

# 2016-2022年中国鱼油制品 市场全景调查与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国鱼油制品市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/5591657QYW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国作为世界上人口最多的国家，是一个巨大的鱼油保健品消费潜在市场。在我国，一方面，婴幼儿及儿童市场虽然人数减少，但购买力逐渐增大；另一方面，随着我国人口结构趋向老龄化，“银发市场”潜力巨大，对具有降血脂功能的鱼油保健品需求尤为旺盛。

从鱼油销售情况看，北美洲仍为世界最大的鱼油销售市场，其次是欧洲，亚太地区居第三。包括非洲在内的广大第三世界国家的鱼油市场所占比例极小。近年来，中国鱼油类保健产品的市场增长速度较快。

我国总体上鱼油生产还相当落后，国内鱼油的产量比较少，近几年产量5万吨左右，除大量用于化工业和饲养业外，目前鱼油保健品业所利用的原料鱼油不到15%，且大部分鱼油质量不高。鱼油产品开发还处于粗放型阶段，有很大潜力可挖。在国际粗鱼油总产量中仅有10%被用于生产各种保健食品，饲料生产依然是世界鱼油消费的主体。由于国内生产的鱼油质量不能满足保健品原料的需求，以及国内生产鱼油的主要原料鲑鱼资源大量衰减，近几年鱼油的进口量明显上升。

目前中国的消费者比较青睐进口鱼油，主要产地是美国与澳洲，美国市场发展较早，但层次不齐，监管不尽统一。2014年全球鱼油产量同比减少7.5%，为84.3万吨。我国进口的鱼油除了粗品以外，还有部分高等级保健鱼油，主要来自美国、加拿大、挪威、德国、冰岛和瑞士。2015年3月份中国进口鱼油数量总量在3820吨，其中进口其它国家鱼油2536吨，本月位居鱼油进口量第一位。居第二位的是越南鱼油，进口量在582吨。秘鲁鱼油进口量居第三位，本月进口383吨。2015年3月份中国出口鱼油数量总量在2047吨。出口国家（地区）方面本月鱼油出口智利数量位居第一，出口鱼油是1422吨，占总出口量的69%。位居第二、三位的分别是其他国家和美国，出口鱼油数量分别为284吨、269吨，占总出口量的14%、13%。

中国鱼油保健食品消费的主要区域依然是集中在北京、上海、广东等经济发达省市。广东作为中国沿海开放城市，又是经济发达地区，消费者对鱼油保健品的认识程度和消费能力要高于内地，所以不管是保健食品的生产还是消费，广东地区都处在全国领先的地位，这与当地消费者开放意识和地区经济的发展有密不可分的关系。

2015年1-10月中国鱼油提取及制品制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	-	-	-	-
1-3月	19,292.00	253.2	1,804.00	25.8
1-4月	24,596.00	256.67	12,645.00	85.74
1-5月	37,241.00	171.75	10,651.00	38.5
1-6月	43,005.00	101	6,293.00	-67.42
1-7月	49,298.00	21.1	11,571.00	-6.01
1-8月	107,828.00	40.55	95,531.00	39.21
1-9月	12,297.00	51.87	12,297.00	51.87
1-10月	107,828.00	40.55	40,906.00	-

131.53 148,734.00 56.83 1-10月 18,415.00 19.66 167,149.00 51.64 数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国鱼油制品市场全景调查与市场供需预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一部分 鱼油制品产业环境透视

### 第一章 鱼油制品产业相关概述

#### 第一节 鱼油的基础阐述

##### 一、鱼油的基本定义

##### 二、鱼油加工工艺

##### 三、鱼油产品的营养保健价值

##### 四、鱼油在饲料中的应用分析

#### 第二节 鱼油成分解析

##### 一、epa:守护血液循环

##### 二、dha:活化脑细胞，健康好视力

##### 三、omega-3:抗发炎、调节荷尔蒙分泌

#### 第三节 深海鱼油阐述

## 第二章 2015年世界鱼油市场运行透析

### 第一节 2015年世界鱼油产业运行概况

#### 第二节 2015年世界鱼油市场运行动态分析

##### 一、世界鱼油产量及人食用需求所占比重

二、鱼油保健产品消费

三、国际鱼油市场销售规模分析

第三节 2015年世界主要鱼油贸易国家分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

四、欧洲地区

五、韩国和台湾

第二部分 鱼油制品行业运行分析

第三章 2015年中国鱼油行业市场运行态势剖析

第一节 中国鱼油深加工业发展演进

第二节 2015年中国鱼油深加工业运行形势分析

一、水产养殖及鱼油产品发展现状

二、鱼油产品开发处于粗放型阶段

三、中国鱼油需求日益加大

第三节 2015年中国鱼油提取技术分析

一、海洋鱼油生产技术概况

二、鱼油提取技术的成熟度

三、最新鱼油制备技术概况

第四节 2015年中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨

第四章 2013-2015年中国鱼油提取及制品行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国鱼油提取及制品行业发展分析

第二节 2013-2015年中国鱼油提取及制品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2013-2015年中国鱼油提取及制品行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2013-2015年中国鱼油提取及制品行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、主要费用统计

#### 第五节 2013-2015年中国鱼油提取及制品行业运营效益分析

##### 一、偿债能力分析

##### 二、盈利能力分析

##### 三、运营能力分析

#### 第六节 2015年中国鱼油产品区域市场规模分析

##### 一、广东省鱼油市场发展分析

##### 二、江苏省鱼油市场发展分析

##### 三、浙江省鱼油市场发展分析

##### 四、福建省鱼油市场发展分析

##### 五、山东省鱼油市场发展分析

### 第五章 2015年中国鱼油产品市场运行走势分析

#### 第一节 2015年中国鱼油市场运行现状综述

##### 一、国内鱼油制品产量规模分析

##### 二、鱼油保健品消费区域不平衡

#### 第二节 2015年中国鱼油保健品市场分析

##### 一、中国鱼油保健品市场发展现状

##### 二、国内鱼油保健产品市场占有率

##### 三、国外鱼油保健品在华市场销售额

#### 第三节 2015年中国深海鱼油市场运行透析

##### 一、中国深海鱼油市场活跃品牌点评

##### 二、中国深海鱼油产品消费群体分析

##### 三、国内深海鱼油行业造假情况分析

### 第六章 2015年中国鱼油进出口贸易数据监测

#### 第一节 2015年中国鱼油产品进出口贸易运行综述

##### 一、中国已成为世界第三大渔产品进出口国

##### 二、高档鱼油市场仍被发达国家所垄断

### 三、国际鱼油市场进出口动态分析

#### 第二节 2015年中国鱼油产品进出口贸易市场走势分析

##### 一、中国进口鱼油价格走势分析

##### 二、中国鱼油进出口数量大幅增长

##### 三、中国鱼油进出口企业结构情况

### 第七章 2013-2015年中国鱼肝油及其分离品进出口状况分析

#### 第一节 2013-2015年中国鱼肝油及其分离品进口分析

##### 一、中国鱼肝油及其分离品进口数量情况

##### 二、中国鱼肝油及其分离品进口金额情况

#### 第二节 2013-2015年中国鱼肝油及其分离品出口分析

##### 一、中国鱼肝油及其分离品出口数量情况

##### 二、中国鱼肝油及其分离品出口金额情况

#### 第三节 2013-2015年中国鱼肝油及其分离品进出口均价分析

#### 第四节 2015年中国鱼肝油及其分离品进出口流向分析

##### 一、中国鱼肝油及其分离品进口来源地情况

##### 二、中国鱼肝油及其分离品出口目的地情况

#### 第五节 2015年中国鱼肝油及其分离品进出口省市分析

##### 一、中国鱼肝油及其分离品进口省市情况

##### 二、中国鱼肝油及其分离品出口省市情况

#### 第六节 2015年中国鱼肝油及其分离品进出口口岸分析

##### 一、中国鱼肝油及其分离品进口口岸情况

##### 二、中国鱼肝油及其分离品出口口岸情况

### 第八章 2013-2015年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口状况分析

#### 第一节 2013-2015年中国其他鱼油、脂及其分离品进口分析

##### 一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口数量情况

##### 二、中国其他鱼油、脂及其分离品进口金额情况

#### 第二节 2013-2015年中国其他鱼油、脂及其分离品出口分析

##### 一、中国其他鱼油、脂及其分离品出口数量情况

##### 二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口金额情况

#### 第三节 2013-2015年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口均价分析

#### 第四节 2015年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口流向分析

##### 一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口来源地情况

##### 二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口目的地情况

#### 第五节 2015年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口省市分析

##### 一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口省市情况

##### 二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口省市情况

#### 第六节 2015年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口口岸分析

##### 一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口口岸情况

##### 二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口口岸情况

### 第九章 2015年中国鱼油市场消费者调查分析

#### 第一节 2015年中国鱼油消费者基本情况

##### 一、消费者鱼油消费习惯分析

##### 二、消费者鱼油购买目的分析

##### 三、消费者鱼油保健功能认知

#### 第二节 消费者鱼油购买渠道调查分析

#### 第三节 消费者购买鱼油影响因素分析

#### 第四节 消费者购买鱼油品质关注情况

#### 第五节 重点省市鱼油消费者调查分析

##### 一、北京

##### 二、上海

##### 三、大连

##### 四、广州

### 第十章 鱼油提取及制品行业市场企业业务模式调查

#### 第一节 业务流程

#### 第二节 采购模式

#### 第三节 生产模式

#### 第四节 营销模式

#### 第五节 盈利模式

### 第三部分 鱼油制品行业竞争格局分析



## 第十一章 2015年中国鱼油制品市场竞争新格局分析

### 第一节 2015年中国鱼油制品市场竞争动态

#### 一、澳洲鱼油品牌登陆中国

#### 二、鱼油山寨产品称雄市场

#### 三、鱼油市场品牌竞争分析

#### 四、鱼油市场价格竞争分析

### 第二节 2015年中国鱼油制品行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

## 第十二章 中国鱼油优势生产企业竞争关键性数据分析

### 第一节 沧州市海源生物制品有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主营产品分析

#### 三、企业经营优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第二节 舟山奥旭鱼油制品有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主营产品分析

#### 三、企业经营优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第三节 山东鑫宏饲料科技有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主营产品分析

#### 三、企业经营优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第四节 福建高龙实业有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主营产品分析

#### 三、企业经营优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第五节 南宁富莱欣生物科技有限公司

一、公司基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第六节 天津尚赫保健用品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第七节 威海清华紫光科技开发有限公司

一、公司基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第八节 浙江神舟海洋生物工程有限公司

一、公司基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第九节 浙江万联药业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第十节 无锡市迅达海洋生物制品厂

一、公司基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

#### 第十一节 上海恒寿堂药业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主营产品分析

### 三、企业经营优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第十二节 山东禹王制药有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、企业主营产品分析

### 三、企业经营优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第十三节 青海明杏生物工程有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、企业主营产品分析

### 三、企业经营优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第十四节 龙海清信农渔牧开发有限公司

### 一、公司基本情况

### 二、企业主营产品分析

### 三、企业经营优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第十三章 2015年中国保健品产业市场发展格局分析

### 第一节 保健品简述

#### 一、保健食品

#### 二、保健食品的功能项目

### 第二节 2015年中国保健品业发展动态

#### 一、中国保健品开辟入美新途径

#### 二、软胶囊包装在保健品中应用浅析

#### 三、消费者质疑保健品的虚假宣传

#### 四、中国消费者对保健品认识狭隘

### 第三节 2015年中国保健品业市场运行分析

#### 一、中国保健品行业发展历程

#### 二、中国保健品行业现状分析

#### 三、中国保健品行业市场规模分析

### 第四节 中国保健品市场竞争状况分析

一、中国保健品市场竞争现状及特点

二、中国保健品企业的swot分析

第五节 2016-2022年中国保健品业发展前景展望

一、未来保健品产业的发展趋势

二、保健品行业变化趋势

三、保健品大众化逐渐成新趋势

四、白领将成为保健品消费主力

第十四章 业内专家对国内鱼油产品行业总结及企业经营战略建议

第一节 鱼油产品行业问题总结

一、&quot;进口鱼油&quot;实为本土货

二、冒用保健批号屡有发生

三、功效宣传远超审批范围

四、肆意夸大适宜人群范围

五、鱼油保健品存在的问题

第二节 2016-2022年鱼油产品行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节 2016-2022年鱼油产品行业企业的资本运作模式

一、鱼油产品行业企业国内资本市场的运作建议

二、鱼油产品行业企业海外资本市场的运作建议

第四节 2016-2022年鱼油产品行业企业营销模式建议

一、鱼油产品行业企业的国内营销模式建议

二、鱼油产品行业企业海外营销模式建议

第五节 鱼油产品市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

第四部分 鱼油制品行业发展前景

第十五章 2016-2022年中国鱼油制造业前景展望与趋势预测

第一节 2016-2022年中国鱼油前景预测分析

- 一、营养与保健食品制造业前景分析
- 二、中国海洋保健产品发展前景展望
- 三、含epa、dha成分保健品成市场新宠
- 四、中国dha、epa应用范围拓宽
- 五、中国鱼油老年消费市场潜力巨大

## 第二节 2016-2022年中国鱼油行业发展趋势分析

- 一、鱼油深加工产品产业发展趋势
- 二、鱼油产业工艺技术的发展方向
- 三、中国鱼油产业竞争趋势分析

## 第三节 2016-2022年中国鱼油行业市场预测分析

- 一、中国鱼油市场供需预测分析
- 二、鱼油产品市场规模预测分析

## 第十六章 2015年中国鱼油制品行业发展环境分析

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

### 第二节 2015年中国鱼油制品产业政策环境分析

- 一、中国渔业相关法规政策
- 二、鱼油制品相关行业政策
- 三、鱼油制品进出口政策分析

### 第三节 2015年中国鱼油制品产业社会环境分析

- 一、中国人口环境规模及结构
- 二、中国高血压高血脂发病率
- 三、中国人口老龄化进程

## 第十七章 2016-2022年中国鱼油制品行业投资前景预测

### 第一节 2016-2022年中国鱼油制品行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第二节 2016-2022年中国鱼油制品行业投资风险分析

- 一、鱼油制品行业宏观经济风险
- 二、鱼油制品行业同业竞争风险
- 三、鱼油制品质量安全风险分析

### 第三节 2016-2022年中国鱼油制品行业投资策略建议

图表目录：

图表：鱼油精炼工艺工艺流程

图表：2013-2015年全球鱼油产量

图表：2011-2015年中国鱼油提取及制品企业规模

图表：2011-2015年中国鱼油提取及制品企业规模

图表：2013-2015年中国鱼油提取及制品销售收入

图表：2013-2015年中国鱼油提取及制品利润规模

图表：2011-2015年中国鱼油提取及制品行业产值

图表：2011-2015年中国鱼油提取及制品行业销售产值

图表：2013-2015年中国鱼油提取及制品行业销售成本

图表：2015年中国鱼油提取及制品主要费用占比

图表：2011-2015年中国鱼油提取及制品行业亏损面

图表：2011-2015年中国鱼油提取及制品行业资产利润率

图表：2011-2015年中国鱼油提取及制品行业总资产周转率

图表：2015年广东省其他鱼油、脂及其分离品进出口总量及总额

图表：2015年江苏省其他鱼油、脂及其分离品进出口总量及总额

图表：2015年浙江省其他鱼油、脂及其分离品进出口总量及总额

图表：2015年福建省其他鱼油、脂及其分离品进出口总量及总额

图表：2015年山东省其他鱼油、脂及其分离品进出口总量及总额

图表：2013-2015年中国鱼油产量

图表：国内鱼油保健产品市场占有率

图表：2013-2015年国外鱼油保健品在华市场销售额

图表：2014年中国深海鱼油市场品牌网络口碑指数评价

图表：2013-2015年中国活鱼产品进出口总量

图表：中国鱼油进出口企业结构

图表：2013-2015年中国鱼肝油及其分离品进口数量

图表：2013-2015年中国鱼肝油及其分离品进口金额

图表：2013-2015年中国鱼肝油及其分离品出口数量

图表：2013-2015年中国鱼肝油及其分离品出口金额

图表：2013-2015年中国鱼肝油及其分离品进口价格

图表：2013-2015年中国鱼肝油及其分离品出口价格

图表：2015年中国鱼肝油及其分离品进口来源地

图表：2015年中国鱼肝油及其分离品出口目的地

图表：2015年中国鱼肝油及其分离品进口省市

图表：2015年中国鱼肝油及其分离品出口省市

图表：2015年中国鱼肝油及其分离品进口口岸

图表：2015年中国鱼肝油及其分离品出口口岸

图表：2013-2015年中国其他鱼油、脂及其分离品进口数量

图表：2013-2015年中国其他鱼油、脂及其分离品进口金额

图表：2013-2015年中国其他鱼油、脂及其分离品出口数量

图表：2013-2015年中国其他鱼油、脂及其分离品出口金额

图表：2013-2015年中国其他鱼油、脂及其分离品进口价格

图表：2013-2015年中国其他鱼油、脂及其分离品出口价格

图表：2015年中国其他鱼油、脂及其分离品进口来源地

图表：2015年中国其他鱼油、脂及其分离品出口目的地

图表：2015年中国其他鱼油、脂及其分离品进口省市

图表：2015年中国其他鱼油、脂及其分离品出口省市

图表：2015年中国其他鱼油、脂及其分离品进口口岸

图表：2015年中国其他鱼油、脂及其分离品出口口岸

图表：消费者是否服用鱼油产品

图表：消费者鱼油购买目的分析

图表：消费者鱼油保健功能认知

图表：消费者鱼油购买渠道调查

图表：消费者购买鱼油影响因素

图表：消费者购买鱼油关注因素

图表：企业业务流程图

图表：中国鱼油三大品牌销量占比

图表：2015年中国鱼油制品市场集中度

图表：2015年中国鱼油制品区域集中度

图表：产品主要指标

图表：产品类别

图表：鳕鱼饲料油一级质量指标

图表：鳗鱼饲料油二级质量指标

图表：富莱欣公司生产设备

图表：2011-2015年保健品市场规模及增长速度

图表：2016-2022年中国鱼油市场产销率预测

图表：2016-2022年鱼油产品市场规模预测

图表：2015年CPI同比增幅

图表：2015年居民消费价格主要数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/5591657QYW.html>