

2017-2022年中国汽车排气 系统市场前景研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车排气系统市场前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/5591657T1W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车排气系统是指收集并且排放废气的系统，一般由排气歧管，排气管，催化转换器，排气温度传感器，汽车消声器和排气尾管等组成。

汽车排气系统

汽车排气系统主要是排放发动机工作所排出的废气，同时使排出的废气污染减小，噪音减小。汽车排气系统主要用于轻型车、微型车和客车，摩托车等机动车辆。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车排气系统市场前景研究与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了汽车排气系统相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车排气系统规模及消费需求，然后对中国汽车排气系统市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车排气系统面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车排气系统有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球及中国汽车市场与产业 1

第一节 全球汽车市场 1

第二节 全球汽车产业 5

第二章 中国汽车市场与产业 6

第一节 中国汽车市场概览 6

第二节 中国汽车市场近况 7

2009-2015年，中国汽车产销量快速增长，2015年汽车销量接近2500万辆。与之相对应，中国汽车保有量持续增长，从2007年的0.57亿辆达到2015年的1.72亿辆，翻了不到两番，年复合增长率约14.8%。照此速度发展，预计2020年中国汽车保有量将突破2亿辆。

2009-2016E中国汽车保有量及增速

2009-2016E中国汽车总销量

第三节 2016年外资汽车品牌在华市场表现 8

第四节 中国乘用车市场 11

第五节 中国商用车市场 16

第六节 中国汽车产业 17

第三章 汽车排气系统概况 19

第一节 汽车排气系统简介 19

第二节 三元催化器 19

第三节 柴油机国iv标准排气系统 19

第四节 全球重载柴油车排放标准展望 22

第五节 全球排放标准时刻图 27

第六节 北美排放法规未来展望 30

第七节 中国2021年汽车排放规则展望 31

第四章 汽车排气系统市场与产业 36

第一节 全球汽车排气系统市场 36

第二节 中国汽车排气系统市场 38

第三节 全球汽车排气系统产业 51

第四节 中国汽车排气系统产业 55

第五节 中国主要轿车三元催化剂或排气系统供应商一览 67

第二部分 行业竞争格

第五章 汽车排气系统厂家研究 72

第一节 佛吉亚 72

一、长春佛吉亚排气系统有限公司 72

二、武汉佛吉亚通达排气系统公司 73

三、佛吉亚排气控制技术（烟台）有限公司 73

第二节 天纳克 73

一、上海天纳克排气系统有限公司 74

二、天纳克同泰（大连）排气系统有限公司 74

三、天纳克-埃贝赫（大连）排气系统有限公司 75

第三节 埃贝赫 76

第四节 三五 80

第五节 双叶工业 82

一、天津双协机械工业 82

二、天津双叶协展机械 82

第六节 本特勒 83

第七节 波森 83

第八节 yutaka 84

一、重庆金丰机械 84

二、武汉金丰汽配 84

三、佛山丰富汽配 85

第九节 世钟工业 86

一、北京世钟汽车配件 86

二、盐城世钟汽车配件 86

第十节 保定市屹马汽车配件制造有限公司 87

第十一节 重庆海特环保 87

第十二节 克康(上海)排气控制系统 91

第六章 陶瓷载体与dpf厂家研究 93

第一节 ngk 93

第二节 康宁 96

第三节 ibiden 97

第七章 催化剂厂家 98

第一节 汽车排气系统催化剂产业 98

第二节 庄信万丰 98

第三节 优美科 101

第四节 巴斯夫 102

第五节 cataler 102

第六节 昆明贵研催化剂 103

第七节 无锡威孚力达催化净化器 107

第三部分 投资前景展望

第八章 “十三五”期间汽车排气系统发展环境分析 110

第一节 “十三五”规划解读 110

一、“十三五”规划的总体战略布局 110

二、“十三五”规划对经济发展的影响 117

三、“十三五”规划的主要精神解读 120

第二节 “十三五”期间世界经济发展趋势 127

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长 127

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展 127

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 128

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃 129

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 130

六、“十三五”期间美元地位继续削弱 130

七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 131

第三节 “十三五”期间我国经济面临的形势 132

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好 132

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变 133

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级 133

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调 134

第四节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测 134

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测 134

二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 135

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测 136

四、“十三五”期间我国产业体系预测 136

五、“十三五”期间我国产业竞争力预测 137

六、“十三五”期间我国经济国际化预测 137

七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 139

八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测 139

九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 140

十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 141

第五节 中国“十三五”发展热点问题探讨 142

一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 142

- 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力 143
- 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展 145
- 四、建立扩大消费需求的长效机制研究 148
- 五、培育新型战略型产业，优化经济结构 150
- 第六节 节能与新能源汽车产业发展规划 151
 - 一、发展现状及面临的形势 151
 - 二、指导思想和基本原则 152
 - 三、技术路线和主要目标 153
 - 四、主要任务 154
 - 五、保障措施 158
 - 六、规划实施 160
- 第七节 国家环境保护“十三五”规划 160
 - 一、环境形势 160
 - 二、指导思想、基本原则和主要目标 161
 - 三、推进主要污染物减排 163
 - 四、切实解决突出环境问题 165
 - 五、加强重点领域环境风险防控 170
 - 六、完善环境保护基本公共服务体系 173
 - 七、实施重大环保工程 177
 - 八、完善政策措施 177
 - 九、加强组织领导和评估考核 182

- 第九章 2017-2022年汽车排气系统行业面临的困境及对策 183
 - 第一节 2016年汽车排气系统行业面临的困境 183
 - 第二节 汽车排气系统企业面临的困境及对策 186
 - 一、重点汽车排气系统企业面临的困境及对策 186
 - 1、重点汽车排气系统企业面临的困境 186
 - 2、重点汽车排气系统企业对策探讨 187
 - 二、中小汽车排气系统企业发展困境及策略分析 188
 - 1、中小汽车排气系统企业面临的困境 188
 - 2、中小汽车排气系统企业对策探讨 189
 - 三、国内汽车排气系统企业的出路分析 190

第三节 中国汽车排气系统行业存在的问题及对策 193

一、中国汽车排气系统行业存在的问题 193

二、汽车排气系统行业发展的建议对策 196

1、把握国家投资的契机 196

2、竞争性战略联盟的实施 197

3、企业自身应对策略 199

三、市场的重点客户战略实施 201

1、实施重点客户战略的必要性 201

2、合理确立重点客户 203

3、重点客户战略管理 204

4、重点客户管理功能 205

第四节 汽车排气系统行业发展战略研究 207

一、战略综合规划 207

二、技术开发战略 209

三、业务组合战略 213

四、区域战略规划 215

五、产业战略规划 225

六、营销品牌战略 227

七、竞争战略规划 233

第五节 中国汽车排气系统市场发展面临的挑战与对策 234

一、中国汽车排气系统市场发展面临的挑战 234

二、中国汽车排气系统市场发展对策 235

第十章 2017-2022年中国汽车排气系统市场前景及趋势观察预测 238

第一节 2017-2022年中国汽车排气系统市场规模及增长 238

第二节 2017-2022年中国汽车排气系统产销形势预测 238

第三节 2017-2022年中国汽车排气系统市场趋势观察 246

第十一章 2017-2022年中国汽车排气系统市场投资及前景预测 257(ZY WZY)

第一节 中国汽车排气系统投资环境 257

第二节 中国汽车排气系统市场投资潜力评估 261

第三节 中国汽车排气系统投资风险预警 262

第四节 研究结论 262

图表目录：

- 图表：2011-2015年全球汽车各区域市场汽车销量占比变化 1
- 图表：2015年全球四大地区汽车销量及其同比变化 2
- 图表：2015年全球销量前十汽车市场排名变化 3
- 图表：2015年全球汽车产量统计（分国家/地区） 4
- 图表：2015年中国汽车产销按车型分析 7
- 图表：2015年各月自主和国产外资品牌销量增速对比 8
- 图表：2015年9月-12月国产日系车销量及其同比变化 9
- 图表：2015年国产主要外资派系乘用车销量及同比变化 10
- 图表：2015年国内广义乘用车细分市场销量及同比 12
- 图表：2015年部分汽车集团销量及同比 13
- 图表：2015年部分汽车集团自主品牌销量及同比 13
- 图表：2015年部分传统自主品牌销量及同比 14
- 图表：2015年部分合资车企销量及同比 15
- 图表：2015年12月乘用车产量统计 15
- 图表：2015年12月乘用车国内制造产量统计--柴油汽车 15
- 图表：2015年12月乘用车国内制造产量统计--汽油汽车 15
- 图表：2015年12月乘用车国内制造产量统计--其他燃料汽车 16
- 图表：2015年12月商用车产量统计 16
- 图表：2015年12月商用车国内制造产量统计--柴油汽车 17
- 图表：2015年12月商用车国内制造产量统计--汽油汽车 17
- 图表：2015年12月商用车国内制造产量统计--其他燃料汽车 17
- 图表：欧洲汽车废气排放标准时刻表 28
- 图表：2012-2016年全球汽车排气系统市场规模分析 36
- 图表：2012-2015年全球主要汽车排气系统厂家收入排名 37
- 图表：2012-2016年中国汽车排气系统市场规模分析 38
- 图表：2015年汽车零部件产业各细分产品产量分析 41
- 图表：2015年1-12月汽车零部件制造业企业数量分析 47
- 图表：2015年1-12月汽车零部件制造业主营业务收入分析 47
- 图表：2015年1-12月汽车零部件制造业主营业务成本分析 47

图表：2015年1-12月汽车零部件制造业主营业务税金及附加分析 47

图表：2015年1-12月汽车零部件制造业营业费用分析 47

图表：2015年1-12月汽车零部件制造业管理费用分析 47

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/5591657T1W.html>