

2016-2022年中国喷气发动 机市场运行态势及投资策略建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国喷气发动机市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/5591657R5W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

喷气发动机（Jet engine）是一种通过加速和排出的高速流体做功的热机或电机，使燃料燃烧时产生的气体高速喷射而产生动力。大部分喷气发动机都是依靠牛顿第三定律工作的内燃机。

喷气发动机分类

冲压喷气机 冲压喷气发动机（Ramjet）实际上是一种气动热力涵道。它没有任何主要旋转零件，只包含一个扩张形进气涵道和一个收敛形或者收敛-扩张形出口。当由外部能源强迫其向前运动时，空气被迫进入进气道。当它流过这一扩散形涵道时，其速度或动能降低，而压力能增加。尔后，靠燃油的燃烧来增加其总能量，膨胀的燃气通过出口涵道高速排入大气。冲压喷气发动机常作为导弹和靶机的动力装置，但单纯的冲压喷气发动机不适于作为普通飞机动力装置，因为它产生推力前，要求向它施加向前的运动。

脉冲喷气机 脉冲喷气发动机（Pulsejet）采用间歇燃烧原理。与冲压喷气发动机不同，它能在静止状态工作。这种发动机是由类似冲压喷气发动机的一种空气动力涵道构成。它的压力较高，结构比较坚实。进气涵道有许多进气“活门”，在弹簧拉力作用下处于打开位置，通过打开的活门空气进入燃烧室，并靠燃烧喷入燃烧室中去的燃油得到加热，由此引起的膨胀使压力升高，迫使活门关闭，然后膨胀的燃气向后喷出；排气造成降压，使活门重新开启。这种过程周而复始。脉冲喷气发动机曾经被设计成直升机旋翼的推进装置，有的还通过精心设计涵道来控制共振循环的压力变化而省去了进气活门。但脉冲喷气发动机不适于作为飞机动力装置，因为它的油耗高，又无法达到现代燃气涡轮发动机的性能。

火箭发动机 火箭发动机（Rocket）虽然也属于喷气发动机，但它们有重大区别。即火箭发动机不用大气作为推进流体，而用它携带的液态燃料或化学分解而形成的燃料与氧气剂的燃烧来产生它自己的推进流体，从而能在地球大气层外工作，但因此它也只适用工作时间很短的情况比较适合用于紧急动力系统。特点是推力大油耗高，不受工作速度影响。

涡轮喷气机 涡轮喷气式发动机应用于喷气推进避免了火箭和冲压喷气发动机固有的弱点，因为采用了涡轮驱动的压气机，因此在低速时发动机也有足够的压力来产生强大的推力。涡轮喷气发动机按照“工作循环”工作。它从大气中吸进空气，经压缩和加热这一过程之后，得到能量和动量的空气以高达2000英尺/秒（610米/秒）或者大约1400英里/小时（2253公里/小时）的速度从推进喷管中排出。在高速喷气流喷出发动机时，同时带动压气机和涡轮继续旋转，维持“工作循环”。涡轮发动机的机械布局比较简单，因为它只包含两个主要旋转部分，即压气机和涡轮，还有一个或者若干个燃烧室。然而，并非这种发动机的所有方面都具有这种简单性，因为热力和气动力问题是比较复杂的。这些问题是由燃烧室和涡轮的高工作温度、通过压气机和涡轮叶片而不断变化着的气流、以及排出燃气并形成推进喷气流的排气系统的设计工作

造成的。 涡轮螺旋桨发动机 涡轮螺旋桨发动机 (Turboprop) 的优越性在一定程度上被内外涵发动机、涵道风扇发动机和桨扇发动机的引入所取代。这些发动机比纯喷气发动机流量大而喷气速度低，因而，其推进效率超过了纯喷气发动机的推进效率。低速推力大，巡航速度相对涡轮喷气油耗低，介于涡扇与活塞螺旋桨之间 涡轮冲压喷气机 涡轮/冲压喷气发动机将涡轮喷气发动机（它常用于马赫数低于3的各种速度）与冲压喷气发动机结合起来，在高马赫数时具有良好的性能。这种发动机的周围是一涵道，前部具有可调进气道，后部是带可调喷口的加力喷管。起飞和加速、以及马赫数3以下的飞行状态下，发动机用常规的涡轮喷气式发动机的工作方式；当飞机加速到马赫数3以上时，其涡轮喷气机构被关闭，气道空气借助于导向叶片绕过压气机，直接流入加力喷管，此时该加力喷管成为冲压喷气发动机的燃烧室。这种发动机适合要求高速飞行并且维持高马赫数巡航状态的飞机，在这些状态下，该发动机是以冲压喷气发动机方式工作的。 涡轮/火箭发动机 与涡轮/冲压喷气发动机的结构相似，一个重要的差异在于它自备燃烧用的氧。这种发动机有一多级涡轮驱动的低压压气机，而驱动涡轮的功率是在火箭型燃烧室中燃烧燃料和液氧产生的。因为燃气温度可高达3500度，在燃气进入涡轮前，需要用额外的燃油喷入燃烧室以供冷却。然后这种富油混合气(燃气)用压气机流来的空气稀释，残余的燃油在常规加力系统中燃烧。虽然这种发动机比涡轮/冲压喷气发动机小且轻，但是，其油耗更高。这种趋势使它比较适合截击机或者航天器的发射载机。这些飞机要求具有高空高速性能，通常需要有很高的加速性能而无须长的续航时间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国喷气发动机市场运行态势及投资策略建议报告》共十三章。首先介绍了喷气发动机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国喷气发动机行业规模及消费需求，然后对中国喷气发动机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国喷气发动机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国喷气发动机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境分析

第一章 全球喷气发动机行业发展分析 1

第一节 全球喷气发动机行业发展轨迹综述 1

一、全球喷气发动机行业发展历程 1

二、全球喷气发动机行业发展面临的问题 2

三、全球喷气发动机行业技术发展现状及趋势 3

1、技术的源泉 3

2、涡轮喷气发动机的诞生 5

3、走向成熟 7

第二节 全球喷气发动机行业市场情况 9

一、宽体客机发动机市场 10

二、大型民机支撑发动机产业 10

三、战斗机发动机市场保持稳定 11

第三节 部分国家地区喷气发动机行业发展状况 13

一、2014-2016年美国喷气发动机行业发展分析 13

二、2014-2016年欧洲喷气发动机行业发展分析 16

1、德国 16

2、英国 16

三、2014-2016年俄罗斯喷气发动机行业发展分析 21

1、俄罗斯航空发动机行业发展背景 21

3、俄罗斯航空发动机行业市场整合 22

4、俄罗斯航空发动机行业市场调控 22

5、各企业发展现状及趋势 23

6、发展趋势 25

第二部分 行业深度透视

第二章 2014-2016年中国喷气发动机行业发展形势 26

第一节 喷气发动机行业发展概况 26

一、喷气发动机行业发展特点分析 26

二、喷气发动机行业投资现状分析 27

三、喷气发动机行业总产值分析 28

四、喷气发动机行业技术发展分析 28

第二节 2014-2016年喷气发动机行业市场情况分析 30

一、喷气发动机行业市场发展分析 30

二、喷气发动机市场存在的问题	33
三、喷气发动机市场规模分析	33
第三节 2014-2016年喷气发动机产销状况分析	34
一、喷气发动机产量分析	34
二、喷气发动机产能分析	34
三、喷气发动机市场需求状况分析	35
第四节 产品发展趋势预测	35
一、产品发展新动态	35
二、技术新动态	37
1、轻量化、整体化新型冷却结构件制造技术	37
2、新材料构件制造技术	39
3、航空发动机制造技术新工艺	41
4、航空发动机零部件的无损检测技术	44
5、面向零件制造过程的专业化成套制造技术	44
6、以信息化技术为纽带，建立数字化工厂	45
三、产品发展趋势预测	46
第三章 中国喷气发动机行业区域市场分析	47
第一节 中国喷气发动机区域市场供需分析	47
第二节 中国喷气发动机区域市场规模分析	49
一、华北地区市场分析	49
二、华中地区市场分析	49
三、华南地区市场分析	50
四、华东地区市场分析	50
五、东北地区市场分析	51
六、西南地区市场分析	51
七、西北地区市场分析	52
第四章 喷气发动机行业投资与发展前景分析	53
第一节 2016年喷气发动机行业投资情况分析	53
一、2016年总体投资情况	53
二、2016年分地区投资分析	55

第二节 喷气发动机行业投资机会分析 55

- 一、喷气发动机投资项目分析 55
- 二、可以投资的喷气发动机模式 56
- 三、2016年喷气发动机投资机会 57
- 四、2016年喷气发动机投资新方向 57

第五章 喷气发动机行业竞争格局分析 59

第一节 喷气发动机行业集中度分析 59

- 一、喷气发动机市场集中度分析 59
- 二、喷气发动机企业集中度分析 59
- 三、喷气发动机区域集中度分析 60

第二节 喷气发动机行业主要企业竞争力分析 60

- 一、重点企业资产总计对比分析 60
- 二、重点企业负债规模对比分析 61
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 61
- 四、重点企业利润总额对比分析 62
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 62

第三节 喷气发动机行业竞争格局分析 62

- 一、2016年喷气发动机行业竞争分析 62
- 二、2016年中外喷气发动机产品竞争分析 63
- 三、2014-2016年我国喷气发动机竞争策略 64
- 四、2016-2022年国内主要喷气发动机企业动向 65

第三部分 行业运营现状

第六章 中国喷气发动机行业整体运行指标分析 66

第一节 2016年中国喷气发动机行业总体规模分析 66

- 一、企业数量结构分析 66
- 二、人员规模状况分析 67
- 三、行业资产结构分析 67

第二节 2016年中国喷气发动机行业产销分析 68

- 一、我国喷气发动机行业工业总产值 68
- 二、我国喷气发动机行业工业销售产值 68

第三节 2016年中国喷气发动机行业财务指标总体分析 69

一、行业盈利能力分析 69

二、行业偿债能力分析 70

三、行业营运能力分析 70

四、行业发展能力分析 71

第四节 产销运存分析 72

一、2014-2016年喷气发动机行业产销情况 72

二、2014-2016年喷气发动机行业库存情况 73

三、2014-2016年喷气发动机行业资金周转情况 73

第五节 盈利水平分析 74

一、2014-2016年喷气发动机行业价格走势 74

二、2014-2016年喷气发动机行业营业收入情况 75

三、2014-2016年喷气发动机行业毛利率情况 75

四、2014-2016年喷气发动机行业赢利水平 76

五、2016-2022年喷气发动机行业赢利预测 77

第七章 喷气发动机行业盈利能力分析 78

第一节 2016年中国喷气发动机行业利润总额分析 78

一、利润总额分析 78

二、不同规模企业利润总额比较分析 79

三、不同所有制企业利润总额比较分析 79

第二节 中国喷气发动机行业销售利润率 80

一、销售利润率分析 80

二、不同规模企业销售利润率比较分析 81

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 81

第三节 中国喷气发动机行业总资产利润率分析 82

一、总资产利润率分析 82

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 83

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 83

第四节 中国喷气发动机行业产值利税率分析 84

一、产值利税率分析 84

二、不同规模企业产值利税率比较分析 85

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 85

第八章 喷气发动机重点企业发展分析 86

第一节 宝鸡钛业股份有限公司 86

一、企业概况 86

二、产品结构分析 87

三、经营优势分析 87

四、经营状况分析 90

1、主营业务分析 90

2、企业成长能力分析 92

3、企业盈利能力分析 92

4、企业运营能力分析 92

5、企业偿债能力分析 93

五、企业经营动态 93

六、公司发展战略分析 94

第二节 中航动力控制股份有限公司 99

一、企业概况 99

二、产品结构分析 99

三、经营优势分析 100

四、经营状况分析 102

1、主营业务分析 102

2、企业成长能力分析 104

3、企业盈利能力分析 104

4、企业运营能力分析 104

5、企业偿债能力分析 105

五、企业经营动态 105

六、公司发展战略分析 105

第三节 四川成发航空科技股份有限公司 109

一、企业概况 109

二、产品结构分析 110

三、经营优势分析 110

四、经营状况分析 112

- 1、主营业务分析 112
- 2、企业成长能力分析 114
- 3、企业盈利能力分析 115
- 4、企业运营能力分析 115
- 5、企业偿债能力分析 115
- 五、公司发展战略分析 115
- 第四节 北京钢研高纳科技股份有限公司 117
 - 一、企业概况 117
 - 二、产品结构分析 119
 - 三、经营优势分析 119
 - 四、经营状况分析 120
 - 1、主营业务分析 120
 - 2、企业成长能力分析 122
 - 3、企业盈利能力分析 122
 - 4、企业运营能力分析 122
 - 5、企业偿债能力分析 123
 - 五、公司发展战略分析 123
- 第五节 山东矿机集团股份有限公司 124
 - 一、企业概况 124
 - 二、产品结构分析 126
 - 三、经营优势分析 126
 - 四、经营状况分析 127
 - 1、主营业务分析 127
 - 2、企业成长能力分析 129
 - 3、企业盈利能力分析 130
 - 4、企业运营能力分析 130
 - 5、企业偿债能力分析 130
 - 五、企业经营动态 130
 - 六、公司发展战略分析 131
- 第六节 中航工业南方航空工业(集团)有限公司 131
 - 一、企业概况 131
 - 二、产品结构分析 132

- 三、经营优势分析 133
- 四、经营状况分析 134
- 五、公司发展战略分析 134
- 第七节 中航动力股份有限公司 134
 - 一、企业概况 134
 - 二、产品结构分析 135
 - 三、经营优势分析 135
 - 四、经营状况分析 136
 - 1、主营业务分析 136
 - 2、企业成长能力分析 138
 - 3、企业盈利能力分析 139
 - 4、企业运营能力分析 139
 - 5、企业偿债能力分析 139
 - 五、公司发展战略分析 139

第四部分 行业竞争分析

第九章 喷气发动机产品竞争力优势分析 142

- 第一节 整体产品竞争力评价 142
- 第二节 整体产品竞争力格局 142
- 第三节 竞争优势评价及构建建议 143
- 第四节 业内专家观点与结论 143
 - 一、行业竞争格局 143
 - 二、发展趋势 144

第十章 喷气发动机行业投资策略分析 145

- 第一节 行业发展特征 145
 - 一、行业的周期性 145
 - 二、行业的区域性 146
 - 三、行业的上下游 147
 - 1、上游 147
 - 2、下游 147
 - 四、行业经营模式 149

第二节 行业投资形势分析 149

一、行业发展格局 149

二、行业进入壁垒 150

三、行业SWOT分析 150

1、优势 150

2、劣势 150

3、机会 151

4、威胁 151

四、行业五力模型分析 152

1、上游供应商的议价能力 152

2、下游购买者的议价能力 152

3、潜在进入者的威胁 152

4、替代品的威胁 153

5、现有行业竞争对手分析 153

第五部分 投资发展建议

第十一章 2016-2022年喷气发动机行业投资风险预警 154

第一节 影响喷气发动机行业发展的主要因素 154

一、2016年影响喷气发动机行业运行的有利因素 154

二、2016年影响喷气发动机行业运行的稳定因素 154

三、2016年影响喷气发动机行业运行的不利因素 154

四、2016年我国喷气发动机行业发展面临的挑战 155

五、2016年我国喷气发动机行业发展面临的机遇 155

第二节 喷气发动机行业投资风险预警 156

一、2016-2022年喷气发动机行业原材料供给风险 156

二、2016-2022年喷气发动机行业政策风险预测 156

三、2016-2022年喷气发动机行业外贸风险预测 156

四、2016-2022年喷气发动机行业宏观经济风险 157

五、2016-2022年喷气发动机行业竞争风险预测 158

六、2016-2022年喷气发动机行业其他风险预测 158

第十二章 2016-2022年喷气发动机行业发展趋势分析 159

第一节 2016-2022年中国喷气发动机市场趋势分析 159

一、我国喷气发动机发展潜力空间 159

二、我国喷气发动机发展趋势分析 160

第二节 2016-2022年喷气发动机产品发展趋势分析 161

一、2016-2022年喷气发动机产品技术趋势分析 161

二、2016-2022年喷气发动机产品价格趋势分析 161

第三节 2016-2022年中国喷气发动机行业供需预测 161

一、2016-2022年中国喷气发动机供给预测 161

二、2016-2022年中国喷气发动机需求预测 163

第四节 2016-2022年喷气发动机行业规划建议 166

一、战略性新兴产业发展目标 166

二、战略性新兴产业发展任务 166

三、喷气发动机行业发展建议 166

四、喷气发动机行业投资建议 168

第十三章 喷气发动机企业管理策略建议 172 (ZY CW)

第一节 发展策略分析 172

一、国外喷气发动机发展经验借鉴分析 172

二、国内喷气发动机业务拓展建议分析 173

1、核心机是重要的突破口 173

2、竞争力是关键 173

3、发展潜力是要求 173

第二节 销售策略分析 174

一、媒介选择策略分析 174

二、产品定位策略分析 176

三、企业宣传策略分析 177

1、宣传竞争应注意的问题 177

2、宣传竞争策略的种类 178

3、宣传竞争策略的内容 182

四、技术创新发展策略 183

五、生产管理策略建议 185

第三节 提高喷气发动机企业竞争力的策略 186

- 一、提高中国喷气发动机企业核心竞争力的对策 186
- 二、喷气发动机企业提升竞争力的主要方向 189
- 三、影响喷气发动机企业核心竞争力的因素及提升途径 190
- 四、提高喷气发动机企业竞争力的策略 190
- 第四节 对我国喷气发动机品牌的战略思考 190
 - 一、喷气发动机品牌的重要性 190
 - 二、实施喷气发动机品牌战略的意义 192
 - 三、喷气发动机企业品牌的现状分析 192
 - 四、喷气发动机企业的品牌战略 194
 - 五、喷气发动机品牌战略管理的策略 195

图表目录：

- 图表：喷气式发动机的技术发展及应用 7
- 图表：2014-2016年中国喷气发动机行业产值及增速分析 28
- 图表：国内主要生产和研制的发动机性能 29
- 图表：2014-2016年中国喷气发动机行业市场规模及增速分析 33
- 图表：2014-2016年中国喷气发动机产量分析 34
- 图表：2014-2016年喷气发动机市场需求趋势分析 35
- 图表：2016年中国喷气发动机区域供给结构分析 47
- 图表：2016年中国喷气发动机区域需求结构分析 48
- 图表：2016年华北地区重点省市喷气发动机市场规模 49
- 图表：2016年华中地区重点省市喷气发动机市场规模 49
- 图表：2016年华南地区重点省市喷气发动机市场规模 50
- 图表：2016年华东地区重点省市喷气发动机市场规模 50
- 图表：2016年东北地区重点省市喷气发动机市场规模 51
- 图表：2016年西南地区重点省市喷气发动机市场规模 51
- 图表：2016年西北地区干重点省市手机市场规模 52
- 图表：不同区域投资规模结构分析 55
- 图表：2016年中国喷气发动机市场集中度 59
- 图表：2016年我国喷气式发动机行业重点企业总资产对比分析 60
- 图表：2016年我国喷气式发动机行业重点企业负债规模对比分析 61
- 图表：2016年我国喷气式发动机行业重点企业营业收入对比分析 61

图表：2016年我国喷气式发动机行业重点企业利润总额对比分析 62

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业企业规模分析 66

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业企业规模结构分析 66

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业从业人员规模分析 67

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业资产结构分析 67

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业工业总产值分析 68

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业工业销售产值分析 68

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业总资产利润率分析 69

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业营业利润率分析 69

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业资产负债率分析 70

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业总资产周转率分析 70

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业流动资产周转率分析 71

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业总资产增长率分析 71

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业净利润增长率分析 72

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业产销率分析 72

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业库存情况分析 73

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业流动比率分析 73

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业速动比率分析 74

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业销售收入分析 75

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业毛利润率分析 75

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业成本利润率分析 76

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业产值利税率分析 76

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业利润总额分析 78

图表：2016年中国喷气发动机行业不同规模企业利润总额分析 79

图表：2016年中国喷气发动机行业不同所有制企业利润总额分析 79

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业销售利润率分析 80

图表：2016年中国喷气发动机行业不同规模企业销售利润率分析 81

图表：2016年中国喷气发动机行业不同所有制企业销售利润率分析 81

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业总资产利润率分析 82

图表：2016年中国喷气发动机行业不同规模企业总资产利润率分析 83

图表：2016年中国喷气发动机行业不同所有制企业总资产利润率分析 83

图表：2014-2016年中国喷气发动机行业产值利税率分析 84

图表：2016年中国喷气发动机行业不同规模企业产值利税率分析 85

图表：2016年中国喷气发动机行业不同所有制企业产值利税率分析 85

图表：2014-2016年宝鸡钛业股份有限公司资产负债情况分析 90

图表：2016年宝鸡钛业股份有限公司主营业务分析 91

图表：2014-2016年宝鸡钛业股份有限公司营业利润情况分析 91

图表：2014-2016年宝鸡钛业股份有限公司现金流量分析 91

图表：2014-2016年宝鸡钛业股份有限公司成长能力指标 92

图表：2014-2016年宝鸡钛业股份有限公司盈利能力指标 92

图表：2014-2016年宝鸡钛业股份有限公司运营能力指标 92

图表：2014-2016年宝鸡钛业股份有限公司偿债能力指标 93

图表：2016年中航动力控制股份有限公司主营业务分析 102

图表：2014-2016年中航动力控制股份有限公司资产负债情况分析 102

图表：2014-2016年中航动力控制股份有限公司营业利润情况分析 103

图表：2014-2016年中航动力控制股份有限公司现金流量分析 103

图表：2014-2016年中航动力控制股份有限公司成长能力指标 104

图表：2014-2016年中航动力控制股份有限公司盈利能力指标 104

图表：2014-2016年中航动力控制股份有限公司运营能力指标 104

图表：2014-2016年中航动力控制股份有限公司偿债能力指标 105

图表：2016年四川成发航空科技股份有限公司主营业务分析 112

图表：2014-2016年四川成发航空科技股份有限公司资产负债情况分析 113

图表：2014-2016年四川成发航空科技股份有限公司营业利润情况分析 113

图表：2014-2016年四川成发航空科技股份有限公司现金流量分析 114

图表：2014-2016年四川成发航空科技股份有限公司成长能力指标 114

图表：2014-2016年四川成发航空科技股份有限公司盈利能力指标 115

图表：2014-2016年四川成发航空科技股份有限公司运营能力指标 115

图表：2014-2016年四川成发航空科技股份有限公司偿债能力指标 115

图表：2016年北京钢研高纳科技股份有限公司主营业务分析 120

图表：2014-2016年北京钢研高纳科技股份有限公司资产负债情况分析 120

图表：2014-2016年北京钢研高纳科技股份有限公司营业利润情况分析 121

图表：2014-2016年北京钢研高纳科技股份有限公司现金流量分析 121

图表：2014-2016年北京钢研高纳科技股份有限公司成长能力指标 122

图表：2014-2016年北京钢研高纳科技股份有限公司盈利能力指标 122

图表：2014-2016年北京钢研高纳科技股份有限公司运营能力指标 122

图表：2014-2016年北京钢研高纳科技股份有限公司偿债能力指标 123

图表：2016年山东矿机集团股份有限公司主营业务分析 127

图表：2014-2016年山东矿机集团股份有限公司资产负债情况分析 128

图表：2014-2016年山东矿机集团股份有限公司营业利润情况分析 128

图表：2014-2016年山东矿机集团股份有限公司现金流量分析 129

图表：2014-2016年山东矿机集团股份有限公司成长能力指标 129

图表：2014-2016年山东矿机集团股份有限公司盈利能力指标 130

图表：2014-2016年山东矿机集团股份有限公司运营能力指标 130

图表：2014-2016年山东矿机集团股份有限公司偿债能力指标 130

图表：中航工业南方航空工业(集团)有限公司技术优势 133

图表：2016年中航动力股份有限公司主营业务分析 136

图表：2014-2016年中航动力股份有限公司资产负债情况分析 137

图表：2014-2016年中航动力股份有限公司营业利润情况分析 137

图表：2014-2016年中航动力股份有限公司现金流量分析 138

图表：2014-2016年中航动力股份有限公司成长能力指标 138

图表：2014-2016年中航动力股份有限公司盈利能力指标 139

图表：2014-2016年中航动力股份有限公司运营能力指标 139

图表：2014-2016年中航动力股份有限公司偿债能力指标 139

图表：行业的生命周期 145

图表：2016-2022年中国喷气发动机行业企业数量预测 162

图表：2016-2022年中国喷气发动机行业资产规模预测 162

图表：2016-2022年中国喷气发动机行业产值预测 163

图表：2016-2022年中国军用飞机及航空发动机市场需求预测 164

图表：2016-2022年中国喷气发动机行业市场规模预测 164

图表：2016-2022年中国喷气发动机行业销售收入预测 165

图表：2016-2022年中国喷气发动机行业利润总额预测 165

图表：各类飞机对发动机的需求分析 167

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/5591657R5W.html>