

2017-2022年中国手机导航 软件市场深度调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国手机导航软件市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/5591657V7W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年上半年，中国手机地图用户最常用的功能包括导航规划、路线查询、公共交通信息查询，分别有64.5%、52.2%和36.4%的用户经常使用。艾媒咨询分析认为，地图类功能仍是用户使用频率最高的功能，而生活类功能的使用率仍将保持一个增长的态势。

2015年上半年中国手机地图用户常用功能分布

2015年上半年中国手机地图用户中，17.3%的用户每天使用手机地图，28.9%的用户每周使用1~3次，22.4%的用户每周使用3~4次。艾媒咨询分析认为，当前手机地图应用内置功能越趋丰富，同时与用户出行需求逐步贴合，用户在使用频次上将持续增长。

2015年上半年中国手机地图用户使用频率分布

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国手机导航软件市场深度调查与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了手机导航软件行业市场发展环境、手机导航软件整体运行态势等，接着分析了手机导航软件行业市场运行的现状，然后介绍了手机导航软件市场竞争格局。随后，报告对手机导航软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机导航软件行业发展趋势与投资预测。您若想对手机导航软件产业有个系统的了解或者想投资手机导航软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子地图概述 15

第一节 电子地图概念界定 15

第二节 电子地图类型 15

第三节 电子地图技术标准 15

第四节 电子地图特性 16

第五节 电子地图应用领域 17

第二章 2011-2016年中国手机电子地图产业发展环境分析 19

第一节 国内宏观经济环境分析	19
一、GDP历史变动轨迹分析	19
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	23
三、2016年中国宏观经济发展预测分析	30
第二节 手机电子地图产业政策环境	34
第三节 手机电子地图产业技术环境	35
第四节 2016年中国手机电子地图产业社会环境分析	35
一、中国手机制造业发展迅猛	35
二、智能手机出货量以及市场渗透率分析	38
三、中国城乡居民收入水平显著提升	39
第三章 2011-2016年全球外电子地图产业发展概况	40
第一节 2016年全球电子地图产业发展现状	40
第二节 全球主要国家和地区电子地图产业发展态势	42
一、美国	42
二、欧盟	43
三、日本	43
第三节 2017-2022年全球电子地图产业发展前景	44
第四章 手机地图及导航软件产业链发展分析	47
第一节 手机地图产业链发展分析	47
一、手机地图产业链	47
二、手机地图产业链主要环节分析	47
第二节 手机导航软件产业链发展分析	49
一、手机导航软件产业链	49
二、手机导航产业链主要环节分析	49
第五章 2011-2016年中国手机地图产业市场分析	55
第一节 手机地图产业概况分析	55
一、手机软件应用发展现状	55
2015-2016年上半年中国手机地图用户规模走势	

二、手机软件市场发展特性分析	59
三、手机软件目标用户分析	61
第二节 手机地图产业市场竞争分析	63
一、手机地图企业市场竞争状况	63
2015年上半年中国手机地图应用市场格局	
二、手机地图企业市场竞争策略	64
三、手机地图企业市场竞争特点	65
第三节 手机导航软件产业市场竞争分析	66
一、手机导航软件企业市场竞争状况	66
二、手机导航软件企业市场竞争策略	68
三、手机导航软件企业市场竞争特点	69
第四节 2017-2022年手机地图及导航软件产业市场规模及预测分析	72
一、手机产业用户市场规模	72
二、手机软件应用商店用户规模分析	73
三、手机地图市场规模分析及以预测	74
四、手机导航软件市场规模分析及预测	75
第六章 2011-2016年手机地图服务市场商业模式分析	76
第一节 盈利模式	76
一、地图广告	76
二、内嵌入手机收费	77
三、搜索内容收费	77
四、直接销售软件	77
五、其他	77
第二节 业务发展模式	78
一、内嵌软件	78
二、用户开放下载	79
三、服务于生活信息服务商	79
四、与广告商合作	79
第七章 2011-2016年手机地图重点企业分析	80

第一节 谷歌地图 80

- 一、企业简介 80
- 二、产品特性分析 81
- 三、营运模式分析 81
- 四、合作伙伴 81

第二节 百度地图 83

- 一、企业简介 83
- 二、产品特性分析 83
- 三、营运模式分析 83
- 四、合作伙伴 83

第三节 搜狗地图 84

- 一、企业简介 84
- 二、产品特性分析 85
- 三、营运模式分析 89
- 四、合作伙伴 89

第四节 搜搜地图 91

- 一、企业简介 91
- 二、产品特性分析 92
- 三、营运模式分析 92
- 四、合作伙伴 92

第五节 高德地图 93

- 一、企业简介 93
- 二、产品特性分析 94
- 三、营运模式分析 95
- 四、合作伙伴 95

第六节 图吧地图 96

- 一、企业简介 96
- 二、产品特性分析 97
- 三、营运模式分析 97
- 四、合作伙伴 97

第七节 天地图 98

- 一、企业简介 98

二、产品特性分析 98

三、营运模式分析 98

四、合作伙伴 99

五、市场表现 100

第八节 E都市 100

一、企业简介 100

二、产品特性分析 101

三、营运模式分析 102

四、合作伙伴 103

五、市场表现 104

第八章 2011-2016年中国手机导航软件重点企业研究 105

第一节 凯立德导航 105

一、企业概况 105

二、竞争优势分析 105

三、2011-2016年经营状况分析 106

四、2017-2022年公司发展战略分析 111

第二节 高德导航 112

一、企业概况 112

二、竞争优势分析 112

三、2011-2016年经营状况分析 113

四、2017-2022年公司发展战略分析 118

第三节 导航犬 118

一、企业概况 118

二、竞争优势分析 119

三、2011-2016年经营状况分析 119

四、2017-2022年公司发展战略分析 125

第四节 四维图新 126

一、企业概况 126

二、竞争优势分析 126

三、2011-2016年经营状况分析 127

四、2017-2022年公司发展战略分析 133

第五节 易图通 134

一、企业概况 134

二、竞争优势分析 134

三、2011-2016年经营状况分析 135

第六节 城际高科 141

一、企业概况 141

二、竞争优势分析 141

三、2011-2016年经营状况分析 142

四、2017-2022年公司发展战略分析 144

第七节 长地友好 144

一、企业概况 144

二、竞争优势分析 145

三、2011-2016年经营状况分析 145

四、2017-2022年公司发展战略分析 147

第八节 灵图 147

一、企业概况 147

二、竞争优势分析 148

三、2011-2016年经营状况分析 148

四、2017-2022年公司发展战略分析 150

第九章 2017-2022年手机地图及导航软件市场发展趋势预测 151 (ZY GXH)

第一节 2017-2022年手机地图市场总体发展趋势 151

第二节 2017-2022年手机导航软件市场总体发展趋势 153

第三节 专家投资建议 154 (ZY GXH)

图表目录：

图表1 2016年国内生产总值初步核算数据 19

图表2 GDP环比增长速度 20

图表3 2006-2016年我国国内生产总值及其增长速度 20

图表4 2016年国内生产总值初步核算数据 22

图表5 GDP环比增长速度 22

图表6 2013年-2016年我国固定资产投资(不含农户)同比增速 24

- 图表7 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速 25
- 图表8 2013年-2016年我国固定资产投资到位资金同比增速 26
- 图表9 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 27
- 图表10 手机地图产业链示意图 47
- 图表11 软件产业分类 55
- 图表12 应用软件37家上市企业2016年前三季度财务数据及主营业务一览表 57
- 图表13 手机应用对用户的吸引 62
- 图表14 2017-2022年手机产业用户市场规模预测 73
- 图表15 2017-2022年手机软件应用商店用户规模预测 74
- 图表16 2017-2022年手机地图市场规模预测 75
- 图表17 2017-2022年手机地图市场规模预测 75
- 图表18 近4年深圳市凯立德科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 106
- 图表19 近4年深圳市凯立德科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析 106
- 图表20 近4年深圳市凯立德科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 107
- 图表21 近4年深圳市凯立德科技股份有限公司总资产周转次数变化情况趋势图分析 107
- 图表22 近4年深圳市凯立德科技股份有限公司销售毛利率变化情况 107
- 图表23 近4年深圳市凯立德科技股份有限公司销售毛利率变化情况趋势图分析 108
- 图表24 近4年深圳市凯立德科技股份有限公司资产负债率变化情况 108
- 图表25 近4年深圳市凯立德科技股份有限公司资产负债率变化情况趋势图分析 109
- 图表26 近4年深圳市凯立德科技股份有限公司产权比率变化情况 109
- 图表27 近4年深圳市凯立德科技股份有限公司产权比率变化情况趋势图分析 110
- 图表28 近4年深圳市凯立德科技股份有限公司固定资产周转次数情况 110
- 图表29 近4年深圳市凯立德科技股份有限公司固定资产周转次数情况趋势图分析 111
- 图表30 近4年高德软件有限公司流动资产周转次数变化情况 113

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/5591657V7W.html>