

# 2016-2022年中国橡胶金属 减震器行业深度调研与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国橡胶金属减震器行业深度调研与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/5591657S3W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国橡胶金属减震器行业运行目前发展形势良好，近几年我国橡胶金属减震器产品市场需求量呈现逐年上升的趋势。随着我国橡胶金属减震器行业运行需求市场的不断扩大增长，我国橡胶金属减震器行业运行将迎来一个新的发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国橡胶金属减震器行业深度调研与市场需求预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 橡胶金属减震器行业概述	11
第一节 橡胶金属减震器基本概念	11
第二节 橡胶金属减震器基本特点	11
第三节 橡胶金属减震器产品分类	12
第二章 橡胶金属减震器市场分析	15
第一节 国际橡胶金属减震器市场发展总体概况	15
一、国际现状分析	15
二、国际发展趋势分析	15
第二节 中国橡胶金属减震器市场的发展状况	15
一、橡胶金属减震器市场展基本情况	15
二、橡胶金属减震器产品研究现状	16
三、橡胶金属减震器行业发展中存在的问题	16

### 第三章 2015年中国橡胶金属减震器市场分析 18

#### 第一节 我国橡胶金属减震器整体市场规模 18

##### 一、总体市场规模 18

##### 二、汽车用橡胶金属减震器规模 18

###### (一) 汽车用橡胶金属减震器总体规模 18

###### (二) 国内配套市场规模 19

###### (三) 售后维修市场规模 20

##### 三、主要企业生产能力 21

#### 第二节 我国橡胶金属减震器市场发展现状分析 22

#### 第三节 原材料市场分析 22

##### 一、钢材 22

###### (一) 钢铁行业发展概况分析 22

###### (二) 钢铁行业生产情况分析 24

###### (三) 钢铁市场价格情况分析 24

###### (四) 钢铁行业需求状况分析 25

##### 二、橡胶 26

###### (一) 中国橡胶生产的情况 26

###### (二) 橡胶零件制造业运行 27

###### (三) 橡胶消费量情况分析 29

###### (四) 橡胶的市场价格情况 29

#### 第四节 橡胶金属减震器区域市场分布 29

#### 第五节 橡胶金属减震器市场结构分析 30

##### 一、产品市场结构 30

##### 二、品牌市场结构 30

##### 三、区域市场结构 31

##### 四、渠道市场结构 32

### 第四章 2015年中国橡胶金属减震器市场供需监测分析 33

#### 第一节 需求分析 33

##### 一、产品需求 33

##### 二、价格需求 34

##### 三、渠道需求 35

#### 四、购买需求 35

#### 第二节 供给分析 36

##### 一、产品供给 36

##### 二、价格供给 36

##### 三、渠道供给 37

##### 四、行业供给 37

#### 第三节 市场特征分析 37

##### 一、产品特征 37

##### 二、价格特征 38

##### 三、渠道特征 38

##### 四、购买特征 39

### 第五章 2015年中国橡胶金属减震器市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 40

#### 第一节 竞争格局分析 40

#### 第二节 主力厂商市场竞争力评价 40

##### 一、产品竞争力 40

##### 二、价格竞争力 40

##### 三、研发竞争力 41

##### 四、品牌竞争力 41

### 第六章 2016-2022年中国橡胶金属减震器市场发展影响因素 42

#### 第一节 有利因素 42

#### 第二节 不利因素 42

#### 第三节 政策因素 43

### 第七章 2016-2022年中国橡胶金属减震器市场趋势预测 44

#### 第一节 产品发展趋势 44

#### 第二节 价格变化趋势 44

#### 第三节 研发发展趋势 45

#### 第四节 用户需求趋势 45

#### 第五节 生产发展趋势 45

#### 第六节 渠道发展趋势 46

## 第八章 中国轨道交通对橡胶金属减震器需求分析 47

### 第一节 中国城市轨道交通发展规模 47

#### 一、城市轨道交通通车里程统计 47

#### 二、城轨交通行业建设规模 49

### 第二节 中国城市轨道交通的发展前景 50

#### 一、2020年中国轨道交通规模预测 50

#### 二、城市轨道交通行业建设规划 51

#### 三、轨道交通发展将形成网络体系 58

#### 四、中国轨道交通通信前景预测 59

### 第三节 轨道交通发展对橡胶减震制品需求分析 59

#### 一、工务工程用橡胶制品 59

##### （一）作用及应用现状 59

##### （二）存在的问题 60

##### （三）发展新动态及方向 60

#### 二、机车用橡胶制品 61

##### （一）作用及应用现状 61

##### （二）存在的问题 61

##### （三）发展动态及方向 62

#### 三、车辆用橡胶制品 62

##### （一）作用及应用现状 62

##### （二）存在的问题 62

##### （三）发展新动态及方向 63

### 第四节 橡胶减振元件未来技术发展方向 64

#### 一、橡胶减振元件向资源型与环保型方向发展 64

#### 二、橡胶减振元件向长寿命及低自振频率方向发展 65

#### 三、橡胶减振元件向专利化及模块化方向发展 65

#### 四、橡胶减振元件向轻量化及精细化方向发展 66

#### 五、橡胶减振元件向功能化与智能化方向发展 66

## 第九章 中国建筑工程对橡胶金属减震器需求分析 68

### 第一节 中国房地产市场发展概述 68

一、房地产开发景气指数	68
二、房地产开发投资情况	69
三、房地产市场供给分析	70
(一) 房屋施工面积	70
(二) 房屋竣工面积	71
(三) 房地产开发结构	72
第二节 中国桥梁工程发展情况分析	73
一、桥梁工程发展概述	73
二、桥梁工程存在问题分析	74
第三节 建筑工程对橡胶金属减震器需求分析	74
一、房屋工程	74
(一) 房屋工程减震问题概述	74
(二) 房屋工程隔震橡胶应用	74
二、桥梁工程	75
(一) 桥梁工程减震问题概述	75
(二) 桥梁工程橡胶支座应用	76
三、建筑工程橡胶隔震需求	76
四、橡胶隔震支座市场规模	77
第十章 2015年橡胶金属减震器市场发展前景预测	78
第一节 2015年度全球非轮胎橡胶制品市场分析	78
一、全球非轮胎橡胶制品市场概况	78
二、全球非轮胎橡胶制品企业排名	78
三、全球非轮胎橡胶制品销售总额	81
四、全球非轮胎橡胶制品盈利能力	81
四、全球非轮胎橡胶制品区域发展	81
第二节 2016-2022年中国橡胶金属减震器市场发展预测	82
一、市场规模预测分析	82
二、市场结构预测分析	82
第十一章 国内10家橡胶金属减震器生产企业分析	84
第一节 株洲时代新材料科技股份有限公司	84

一、企业基本情况	84
二、企业减震产品	84
三、企业研发能力	86
四、企业经营情况	87
五、企业竞争优势	88
第二节 安徽中鼎减震橡胶技术有限公司	89
一、企业基本情况	89
二、企业减震产品	90
二、企业生产能力	90
四、企业经营情况	90
第三节 山东美晨科技股份有限公司	91
一、企业基本情况	91
二、企业减震产品	91
三、企业经营情况	93
四、企业在建工程	94
第四节 宁波拓普减震系统有限公司	94
一、企业基本情况	94
二、企业减震产品	95
三、企业研发能力	97
第五节 建新赵氏集团有限公司	98
一、企业基本情况	98
二、企业减震产品	99
三、企业生产能力	99
四、企业经营情况	99
第六节 浙江骆氏实业发展有限公司	99
一、企业基本情况	99
二、企业生产能力	100
三、企业产品系列	100
四、企业主要客户	101
第七节 十堰东森汽车密封件有限公司	101
一、企业基本情况	101
二、企业生产能力	101

三、企业减震产品 102

四、企业研发能力 104

第八节 天津平和汽配有限公司 104

一、企业基本情况 104

二、企业销售情况 104

三、企业生产设备 105

四、企业试验设备 105

第九节 江阴海达橡塑股份有限公司 106

一、企业基本情况 106

二、企业技术能力 106

三、轨道减震产品 107

四、企业经营状况 107

第十节 亚新科噪声与振动技术（安徽）有限公司 108

一、企业基本情况 108

二、企业生产能力 108

三、企业主要产品 109

四、企业经营情况 110

第十二章 国内橡胶金属减震器主要生产企业盈利能力比较分析 111

第一节 2010-2015年橡胶金属减震器行业利润总额分析 111

一、2010-2015年行业利润总额分析 111

二、不同规模企业利润总额比较分析 111

三、不同所有制企业利润总额比较分析 112

第二节 2010-2015年橡胶金属减震器行业销售毛利率分析 113

第三节 2010-2015年橡胶金属减震器行业销售利润率分析 113

第四节 2010-2015年橡胶金属减震器行业总资产利润率分析 114

第五节 2010-2015年橡胶金属减震器行业成本费用利润率分析 114

第十三章 2015年中国橡胶金属减震器市场投资分析 116

第一节 投资环境 116

一、宏观经济分析 116

二、工业经济分析 117

### 三、资源环境分析 118

#### 第二节 投资机会 121

#### 第三节 橡胶金属减震器市场政策优势 121

#### 第四节 投资风险分析 122

#### 第五节 橡胶金属减震器未来发展展望 123

### 第十四章 橡胶金属减震器市场投资策略 125

#### 第一节 产品定位策略 125

##### 一、产品开发与定位策略 125

##### 二、价格策略与定价目标 129

#### 第二节 产品开发策略 130

##### 一、追求产品质量 130

##### 二、促进产品多元化发展 130

#### 第三节 渠道销售策略 131

##### 一、销售模式分类 131

##### 二、市场投资建议 132

#### 第四节 品牌经营策略 133

##### 一、不同品牌经营模式 133

##### 二、如何切入开拓品牌 135

#### 第五节 服务策略 141

### 第十五章 投资建议 143

#### 第一节 橡胶金属减震器市场市场投资总体评价 143

#### 第二节 橡胶金属减震器市场投资指导建议 143

#### 图表目录：

图表 1 汽车用橡胶金属减震器 12

图表 2 2010-2015年中国橡胶金属减震器市场规模变化趋势图 18

图表 3 2010-2015年中国汽车NVH减震元件市场总体需求变化趋势图 19

图表 4 2010-2015年中国汽车产销情况统计 19

图表 5 2010-2015年中国汽车NVH减震元件配套市场需求规模变化趋势图 20

图表 6 2006-2015年中国民用汽车保有量统计 21

图表 7 2010-2015年中国汽车NVH减震元件售后维修市场需求规模变化趋势图 21

图表 8 中国橡胶减震元件主要生产企业的生产领域和产量 22

图表 9 2013-2015年中国钢铁行业经济指标统计 23

图表 10 2010-2015年中国主要钢铁产品产量统计 24

图表 11 2013-2015年中国钢材平均价格走势 25

图表 12 2007-2015年中国粗钢消费量变化趋势图 25

图表 13 2007-2015年中国钢材消费量变化趋势图 26

图表 14 2010-2015年中国合成橡胶产量统计 26

图表 15 2015年中国各地区合成橡胶产量统计 27

图表 16 2013-2015年中国橡胶零件制造行业经济指标统计 28

图表 17 2013-2015年中国合成橡胶表观消费量及对外依存度统计 29

图表 18 2013-2015年各月中国主要橡胶产品价格变化趋势图 29

图表 19 中国橡胶金属减震器主要品牌列表 30

图表 20 2014年中国汽车产量区域结构 32

图表 21 2015年中国汽车产量区域结构 32

图表 22 2010-2015年中国乘用车及商用车橡胶减震制品需求规模变化趋势图 34

图表 23 2010-2015年汽车配套市场橡胶减震制品均价统计 34

图表 24 2010-2015年汽车售后维修市场橡胶减震制品均价统计 35

图表 25 2010-2015年中国汽车行业橡胶减震制品配套及售后维修市场需求规模 35

图表 26 2010-2015年汽车配套及售后维修市场橡胶减震制品均价变动趋势图 38

图表 27 2010-2015年中国汽车配套及售后维修市场对橡胶减震元件需求占比 38

图表 28 2007-2015年中国轨道交通运营里程统计 47

图表 29 2007-2015年中国新建城市地铁交通里程及投资额统计 47

图表 30 2015年中国城市轨道交通里程排名 48

图表 31 中国城市轨道交通城市区域分布 48

图表 32 中国城市轨道交通近期建设情况 49

图表 33 2016-2022年中国城市轨道交通通车里程预测趋势图 51

图表 34 2016-2022年中国新建城市轨道交通里程及投资额统计 51

图表 35 中国各城市轨道交通规划建设情况一览表 52

图表 36 2015年6月份以来发改委批复的城市轨道交通项目 53

图表 37 2015年批复的城市轨交近期规划情况 54

图表 38 2015年批复的城市轨交近期规划情况 54

图表 39 中国各城市轨道交通规划 55

图表 40 2011-2020年城市轨道交通新增营业里程分布 56

图表 41 2011-2020年城市轨道交通累计营业里程分布 56

图表 42 各城市城市轨道交通新开工里程和施工里程 57

图表 43 轨道交通建设城市分布图 58

图表 44 2013-2015年中国房地产开发景气指数统计 69

图表 45 2007-2015年中国房地产开发投资累计完成情况 70

图表 46 2015年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计 70

图表 47 2015年中国房屋施工面积、新开工面积统计 71

图表 48 2015年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计 71

图表 49 2015年中国房屋竣工面积统计 72

图表 50 2015年不同用途房地产开发投资变动情况 72

图表 51 2015年不同用途房地产开发投资变动情况 73

图表 52 2015年中西部地区房地产开发投资情况 73

图表 53 2010-2015年中国隔震支座市场规模变化趋势图 77

图表 54 2015年度全球非轮胎橡胶制品企业50强排名 79

图表 55 2016-2022年中国橡胶金属减震器市场规模预测 82

图表 56 2018年中国橡胶金属减震器应用领域预测 83

图表 57 株洲时代新材料科技股份有限公司弹性元件产品系列 84

图表 58 株洲时代新材料科技股份有限公司桥梁与建筑减隔震产品系列 85

图表 59 株洲时代新材料科技股份有限公司工程塑料及制品产品系列 86

图表 60 2015年株洲时代新材料科技股份有限公司分产品收入情况 88

图表 61 2015年株洲时代新材料科技股份有限公司分产品收入结构 88

图表 62 2010-2015年安徽中鼎减震橡胶技术有限公司经营情况统计 91

图表 63 山东美晨科技股份有限公司减震系列产品图示 92

图表 64 山东美晨科技股份有限公司减震零件列表 92

图表 65 2015年山东美晨科技股份有限公司分产品销售情况统计 94

图表 66 2015年山东美晨科技股份有限公司橡胶减震系列产品项目在建工程 94

图表 67 宁波拓普减震系统有限公司组织架构图 95

图表 68 宁波拓普减震系统有限公司减震产品系列 96

图表 69 宁波拓普减震系统有限公司部分研发项目 98

图表 70 浙江骆氏实业发展有限公司橡胶工业产品系列 100

- 图表 71 十堰东森汽车密封件有限公司悬置减振类产品列表 102
- 图表 72 2010-2015年天津平和汽配有限公司销售情况统计 105
- 图表 73 天津平和汽配有限公司防震部门生产设备 105
- 图表 74 天津平和汽配有限公司主要试验设备 106
- 图表 75 2015年江阴海达橡塑股份有限公司分产品销售情况统计 107
- 图表 76 亚新科噪声与振动技术（安徽）有限公司产品列表 109
- 图表 77 2010-2015年中国橡胶减震制品及其所属行业利润总额 111
- 图表 78 2012-2015年中国橡胶减震制品及其所属行业不同规模企业利润总额 112
- 图表 79 2015年中国橡胶减震制品及其所属行业不同规模企业利润总额构成 112
- 图表 80 2012-2015年中国橡胶减震制品及其所属行业不同所有制企业利润总额 112
- 图表 81 2015年中国橡胶减震制品及其所属行业不同所有制企业利润总额构成 113
- 图表 82 2010-2015年中国橡胶减震制品及其所属行业毛利率变化趋势图 113
- 图表 83 2010-2015年中国橡胶减震制品及其所属行业销售利润率变化趋势图 114
- 图表 84 2010-2015年中国橡胶减震制品及其所属行业总资产利润率变化趋势图 114
- 图表 85 2010-2015年中国橡胶减震制品及其所属行业成本费用利润率趋势图 115
- 图表 86 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 116
- 图表 87 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 117
- 图表 88 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 118
- 图表 89 2005-2015年中国天然橡胶产量统计 119
- 图表 90 中国合成橡胶的主要生产厂家情况 119
- 图表 91 中国橡胶金属减震器相关政策 122
- 图表 92 产品的五个层次 125
- 图表 93 橡胶金属减震器行业价格策略 129
- 图表 94 橡胶金属减震器行业的定价目标 130
- 图表 95 橡胶金属减震器开发模式对比 131
- 图表 96 品牌的内涵 136
- 图表 97 企业品牌化过程 137

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/5591657S3W.html>