

2016-2022年中国太阳能热水器市场全景调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国太阳能热水器市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/5591657RFW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能热水器是将太阳光能转化为热能的装置，将水从低温加热到高温，以满足人们在生活中、生产中的热水使用。太阳能热水器按结构形式分为真空管式太阳能热水器和平板式太阳能热水器，主要以真空管式太阳能热水器为主，占据国内95%的市场份额。真空管式家用太阳能热水器是由集热管、储水箱及支架等相关零配件组成，把太阳能转换成热能主要依靠真空集热管，真空集热管利用热水上浮冷水下沉的原理，使水产生微循环而达到所需热水。本太阳能热水器行业研究报告共八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。太阳能热水器行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了太阳能热水器行业市场潜在需求与市场机会，报告对太阳能热水器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国太阳能热水器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章：中国太阳能热水器行业发展综述 16

1.1 太阳能热水器行业定义及分类 16

1.1.1 行业定义 16

1.1.2 行业主要产品大类 16

1.2 中国太阳能资源利用概况 17

1.2.1 太阳能资源分布 17

1.2.2 太阳能利用方式 19

1.2.3 太阳能热利用现状 20

1.3 太阳能热水器行业统计标准 21

1.3.1 太阳能热水器行业统计部门和统计口径 21

1.3.2	太阳能热水器行业统计方法	21
1.3.3	太阳能热水器行业数据种类	22
1.4	太阳能热水器行业供应链分析	23
1.4.1	太阳能热水器行业上下游产业供应链简介	23
1.4.2	太阳能热水器行业下游产业链分析	24
(1)	城乡居民收入支出水平	24
(2)	房地产行业销售情况	26
(3)	国家新农村建设进展	30
1.4.3	太阳能热水器行业上游产业供应链分析	31
(1)	不锈钢市场供需情况及价格走势分析	32
(2)	玻璃真空管市场运营情况	34
(3)	塑料制品市场运营情况	35
(4)	聚氨酯发泡料市场运营情况	38
(5)	橡胶市场运营情况	40
第2章：2014-2015年太阳能热水器行业发展状况分析		42
2.1	中国太阳能热水器行业发展状况分析	42
2.1.1	中国太阳能热水器行业发展总体概况	42
2.1.2	中国太阳能热水器行业发展主要特点	42
2.1.3	2015年太阳能热水器行业经营情况分析	43
(1)	2015年太阳能热水器行业经营效益分析	43
(2)	2015年太阳能热水器行业盈利能力分析	44
(3)	2015年太阳能热水器行业运营能力分析	45
(4)	2015年太阳能热水器行业偿债能力分析	45
(5)	2015年太阳能热水器行业发展能力分析	46
2.2	2014-2015年太阳能热水器行业经济指标分析	46
2.2.1	太阳能热水器行业主要经济效益影响因素	46
2.2.2	2014-2015年太阳能热水器行业经济指标分析	47
2.2.3	2014-2015年不同规模企业经济指标分析	48
2.2.4	2014-2015年不同性质企业经济指标分析	54
2.3	2014-2015年太阳能热水器行业供需平衡分析	63
2.3.1	2014-2015年全国太阳能热水器行业供给情况分析	63

- (1) 2014-2015年全国太阳能热水器行业总产值分析 63
- (2) 2014-2015年全国太阳能热水器行业产成品分析 64
- 2.3.2 2014-2015年各地区太阳能热水器行业供给情况分析 65
 - (1) 2014-2015年总产值排名居前的10个地区分析 65
 - (2) 2014-2015年产成品排名居前的10个地区分析 66
- 2.3.3 2014-2015年全国太阳能热水器行业需求情况分析 67
 - (1) 2014-2015年全国太阳能热水器行业销售产值分析 67
 - (2) 2014-2015年全国太阳能热水器行业销售收入分析 68
- 2.3.4 2014-2015年各地区太阳能热水器行业需求情况分析 68
 - (1) 2014-2015年销售产值排名居前的10个地区分析 69
 - (2) 2014-2015年销售收入排名居前的10个地区分析 70
- 2.3.5 2003-2015年全国太阳能热水器行业产销率分析 71
- 2.4 太阳能热水器行业进出口市场分析 72
 - 2.4.1 太阳能热水器行业进出口状况综述 72
 - 2.4.2 太阳能热水器行业进出口情况分析 72
 - (1) 2007-2014年行业出口市场分析 72
 - (2) 行业出口前景分析 73
 - 2.4.3 太阳能热水器行业进口市场及前景分析 74
 - (1) 2007-2014年行业进口市场分析 74
 - (2) 行业进口前景分析 74

第3章：中国太阳能热水器行业市场环境分析 76

3.1 行业政策环境分析 76

3.1.1 行业相关政策动向 76

- (1) 《居住建筑与太阳能热水系统—体化设计、安装及验收规程》 76
- (2) 《推进全国太阳能热利用工作实施方案》 76
- (3) 《太阳能热水器产业标准（德州）建议书》 76
- (4) 环境标志产品技术要求标准出台 77
- (5) 《山东省太阳能集热系统财政补贴资金使用管理暂行办法》 77
- (6) 《太阳能利用与建筑一体化技术标准》 77
- (7) 《可再生能源法》修正案 78

3.1.2 太阳能热水器行业发展规划 78

3.2 行业经济环境分析	78
3.2.1 国际宏观经济环境分析	78
(1) 国际宏观经济现状	78
(2) 国际宏观经济预测	81
3.2.2 国内宏观经济环境分析	81
(1) 国内宏观经济现状	81
(2) 国内宏观经济预测	85
3.2.3 行业宏观经济环境分析	86
3.3 行业技术环境分析	87
3.3.1 太阳能热水器生产工艺流程	87
3.3.2 行业技术发展存在问题	87
3.3.3 行业技术未来发展方向	88
3.3.4 太阳能热水器与建筑一体化	88
3.4 行业消费环境分析	89
3.4.1 行业消费环境现状分析	89
3.4.2 消费者投诉情况分析	90
(1) 投诉概况	90
(2) 热水器投诉类别分析	90
(3) 月度投诉走势分析	91
(4) 投诉热点地区分析	91
(5) 质量投诉问题地区分析	92
(6) 服务投诉问题地区分析	93
(7) 投诉排名分析	94
(8) 企业处理情况	95
3.5 行业社会环境分析	95
3.5.1 行业发展与社会经济的协调	95
3.5.2 行业发展的地区不平衡问题	96
3.5.3 行业发展的优势分析	97
第4章：中国太阳能热水器行业市场竞争状况分析	98
4.1 国际市场竞争状况分析	98
4.1.1 国际太阳能热水器市场发展状况	98

- 4.1.2 国际太阳能热水器市场竞争格局 100
- 4.1.3 国际太阳能热水器市场发展趋势 101
- 4.2 跨国公司在中国市场的投资布局 102
 - 4.2.1 美国金太阳国际集团公司 102
 - 4.2.2 美国弗莱德国际集团公司 102
 - 4.2.3 美国艾欧史密斯公司 102
 - 4.2.4 德国Paradigma公司 103
 - 4.2.5 阿里斯顿热能集团 104
- 4.3 国内市场竞争状况分析 104
 - 4.3.1 太阳能热水器行业市场规模分析 104
 - 4.3.2 太阳能热水器行业集中度分析 105
 - (1) 行业销售集中度分析 105
 - (2) 行业资产集中度分析 107
 - (3) 行业利润集中度分析 108
 - 4.3.3 太阳能热水器行业五力竞争模型 109
 - (1) 上游议价能力分析 109
 - (2) 下游议价能力分析 109
 - (3) 新进入者威胁分析 110
 - (4) 替代品威胁分析 110
 - (5) 行业竞争现状分析 110
- 4.4 行业区域结构市场竞争分析 111
 - 4.4.1 行业区域结构总体特征 111
 - 4.4.2 行业区域集中度分析 114

第5章：中国太阳能热水器行业主要产品市场分析 117

- 5.1 行业主要产品结构特征 117
- 5.2 行业主要产品市场分析 117
 - 5.2.1 平板太阳能热水器市场分析 117
 - (1) 平板太阳能热水器基本构造 117
 - (2) 平板太阳能热水器技术发展状况 119
 - (3) 平板太阳能热水器市场发展特点 120
 - (4) 平板太阳能热水器市场规模分析 121

(5) 平板太阳能热水器市场发展趋势 122

5.2.2 真空管太阳能热水器市场分析 124

(1) 真空管太阳能热水器基本构造 124

(2) 真空管太阳能热水器技术发展状况 126

(3) 真空管太阳能热水器品牌竞争格局 126

(4) 真空管太阳能热水器市场规模分析 128

(5) 真空管太阳能热水器市场发展趋势 129

5.3 行业替代品市场分析 129

5.3.1 国内各类热水器市场份额 129

5.3.2 国内电热水器市场分析 131

(1) 电热水器市场规模分析 131

(2) 电热水器市场竞争格局 132

(3) 电热水器技术发展状况 133

(4) 电热水器市场发展趋势 134

5.3.3 国内燃气热水器市场分析 134

(1) 燃气热水器市场规模分析 134

(2) 燃气热水器市场竞争格局 134

(3) 燃气热水器技术发展状况 135

(4) 燃气热水器市场发展趋势 135

5.3.4 国内空气能热水器市场分析 136

(1) 空气能热水器市场规模分析 136

(2) 空气能热水器品牌竞争格局 137

(3) 空气能热水器技术发展状况 138

(4) 空气能热水器市场发展趋势 139

第6章：中国太阳能热水器行业市场营销分析 141

6.1 行业营销渠道分析 141

6.1.1 行业营销渠道模式及渠道类型分析 141

(1) 太阳能热水器产品经销模式分析 141

(2) 太阳能热水器零售业态及其结构 142

(3) 细分市场太阳能热水器零售业态比较 144

(4) 零售商数量与城市人口规模相关性分析 146

(5) 典型品牌终端零售业态分析	147
6.1.2 行业营销渠道覆盖率分析	149
(1) 太阳能热水器渠道覆盖率概述	149
(2) 细分市场太阳能热水器覆盖率对比分析	154
(3) 重点品牌渠道覆盖率对比	157
6.1.3 行业渠道满意度及预期分析	159
(1) 经销商满意度测评结果分析	159
(2) 经销商预期分析	160
6.1.4 行业营销渠道发展趋势分析	164
6.2 行业营销策略分析	166
6.2.1 产品策略分析	166
6.2.2 价格策略分析	166
6.2.3 渠道策略分析	167
6.2.4 促销策略分析	167
6.3 行业营销案例分析	168
6.3.1 皇明营销案例	168
(1) 品牌定位	168
(2) 市场环境	169
(3) 营销策略	169
1) 技术营销	169
2) 比较营销	170
3) 示范营销	170
4) 绿色营销	170
5) 广告行销	171
6) 信誉促销	171
7) 文化行销	171
8) 商机行销	172
6.3.2 海尔营销案例	172
(1) 品牌转型	172
(2) 推广策略	173
1) 渠道推广	173
2) 整体营销	173

- 3) 技术制胜 173
- 6.3.3 太阳雨营销案例 173
 - (1) 品牌定位 173
 - (2) 营销策略 174
- 6.3.4 四季沐歌营销案例 175
 - (1) 品牌定位 175
 - (2) 产品定位 175
 - (3) 推广策略 175
- 6.3.5 光芒营销案例 177
 - (1) 品牌定位 177
 - (2) 战略规划 177
 - (3) 推广策略 177
- 1) 产品推动：实现太阳能与建筑一体化完美结合 178
- 2) 渠道带动：打造新格局实现太阳能产业升级 178
- 3) 服务拉动：订购千辆服务车支持经销商 178

第7章：太阳能热水器行业主要企业生产经营分析 180

- 7.1 太阳能热水器企业发展总体状况分析 180
 - 7.1.1 太阳能热水器行业企业规模 180
 - 7.1.2 太阳能热水器行业工业产值状况 180
 - 7.1.3 太阳能热水器行业销售收入和利润 181
 - 7.1.4 主要太阳能热水器企业创新能力分析 182
- 7.2 太阳能热水器行业领先企业个案分析 183
 - 7.2.1 皇明太阳能股份有限公司经营情况分析 183
 - (1) 企业发展简况分析 183
 - (2) 企业产销能力分析 184
 - (3) 企业盈利能力分析 184
 - (4) 企业运营能力分析 185
 - (5) 企业偿债能力分析 185
 - (6) 企业发展能力分析 186
 - (7) 企业组织架构分析 187
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 187

- (9) 企业销售渠道与网络 187
- (10) 企业经营状况SWOT分析 188
- (11) 企业投资兼并与重组分析 189
- (12) 企业最新发展动向分析 189
- 7.2.2 江苏太阳雨太阳能有限公司经营情况分析 190
 - (1) 企业发展简况分析 190
 - (2) 企业产销能力分析 191
 - (3) 企业盈利能力分析 191
 - (4) 企业运营能力分析 192
 - (5) 企业偿债能力分析 192
 - (6) 企业发展能力分析 193
 - (7) 企业组织架构分析 194
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 194
 - (9) 企业销售渠道与网络 194
 - (10) 企业经营状况SWOT分析 194
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 196
 - (12) 企业最新发展动向分析 196
- 7.2.3 山东力诺瑞特新能源有限公司经营情况分析 196
 - (1) 企业发展简况分析 196
 - (2) 企业产销能力分析 198
 - (3) 企业盈利能力分析 199
 - (4) 企业运营能力分析 199
 - (5) 企业偿债能力分析 200
 - (6) 企业发展能力分析 200
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 201
 - (8) 企业销售渠道与网络 202
 - (9) 企业经营状况SWOT分析 202
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 204
 - (11) 企业最新发展动向分析 204
- 7.2.4 山东桑乐太阳能有限公司经营情况分析 204
 - (1) 企业发展简况分析 204
 - (2) 企业产销能力分析 205

- (3) 企业盈利能力分析 205
 - (4) 企业运营能力分析 206
 - (5) 企业偿债能力分析 206
 - (6) 企业发展能力分析 207
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 208
 - (8) 企业销售渠道与网络 208
 - (9) 企业经营状况SWOT分析 208
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 209
 - (11) 企业最新发展动向分析 210
- 7.2.5 江苏省华扬太阳能有限公司经营情况分析 210
- (1) 企业发展简况分析 210
 - (2) 企业产销能力分析 210
 - (3) 企业盈利能力分析 211
 - (4) 企业运营能力分析 211
 - (5) 企业偿债能力分析 212
 - (6) 企业发展能力分析 212
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 213
 - (8) 企业销售渠道与网络 213
 - (9) 企业经营状况SWOT分析 214
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 215
 - (11) 企业最新发展动向分析 216

第8章：太阳能热水器行业发展趋势分析与预测 332 ZY CSX

- 8.1 中国太阳能热水器行业投资风险 332
 - 8.1.1 太阳能热水器行业政策风险 332
 - 8.1.2 太阳能热水器行业技术风险 332
 - 8.1.3 太阳能热水器行业供求风险 333
 - 8.1.4 太阳能热水器行业宏观经济波动风险 333
 - 8.1.5 太阳能热水器行业关联产业风险 333
 - 8.1.6 太阳能热水器行业产品结构风险 333
 - 8.1.7 企业生产规模及所有制风险 334
 - 8.1.8 太阳能热水器行业其他风险 334

8.2 太阳能热水器行业投资特性分析	335
8.2.1 太阳能热水器行业进入壁垒分析	335
8.2.2 太阳能热水器行业经营模式分析	335
8.2.3 太阳能热水器行业驱动因素分析	337
8.3 中国太阳能热水器行业发展趋势	339
8.3.1 中国太阳能热水器行业发展趋势分析	339
8.3.2 中国太阳能热水器行业发展前景预测	340
(1) 平板太阳能热水器市场规模预测	341
(2) 真空管太阳能热水器市场规模预测	342

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/5591657RFW.html>