

2017-2022年中国白色家电 市场深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国白色家电市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/5591657TSW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受益于空调去库存逐步结束以及去年下半年地产回暖的滞后拉动作用，白电子行业2016年前三季度实现营收3367.95亿元，同比增长2.81%；实现归母净利304.19亿元，同比增长8.07%，业绩较上年同期回暖提升。

2016Q1-Q3白电子行业营收同比增长2.81%

2016Q1-Q3白电子行业归母净利润同比增长8.07%

受益于渠道与产品结构升级影响，白电子行业毛利率与净利率均明显提升：2016年前三季度毛利率同比增长1.51pct至28.98%，净利率上升0.32pct至9.37%。

2011年以来白电子行业毛利率与净利率水平均呈上升趋势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国白色家电市场深度研究与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了白色家电产业相关概念及发展环境，接着分析了中国白色家电行业规模及消费需求，然后对中国白色家电行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白色家电行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国白色家电行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年国际白色家电行业市场运行分析

第一节 2014-2016年国际白色家电市场总况分析

一、全球白色家电市场的发展概况

二、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场

三、世界白色家电巨头加快争夺中国市场

四、全球白色家电市场网络零售消费情况分析

第二节 2014-2016年国际白色家电市场运行动态分析

一、海尔跃居世界白色家电第一品牌

二、世界白色家电主要品牌分析

三、中国标准改写全球洗衣机市场版图

第三节 2017-2022年国际白色家电市场发展趋势分析

第二章 2014-2016年世界主要国家白色家电行业的发展态势分析

第一节 日本

- 一、日本白色家电业逆市增长看好新兴市场
- 二、日本白电出货额
- 三、2016年日本白色家电业大力挖掘市场需求

第二节 德国

- 一、德国白色家电市场状况分析
- 二、德国白色家电行业厂商介绍
- 三、德国白色家电市场的销售渠道
- 四、德国白色家电市场的消费者分析

第三节 韩国

- 一、韩国白色家电市场状况分析
- 二、韩国白色家电行业厂商介绍
- 三、韩国白色家电市场的销售渠道
- 四、韩国白色家电市场的消费者分析

第三章 2014-2016年中国白色家电产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

2015 年中国社会消费品零售总额为300931 亿元，同比名义增长10.7%（扣除价格因素，实际增长10.6%），我国居民人均可支配收入2015年达到21996元，同比增长7.4%，超过GDP增速，为居民消费需求和消费支出增长提供了事实上的基础。

2011-2015年我国社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国白色家电产业政策环境分析

一、新政策对白色家电行业的影响

二、轻工业振兴规划为白电行业带来利好

三、中国能耗指标趋严加速白电行业整合

四、我国白色家电有望出台待机节能标准

第三节 2014-2016年中国白色家电产业社会环境分析

第四章 2014-2016年中国白色家电行业运行走势分析

第一节 2014-2016年中国白色家电发展现状分析

一、白电在家电行业中具有优势地位

二、我国白色家电进入大品牌时代，盈利来源趋于高端产品

三、白色家电涨价空调旺季提前

四、白色家电的智能之路

第二节 2014-2016年中国白色家电消费者需求影响因素分析

一、消费者对产品新概念的认知

二、品牌、技术品质和外观时尚是影响消费者的三大因素

三、节能环保、健康时尚成为刺激和引导消费者未来消费的主要因素

第三节 2014-2016年影响中国白色家电价格因素分析

一、原材料成本持续攀升

二、新劳动合同法抬高人工成本

三、节能减排提高产品成本

第五章 2014-2016年中国白色家电细分市场运行概况分析——冰箱市场

第一节 2014-2016年中国冰箱市场运行主要特点分析

- 一、高端市场成角逐重点
- 二、高端新品销售比重上升，三四级市场普及率提升
- 三、市场销售额增幅大于销售量增幅

第二节 2014-2016年中国冰箱行业市场运行态势分析

- 一、冰箱产量稳定增长
- 二、多开门和大容量冰箱成市场的热点
- 三、双门冰箱市场份额始现萎缩
- 四、冰箱市场呈现一二级市场向高端倾斜
- 五、容声艾弗尔冰箱新品上市

第三节 2014-2016年中国冰箱市场竞争格局分析

- 一、品牌集中度加强
- 二、外资品牌冰箱在中国市场销量下降
- 三、市场份额继续向大厂商集中

第四节 2014-2016年中国冰箱产品发展趋势分析

- 一、美容冰箱发展趋势
- 二、走向环保与智能
- 三、艺术冰箱发展趋势
- 四、消费的两极化趋势

第六章 2014-2016年中国白色家电细分市场运行情况分析——洗衣机市场

第一节 2014-2016年亚太地区洗衣机市场分析

- 一、亚太地区洗衣机市场回顾
- 二、亚太洗衣机的品牌结构变化
- 三、亚太洗衣机市场的渠道特征

第二节 2014-2016年中国洗衣机产业发展分析

- 一、新标准掀起洗衣机行业环保革命
- 二、中国洗衣机品牌结构
- 三、洗衣机市场价格分布情况
- 四、小天鹅荆州基地洗衣机产能

第三节 解读海尔洗衣机的消费者决策模式分析

第四节 2014-2016年中国洗衣机竞争进入综合实力比拼

- 一、市场：零售额同比增两成

二、品牌：进入强者恒强时代

三、产品：滚筒开始放量增长

四、价格：均价小幅上涨

五、渠道：看好百货、超市

六、趋势：技术是立足根本

七、中外洗衣机市场竞争状况

第五节 2017-2022年中国滚筒洗衣机的发展趋势分析

一、滚筒洗衣机四大发展新趋势

二、大容量滚筒洗衣机发展前景

三、斜式滚筒洗衣机发展前景

四、顶开式滚筒洗衣机发展前景

第七章 2014-2016年中国白色家电细分市场运行态势分析——空调市场

第一节 2014-2016年中国空调市场运行概况分析

一、空调市场规模走低原因分析

二、从产品类别看市场销售情况

三、中国空调市场悄然呈现出“四足方鼎”格局

四、空调销量排行

第二节 2014-2016年中国空调市场价格形势分析

一、2100元以下机型市场空间继续萎缩

二、空调价格呈现“过山车”式变化

第三节 2014-2016年中国空调行业集中度分析

一、空调行业品牌集中度进一步提高

二、格力是空调旺盛需求和渠道建设的最大赢家

三、美的业内排名：内销第二，出口第一

第四节 2017-2022年中国空调行业发展趋向预测分析

一、变频空调迎来发展机会

二、海外市场被寄予厚望

三、海外建厂，谋求自主品牌

四、空调价格分析

第八章 2014-2016年中国白色家电市场进出口情况分析

第一节 2014-2016年中国白电出口市场现状分析

- 一、白电产品中空调中出口量居首，增速下降
- 二、我国白电企业对出口依存度高
- 三、新兴出口市场保持增长
- 四、2014-2016年广交会家电类产品出口订单增长

第二节 2014-2016年中国冰箱出口市场运行状况分析

- 一、中国冰箱出口态势分析
- 二、中国冰箱产品出口结构稳步升级
- 三、中国冰箱出口企业分析
- 四、中国冰箱出口市场：非洲实现大幅增长

第三节 2014-2016年中国洗衣机出口市场运行态势分析

- 一、中国洗衣机出口局势分析
- 二、中国洗衣机出口产品结构：双缸为主滚筒增长明显
- 三、中国洗衣机出口市场：亚洲仍是出口大区
- 四、中国洗衣机出口产区：五大地区划走七成份额

第四节 2014-2016年中国空调出口市场运行形势分析

- 一、中国空调出口态势分析
- 二、继欧美后，亚洲成我国另一主要空调出口地

第五节 2017-2022年中国白色家电出口前景分析

- 一、中国白电行业竞争力强
- 二、白电龙头企业将受益于出口
- 三、新兴市场出口快速增长
- 四、2017-2022年白色家电产品出口市场依然看好

第九章 2013-2016年中国白色家电主要产品产量数据统计分析

第一节 2013-2016年中国家用电冰箱产量统计分析

- 一、2013-2016年全国家用电冰箱产量分析
- 二、2016年全国及主要省份家用电冰箱产量分析
- 三、2016年家用电冰箱产量集中度分析

第二节 2013-2016年中国家用洗衣机产量统计分析

- 一、2013-2016年全国家用洗衣机产量分析
- 二、2016年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

三、2016年家用洗衣机产量集中度分析

第三节 2013-2016年中国房间空气调节器产量统计分析

一、2013-2016年全国房间空气调节器产量分析

二、2016年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

三、2016年房间空气调节器产量集中度分析

第四节 2013-2016年中国家用电风扇产量统计分析

一、2013-2016年全国家用电风扇产量分析

二、2016年全国及主要省份家用电风扇产量分析

三、2016年家用电风扇产量集中度分析

第五节 2013-2016年中国电饭锅产量统计分析

一、2013-2016年全国电饭锅产量分析

二、2016年全国及主要省份电饭锅产量分析

三、2016年电饭锅产量集中度分析

第六节 2013-2016年中国微波炉产量统计分析

一、2013-2016年全国微波炉产量分析

二、2016年全国及主要省份微波炉产量分析

三、2016年微波炉产量集中度分析

第七节 2013-2016年中国家用吸排油烟机产量统计分析

一、2013-2016年全国家用吸排油烟机产量分析

二、2016年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

三、2016年家用吸排油烟机产量集中度分析

第十章 2014-2016年中国白色家电市场竞争状况分析

第一节 2014-2016年中国白电企业市场格局分析

一、五大巨头脱颖而出

二、我国白电需产业规模化

三、中国白电企业冲刺全球白电前五位

第二节 2014-2016年中国白色家电市场占有率情况分析

一、白色家电国产品牌市场占有率分析

二、欧韩萎缩，日系强势

第三节 2014-2016年中国白色家电分产品市场占有率情况分析

一、空调市场占有率

二、国产洗衣机领跑市场

三、冰箱市场格局已悄然改变

第四节 2014-2016年中国白色家电渠道厂商的竞争格局分析

第五节 2014-2016年外资白电在中国市场的表现分析

一、本土品牌仍占主要地位

二、外资品牌在我国高端产品市场具有优势地位

第十一章 2014-2016年中国白色家电重点企业竞争性财务数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 无锡小天鹅股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2016年中国白色家电行业相关行业发展态势分析

第一节 2014-2016年中国白色家电主要原材料市场情况分析

一、钢材价格剧烈波动下的白家电企业

1、追涨钢价套牢企业

2、成本压力有所缓解

二、铜材料和纸包装行业发展态势分析

第二节 2014-2016年中国冰箱压缩机市场发展形势分析

一、中国市场上的冰箱压缩机竞争格局

二、2014-2016年中国冰箱压缩机经历“断弦”之痛

三、冰箱能效政策使冰箱压缩机需求增加

第三节 2014-2016年中国空调压缩机市场运行状态分析

第四节 2014-2016年中国白色家电企业化解成本压力的措施分析

一、积极与上游原材料厂商开发新产品

- 二、尽可能的与上游原材料签订相对长期供货合同
- 三、寻找替代材料

第十三章 2017-2022年中国白色家电行业前景展望分析

第一节 2017-2022年中国宏观经济外围环境预测分析

- 一、政府政策基调：稳健转向积极
- 二、原材料价格下跌降低家电制造业成本
- 三、农村收入增加农村家电需求将上升
- 四、产品出口量下降，政府有望上调出口退税率

第二节 2017-2022年中国白色家电行业发展趋向分析

- 一、产品结构升级
- 二、行业整合加速
- 三、黑白色巨头多元化发展
- 四、渠道厂商寻求突破
- 五、企业合作方式正远离“贴牌代工”

第三节 2017-2022年中国农村市场需求潜力巨大

- 一、农村市场缺口巨大
- 二、新农村改革惠及白电行业

第十四章 2017-2022年中国白色家电行业投资前景分析（ZYCW）

第一节 2017-2022年中国白色家电行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第二节 2017-2022年中国白色家电行业投资风险分析

- 一、金融危机风险分析
- 二、原材料价格上涨风险分析
- 三、出口压力与汇兑风险分析
- 四、竞争风险
- 五、贸易技术性壁垒风险分析

第三节 专家建议

图表目录：

图表：家电分类

图表：白色家电类别

图表：白色家电应用领域

图表：白电四大巨头

图表：中国GDP增长状况

图表：人民币升值形势

图表：中国CPI与PPI

图表：中国居民可支配收入及恩格尔系数

图表：影响消费者的三大因素

图表：2014-2016年影响中国白色家电价格因素

图表：洗衣机分产品类别市场销售情况

图表：洗衣机销售渠道

图表：分地区看洗衣机市场占有率

图表：外资、合资品牌洗衣机整体市场占有率

图表：不同价格段洗衣机市场情况

图表：不同产品类别洗衣机市场价格

图表：中国冰箱出口态势

图表：中国洗衣机出口局势

图表：中国空调出口态势

图表：2012-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年2季度中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2012-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2012-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2012-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年1月-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2012-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2016年中国就业人数走势图

图表：2012-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/5591657TSW.html>