年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表310：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表311：2015年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表312：2012-2015年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表313：2012-2015年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表314：2012-2015年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表315：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司优劣势分析

图表316：陕西煤业股份有限公司基本信息表

图表317：陕西煤业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表318：2011-2015年陕西煤业股份有限公司煤产销规模（单位：万吨）

图表319：2014-2015年陕西煤业股份有限公司主营业务区域构成情况（单位：%）

图表320：2012-2015年陕西煤业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表321：2012-2015年陕西煤业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表322：陕西煤业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表323：2015年陕西煤业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表324：2012-2015年陕西煤业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表325：2012-2015年陕西煤业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表326：2012-2015年陕西煤业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表327：陕西煤业股份有限公司优劣势分析

图表328：内蒙古伊东煤炭集团有限责任公司基本信息表

图表329：内蒙古伊东煤炭集团有限责任公司业务能力简况表

图表330：内蒙古伊东煤炭集团有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表331：内蒙古伊东煤炭集团有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表332：内蒙古伊东煤炭集团有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表333：内蒙古伊东煤炭集团有限责任公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表334：内蒙古伊东煤炭集团有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表335：内蒙古伊东煤炭集团有限责任公司优劣势分析

图表336：2010-2015年中国GDP走势图（单位：%）

图表337：中国GDP与煤炭行业关联性对比图（单位：%）

图表338：2010-2015年中国工业增加值走势图（单位：亿元、%）

图表339：工业增加值与煤炭行业关联性对比图（单位：%）

图表340：煤炭行业固定资产投资额及增速情况（单位：亿元、%）

图表341：煤炭行业固定资产投资与煤炭行业关联性对比图（单位：%）

图表342：煤炭行业相关政策解读

图表343：2016-2022年中国原煤产量预计（单位：亿吨）

图表344：2016-2022年我国煤炭销量规模预测（单位：亿吨）

图表345：煤炭行业固定资产投资额及增速情况（单位：亿元、%）

图表346：2016-2022年我国煤炭行业固定资产投资额预测（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/5591657POW.html>