

2016-2022年中国企业研究 院建设行业全景调研及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国企业研究院建设行业全景调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/5591657W9W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章企业研究院建设状况综述18

1.1企业研究院的定义18

1.1.1企业研究院的定义18

1.1.2企业研究院的发展历程18

1.1.3企业研究院的功能18

1.1.4企业研究院的定位19

(1) 战略定位19

(2) 任务定位20

1.2企业研究院建设的必要性20

1.2.1保障企业研发战略实施20

1.2.2集中资源利于技术突破20

1.2.3避免公司内部重复研究21

1.3企业研究院建设现状分析21

1.3.1国外企业研究院建设现状21

(1) 国外先进企业研究院的发展现状21

(2) 国外企业研究院的数量22

(3) 国外企业研究院的研发投入22

1.3.2国内企业研究院建设现状22

(1) 国内企业研究院的发展现状22

(2) 国内企业研究院数量22

(3) 国内企业研究院研发投入23

(4) 国内企业研究院的局限性23

第2章企业研究院创立模式分析24

2.1原有研究机构升级模式分析24

2.1.1机构升级模式适用企业类型24

2.1.2机构升级模式优劣势分析24

2.1.3机构升级模式相关案例剖析25

(1) 英特尔中国研究院拥有更多的自主研发权力25

- (2) 英特尔中国研究院和市场联系更紧密25
 - (3) 英特尔中国研究院研发资金支持力度加大25
 - 2.2原有研究机构整合模式分析26
 - 2.2.1机构整合模式适用企业类型26
 - 2.2.2机构整合模式优劣势分析26
 - 2.2.3机构整合模式相关案例剖析27
 - (1) 天津冶金集团板带材研究院发展意义27
 - (2) 天津冶金集团板带材研究院任务目标27
 - (3) 天津冶金集团板带材研究院发展策略27
 - 2.3全新构建模式分析28
 - 2.3.1全新构建模式适用企业类型28
 - 2.3.2全新构建模式优势分析28
 - 2.3.3全新构建模式劣势分析29
 - 2.3.4全新构建模式相关案例剖析29
 - (1) 天津冶金集团金属制品研究院组织结构分析29
 - (2) 天津冶金集团金属制品研究院技术专利分析29
 - (3) 天津冶金集团金属制品研究院人才建设分析29
 - (4) 天津冶金集团金属制品研究院发展战略分析29
 - 2.4合并专业研究机构模式分析30
 - 2.4.1兼并其他机构模式适用企业类型30
 - 2.4.2兼并其他机构模式优势分析30
 - 2.4.3兼并其他机构模式劣势分析31
 - 2.4.4兼并其他机构模式相关案例剖析31
 - (1) 统一企业引入第三方权威科研机构31
 - (2) 促进产品品质提升和口味升级31
- 第3章企业研究院内部体系建设模式分析32
- 3.1企业研究院研发体系建设战略32
 - 3.1.1二级研发体系概述32
 - 3.1.2二级研发体系优势32
 - (1) 关注公司的未来32
 - (2) 经济上回报优势32

- 3.1.3二级研发体系特点33
 - (1) 强调团队创新33
 - (2) 保护创意与发散思维33
- 3.1.4二级研发体系经验借鉴33
 - (1) 引进专业人才33
 - (2) 领导对市场需求有卓见33
 - (3) 从研发到研究的螺旋上升34
- 3.2企业研究院人才战略分析34
 - 3.2.1选拔先进人才分析34
 - 3.2.2员工满足战略分析34
 - 3.2.3发掘人才战略分析35
 - 3.2.4留住人才战略分析35
- 3.3企业研究院决策机制建设要点36
 - 3.3.1决策机制建设要点36
 - 3.3.2决策主体定位要点36
 - (1) 科研人员在决策中起主导作用36
 - (2) 科学决策要符合投资者的利益37
 - 3.3.3决策结构建设要点37
 - 3.3.4决策方法建设要点37
- 3.4企业研究院评价与监督机制建设要点38
 - 3.4.1评价与监督机制建设要点38
 - 3.4.2评价与监督主体定位要点38
 - 3.4.3评价与监督内容选定要点38
 - 3.4.4评价与监督方法优化要点39
 - (1) 成本效用分析法39
 - (2) 多目标系统分析法。39
 - (3) 绩效考核监督39
- 3.5企业研究院激励机制建设要点39
 - 3.5.1压力激励机制建设要点39
 - 3.5.2产权激励机制建设要点40
 - 3.5.3声誉激励机制建设要点40
 - 3.5.4报酬激励机制建设要点40

- 3.6成功企业研究院经验借鉴41
 - 3.6.1联想研究院成功经验借鉴41
 - (1) 联想研究院注重市场需求41
 - (2) 联想研究院的组织结构41
 - (3) 联想研究院的发展策略41
 - 3.6.2微软研究院成功经验借鉴41
 - (1) 微软研究院特定的研究机制41
 - (2) 微软研究院开放的研究方式42
 - (3) 微软研究院聘请名校专家顾问42
 - 3.6.3SUN研究院成功经验借鉴42
 - 3.6.4IBM研究院成功经验借鉴42
 - 3.6.5中兴通讯研究院成功经验借鉴43

第4章企业国家重点实验室发展现状与建设模式44

- 4.1企业国家重点实验室成立背景44
 - 4.1.1实验室建设内部环境分析44
 - 4.1.2实验室建设外部环境分析44
 - 4.1.3实验室建设发展优势分析44
- 4.2企业国家重点实验室建设需求45
 - 4.2.1全球企业研发投入情况分析45
 - (1) 全球企业研发投入情况分析45
 - (2) 全球企业研发投入排名分析46
 - (3) 全球企业研发投入区域分析48
 - 4.2.2中国企业研发投入情况分析48
 - 4.2.3中国企业研发投入意愿调查48
- 4.3企业国家重点实验室发展现状49
 - 4.3.1企业国家重点实验室建设规模49
 - 4.3.2企业国家重点实验室结构特征50
 - 4.3.3企业国家重点实验室布局情况50
 - 4.3.4企业国家重点实验室人员情况51
 - 4.3.5企业国家重点实验室经费支持51
 - 4.3.6企业国家重点实验室运行情况51

- 4.4企业国家重点实验室建设路径51
 - 4.4.1企业国家重点实验室定位分析51
 - 4.4.2企业国家重点实验室建设路径52
 - (1) 建立完备的科研实验条件52
 - (2) 建立企业与实验室相结合的管理模式52
 - (3) 培养高水平的科技人才队伍53
- 4.5企业国家重点实验室平台建设54
 - 4.5.1实验室平台的必要性分析54
 - 4.5.2实验室平台总体构建思路54
 - (1) 运行管理平台55
 - (2) 基础研究平台56
 - (3) 实验测试平台56
 - (4) 成果转化平台56
- 4.6企业国家重点实验室研发策略57
 - 4.6.1研发组织策略类型及影响因素57
 - (1) 研发组织策略类型分析57
 - (2) 影响研发组织策略类型因素58
 - 4.6.2企业国家重点实验室研发投资策略59
 - (1) 研发投资风险管理59
 - (2) 研发投资的成本管理59
 - 4.6.3企业国家重点实验室创新模式选择60
 - (1) 自主创新模式分析60
 - (2) 影响自主创新模式选择的因素61
 - (3) 自主创新模式选择策略63
 - 4.6.4企业国家重点实验室研发策略案例64
- 4.7企业国家重点实验室发展瓶颈与趋势67
 - 4.7.1企业国家重点实验室发展瓶颈67
 - (1) 制度体系缺失67
 - (2) 资金投入不稳定67
 - (3) 投资主体缺乏动力67
 - (4) 人才引进机制不完善67
 - 4.7.2企业国家重点实验室发展趋势68

第5章中国研究技术专利分析69

5.1电力行业专利技术分析69

5.1.1行业技术活跃程度分析69

5.1.2行业技术领先企业分析70

5.1.3行业热门技术分析71

5.2煤炭行业专利技术分析73

5.2.1行业技术活跃程度分析73

5.2.2行业技术领先企业分析74

5.2.3行业热门技术分析75

5.3钢铁行业专利技术分析76

5.3.1行业技术活跃程度分析76

5.3.2行业技术领先企业分析77

5.3.3行业热门技术分析79

5.4勘察行业专利技术分析80

5.4.1行业技术活跃程度分析80

5.4.2行业技术领先企业分析81

5.4.3行业热门技术分析82

5.5冶金行业专利技术分析84

5.5.1行业技术活跃程度分析84

5.5.2行业技术领先企业分析85

5.5.3行业热门技术分析86

5.6医药行业专利技术分析87

5.6.1行业技术活跃程度分析87

5.6.2行业技术领先企业分析88

5.6.3行业热门技术分析90

5.7生物行业专利技术分析91

5.7.1行业技术活跃程度分析91

5.7.2行业技术领先企业分析92

5.7.3行业热门技术分析94

5.8机械行业专利技术分析95

5.8.1行业技术活跃程度分析95

- 5.8.2行业技术领先企业分析96
- 5.8.3行业热门技术分析97
- 5.9电器行业专利技术分析98
 - 5.9.1行业技术活跃程度分析98
 - 5.9.2行业技术领先企业分析99
 - 5.9.3行业热门技术分析101
- 5.10船舶行业专利技术分析102
 - 5.10.1行业技术活跃程度分析102
 - 5.10.2行业技术领先企业分析103
 - 5.10.3行业热门技术分析104
- 5.11航空航天行业专利技术分析105
 - 5.11.1行业技术活跃程度分析105
 - 5.11.2行业技术领先企业分析106
 - 5.11.3行业热门技术分析108
- 5.12汽车机车行业专利技术分析109
 - 5.12.1行业技术活跃程度分析109
 - 5.12.2行业技术领先企业分析111
 - 5.12.3行业热门技术分析112
- 5.13石油化工行业专利技术分析113
 - 5.13.1行业技术活跃程度分析113
 - 5.13.2行业技术领先企业分析114
 - 5.13.3行业热门技术分析116
- 5.14应用化学行业专利技术分析117
 - 5.14.1行业技术活跃程度分析117
 - 5.14.2行业技术领先企业分析118
 - 5.14.3行业热门技术分析119
- 5.15电子信息行业专利技术分析121
 - 5.15.1行业技术活跃程度分析121
 - 5.15.2行业技术领先企业分析122
 - 5.15.3行业热门技术分析123
- 5.16建筑科学行业专利技术分析124
 - 5.16.1行业技术活跃程度分析124

5.16.2行业技术领先企业分析125

5.16.3行业热门技术分析127

第6章企业研究院典型案例分析128

6.1国有企业研究院典型案例分析128

6.1.1中国电力科学研究院128

(1) 研究院发展概况128

(2) 研究院关注领域128

(3) 研究院研发实力129

(4) 研究院主要服务129

(5) 研究院服务区域129

(6) 研究院人力资源129

(7) 研究院优劣势分析130

(8) 研究院发展战略130

(9) 研究院最新动向130

6.1.2中煤科工集团重庆研究院有限公司131

(1) 研究院发展概况131

(2) 研究院关注领域132

(3) 研究院研发实力132

(4) 研究院经营状况132

(5) 研究院销售区域132

(6) 研究院人力资源132

(7) 研究院优劣势分析133

(8) 研究院发展战略133

(9) 研究院最新动向133

6.1.3广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院134

(1) 研究院发展概况134

(2) 研究院关注领域134

(3) 研究院研发实力134

(4) 研究院主要产品及服务135

(5) 研究院销售服务区域135

(6) 研究院人力资源135

- (7) 研究院优劣势分析135
- (8) 研究院发展战略135
- 6.2民营企业研究院典型案例分析148
 - 6.2.1北京北大方正技术研究院有限公司148
 - (1) 研究院发展概况148
 - (2) 研究院关注领域148
 - (3) 研究院研发实力148
 - (4) 研究院主要产品149
 - (5) 研究院销售区域149
 - (6) 研究院人力资源149
 - (7) 研究院优劣势分析149
 - (8) 研究院发展战略149
 - 6.2.2海尔中央研究院150
 - (1) 研究院发展概况150
 - (2) 研究院关注领域150
 - (3) 研究院研发实力150
 - (4) 研究院主要成果150
 - (5) 研究院销售服务区域151
 - (6) 研究院人力资源151
 - (7) 研究院优劣势分析151
 - (8) 研究院发展战略151
 - 6.2.3TCL集团工业研究院152
 - (1) 研究院发展概况152
 - (2) 研究院关注领域152
 - (3) 研究院研发实力153
 - (4) 研究院研发管理架构153
 - (5) 研究院销售区域154
 - (6) 研究院人力资源154
 - (7) 研究院优劣势分析154
 - (8) 研究院发展战略154
- 6.3公司制企业研究院典型案例分析160
 - 6.3.1中冶集团武汉勘察研究院有限公司160

- (1) 企业发展概况160
- (2) 企业关注领域161
- (3) 企业研发实力161
- (4) 企业司主要业绩161
- (5) 企业销售区域161
- (6) 企业人力资源162
- (7) 企业客户资源162
- (8) 企业优劣势分析162
- (9) 企业发展战略163
- (10) 企业最新动向163

6.3.2辽宁省机械研究院有限公司163

- (1) 企业发展概况163
- (2) 企业关注领域164
- (3) 企业研发实力164
- (4) 企业司主要产品164
- (5) 企业销售区域164
- (6) 企业人力资源165
- (7) 企业优劣势分析165
- (8) 企业发展战略166

6.3.3中国电器科学研究院有限公司166

- (1) 企业发展概况166
- (2) 企业关注领域166
- (3) 企业研发实力167
- (4) 企业司主要成绩167
- (5) 企业销售区域167
- (6) 企业人力资源167
- (7) 企业优劣势分析167
- (8) 企业发展战略168
- (9) 企业最新动向168

6.4第三方企业研究院典型案例分析176

6.4.1煤炭科学研究总院（北京）176

- (1) 研究院发展概况176

- (2) 研究院关注领域177
- (3) 研究院研发实力177
- (4) 研究院主要产品177
- (5) 研究院销售区域177
- (6) 研究院人力资源177
- (7) 研究院优劣势分析178
- (8) 研究院发展战略178
- (9) 研究院最新动向178

6.4.2北京矿冶研究总院178

- (1) 研究院发展概况179
- (2) 研究院关注领域179
- (3) 研究院研发实力179
- (4) 研究院主要产品179
- (5) 研究院销售区域179
- (6) 研究院人力资源180
- (7) 研究院优劣势分析180
- (8) 研究院发展战略180
- (9) 研究院最新动向180

第7章企业研究院建设的问题及建议188

7.1企业研究院建设优劣势分析188

7.1.1企业研究院优势分析188

7.1.2企业研究院劣势分析189

7.2企业研究院存在问题分析190

7.2.1创新意识陈旧落后190

7.2.2研究院结构不合理191

7.2.3研发战略缺乏前瞻性191

7.2.4研究定位把握不准192

7.2.5缺乏成熟的研究方法192

7.2.6研究环境和文化缺失192

7.2.7缺乏核心技术孵化器192

7.3企业研究院建设建议193

- 7.3.1盈利模式建议193
- 7.3.2资金投入规模建议193
- 7.3.3研究院市场定位建议193
- 7.3.4研究院研究方向建议194

图表目录：

- 图表1：企业研究院发展历程示意图18
- 图表2：企业研究院的功能列表19
- 图表3：企业研究院的战略定位列表19
- 图表4：企业研究院的任务定位列表20
- 图表5：2011-2015年中国全社会研发投入经费变动图（单位：亿元，%）23
- 图表6：原有研究机构升级模式优劣势列表24
- 图表7：原有研究机构整合模式优劣势列表27
- 图表8：全新构建模式优势列表28
- 图表9：全新构建模式劣势列表29
- 图表10：兼并其他机构模式优势列表30
- 图表11：兼并其他机构模式劣势列表31
- 图表12：微软研究院的员工满足战略35
- 图表13：企业研究院环境因素一览表36
- 图表14：企业国家实验室优势分析45
- 图表15：2008-2015年全球大型企业研发投入及增速（单位：%）46
- 图表16：2015年全球研发投入费用前50名（单位：百万欧元）47
- 图表17：全球企业研发投入区域（单位：%）48
- 图表18：部分企业国家重点实验室名单49
- 图表19：国家企业重点实验室在不同企业性质中的分布（单位：%）50
- 图表20：企业国家重点实验室管理模式52
- 图表21：海尔数字化家电国家重点实验室平台构建55
- 图表22：海尔数字化家电国家重点实验室运行管理平台55
- 图表23：海尔数字化家电国家重点实验室实验测试平台56
- 图表24：企业国家重点实验室管理模式57
- 图表25：影响研发组织策略类型因素58
- 图表26：企业国家重点实验室自主创新模式60

图表27：影响自主创新模式选择的因素61

图表28：企业国家重点实验室创新模式选择的因素63

图表29：自主创新模式选择原则63

图表30：2011-2015年海尔专利申请逐年合计数（单位：件）65

图表31：2011-2015年电力行业相关专利申请数量变化图（单位：个）69

图表32：2011-2015年电力行业相关专利公开数量变化图（单位：个）70

图表33：截至2014年底电力行业相关专利申请人构成图（单位：个）70

图表34：2015年电力行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）71

图表35：我国电力行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）72

图表36：我国电力行业相关专利比重（单位：%）72

图表37：2011-2015年煤炭行业行业相关专利申请数量变化图（单位：个）73

图表38：2011-2015年煤炭行业相关专利公开数量变化图（单位：个）74

图表39：截至2014年底煤炭行业相关专利申请人构成图（单位：个）74

图表40：2015年煤炭行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）75

图表41：2015年我国煤炭行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）75

图表42：2015年我国煤炭行业相关专利比重（单位：%）76

图表43：2011-2015年钢铁行业相关专利申请数量变化图（单位：个）77

图表44：2011-2015年钢铁行业相关专利公开数量变化图（单位：个）77

图表45：截至2014年钢铁行业相关专利申请人构成图（单位：个）78

图表46：2015年钢铁行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）78

图表47：我国钢铁行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）79

图表48：我国钢铁行业相关专利比重（单位：%）80

图表49：2011-2015年勘察行业相关专利申请数量变化图（单位：个）80

图表50：2011-2015年勘察行业相关专利公开数量变化图（单位：个）81

图表51：截至2014年底勘察行业相关专利申请人构成图（单位：个）81

图表52：2015年勘察行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）82

图表53：我国勘察行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）83

图表54：我国勘察行业相关专利比重（单位：%）83

图表55：2011-2015年冶金行业相关专利申请数量变化图（单位：个）84

图表56：2011-2015年冶金行业相关专利公开数量变化图（单位：种）84

图表57：截至2014年底冶金行业相关专利申请人构成图（单位：个）85

图表58：2015年冶金行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）85

图表59：我国冶金行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）86
图表60：我国冶金行业相关专利比重（单位：%）87
图表61：2011-2015年医药行业相关专利申请数量变化图（单位：个）88
图表62：2011-2015年医药行业相关专利公开数量变化图（单位：个）88
图表63：截至2014年底医药行业相关专利申请人构成图（单位：个）89
图表64：2015年医药行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）89
图表65：我国医药行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）90
图表66：我国医药行业相关专利比重（单位：%）91
图表67：2011-2015年生物行业相关专利申请数量变化图（单位：个）92
图表68：2011-2015年生物行业相关专利公开数量变化图（单位：个）92
图表69：截至2014年底生物行业相关专利申请人构成图（单位：个）93
图表70：2015年生物行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）93
图表71：我国生物行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）94
图表72：我国生物行业相关专利比重（单位：%）94
图表73：2011-2015年机械行业相关专利申请数量变化图（单位：个）95
图表74：2011-2015年煤炭行业相关专利公开数量变化图（单位：个）95
图表75：截至2014年底机械行业相关专利申请人构成图（单位：个）96
图表76：2015年机械行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）96
图表77：我国机械行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）97
图表78：我国机械行业相关专利比重（单位：%）98
图表79：2011-2015年电器行业相关专利申请数量变化图（单位：个）99
图表80：2011-2015年电器行业相关专利公开数量变化图（单位：个）99

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/5591657W9W.html>