

2016-2022年中国电子化学 品市场深度分析与前景发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电子化学品市场深度分析与前景发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/5591657SZW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子化学品行业的上游行业是基础化工材料行业，下游行业为印制线路板、集成电路、液晶显示、触摸屏等电子信息行业。与上游行业的关联性主要体现在本行业采购成本的变化，以及本行业对上游行业产品性能的促进作用。下游行业对本行业的发展具有较大的牵引和驱动作用，其供求状况及行业整体变动情况将直接决定企业所属行业的市场状况和发展前景。

由于电子化学品行业专业性较强、市场细分程度较高，各市场供求以及发展状况存在明显差异。

1、PCB油墨行业

PCB油墨是生产PCB的关键原材料之一，其需求状况直接受到PCB行业规模及其发展状况的影响。根据相关分析，尽管PCB种类和层数的差异会导致PCB油墨占PCB产值的比重有所不同，但从整体情况来看，PCB油墨占PCB产值的比重平均在3%左右。因此，PCB油墨的市场规模与PCB的市场规模基本保持一定比例的同向变动。

我国的PCB研制工作始于1956年，并逐步扩大形成PCB产业。改革开放后，通过引进国外先进技术和设备，我国PCB产业获得快速发展。2000年以前，欧洲、美洲、日本是全球主要的PCB生产基地，占全球产值的70%以上。进入21世纪以来，中国凭借劳动力成本、投资政策等优势，促进了全球制造业的转移，电子产品产业链逐步完善，在我国形成了庞大的配套市场和需求空间，并由此带动了包括PCB在内的电子配套相关产业的发展。

PCB作为“电子产品之母”，在下游电子产品生产过程中具有必要性和不可替代性。良好的电子产业发展势头是我国PCB产业成长的基础，PCB下游产业的需求正推动PCB产业的快速发展。

未来，随着我国信息化建设全面深化，城镇化进程持续加速，市场化程度不断提升，居民收入增长、内需扩张、消费结构升级，计算机、通信设备、IC封装、消费电子等产业发展将获得新的动力，新产品的开发及更新换代将使PCB行业迎来更为广阔的市场空间。在此带动下，PCB油墨行业也将呈现持续增长的趋势。

2、光刻胶行业

我国光刻胶产业发展缓慢，光刻胶生产及研发水平与国际差距较大，是国内落后国际技术水平最大的产业之一。

目前，我国光刻胶产品主要有分立器件用紫外宽谱负胶（环化橡胶系）、集成电路用g线正胶和少量中、高档i线正胶、平板显示用正胶（宽谱、g/i线）产品等，但高端成熟的248nm和193nm深紫外等光刻胶产品仍需依赖进口。我国光刻胶产品主要应用在集成电路、液晶显

示器、触摸屏等产品的微细加工领域。进入21世纪以来，我国集成电路产业快速发展，中低端（8寸及以下）IC产能逐步向国内转移，同时国内液晶显示、触摸屏等产业也呈迅速发展态势。

未来国内光刻胶的需求量有望随着相关终端应用产品的增长而大幅增加，市场前景广阔。

报告目录：

第一章电子化学品行业相关概述

第一节电子化学品行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节电子化学品行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2014年电子化学品行业发展环境分析

第一节2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电子化学品总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国电子化学品行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节中国电子化学品行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章2013-2014年中国电子化学品市场供需分析

第一节中国电子化学品市场供给状况

- 一、2009-2014年中国电子化学品产量分析
- 二、2016-2022年中国电子化学品产量预测

第二节中国电子化学品市场需求状况

- 一、2009-2014年中国电子化学品需求分析
- 二、2016-2022年中国电子化学品需求预测

第三节2014年中国电子化学品市场价格分析

第四章中国电子化学品行业产业链分析

第一节电子化学品行业产业链概述

第二节电子化学品上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

第三节电子化学品下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第五章2011-2015年电子化学品进出口数据分析

第一节2011-2015年电子化学品进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节2011-2015年电子化学品出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章国内电子化学品生产厂商竞争力分析

第一节企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章2016-2022年中国电子化学品行业发展趋势与前景分析

第一节2016-2022年中国电子化学品行业投资前景分析

一、电子化学品行业发展前景

二、电子化学品发展趋势分析

三、电子化学品市场前景分析

第二节2016-2022年中国电子化学品行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、电子化学品风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2016-2022年电子化学品行业投资策略及建议

第八章电子化学品企业投资战略与客户策略分析

第一节电子化学品企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节电子化学品企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节电子化学品企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节电子化学品企业重点客户战略实施(ZYLXY)

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/5591657SZW.html>