

# 2016-2022年中国伽马刀行业深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国伽马刀行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/5591657WBW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

伽玛刀又称立体定向伽玛射线放射治疗系统，是一种融合现代计算机技术、立体定向技术和外科技术于一体的治疗性设备，它将钴-60发出的伽玛射线几何聚焦，集中射于病灶，一次性、致死性的摧毁靶点内的组织，而射线经过人体正常组织几乎无伤害，并且剂量锐减，因此其治疗照射范围与正常组织界限非常明显，边缘如刀割一样，人们形象的称之为“伽玛刀”。

伽玛刀是20世纪末现代高科技的产物，作为一种崭新的无创伤治疗手段，它是医学治疗史上的一个革命性突破。经过了多年探索，已逐渐发展成熟。其优点虽然明显，但比较起来，其技术兴起的时间不长，临床应用尚处于成长及探索的阶段，存在着一定问题，有待于进一步完善。

我国自1995年始陆续研发出旋转式头部伽玛刀、全身伽玛刀，设备具有自主知识产权，伽玛刀技术开创了外科的新领域，迎合了患者及其家属恐惧开刀的心理。

国外对高新技术的使用有严格的控制，以保证医疗质量。在其发展的初始阶段，为确保技术既有较好的经济效益，又能产生良好的社会效益，应利用医学技术评估的方法进行全面评价。

复旦大学医学院医学技术评估研究中心1995年选择治愈率、好转率、并发症发生率、平均住院日等指标来评价伽玛刀的短期效果，对伽玛刀的安全性和有效性进行评价。结果显示，伽玛刀技术在我国的使用还是安全和有效的。同时通过对投资效益的分析，发现正是“高额利润”的诱惑，激发了伽玛刀的装备热潮。

我国应加强对伽玛刀长期效果做进一步评价，建立临床随访制度，病种选择和疗效评价，以对伽玛刀应用的合理性和治疗效果进行客观评价。此外，由于体部伽玛刀和全身伽玛刀是国内研制的，国际上对其临床应用还持谨慎态度，应尽快对体部伽玛刀的安全性、有效性、经济学方面的全面而规范的技术评估，以有助于其良好发展。

2015年我国伽玛刀需求量将达到12台，未来几年我国对伽玛刀需求还将继续增长，未来几年我国伽玛刀需求量情况如下表所示：

2016-2022年我国伽玛刀需求量	年份	需求量（台）	2015年 12	2016年 15	2017年 18	2018年 21	2019年 25	2020年 29
--------------------	----	--------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

资料来源：智研数据中心整理

本伽马刀行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研

究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。伽玛刀行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了伽玛刀行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国伽玛刀行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国伽玛刀行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 伽玛刀行业发展概述	1
第一节 伽玛刀概念	1
一、伽玛刀定义	1
二、伽玛刀治疗原理	3
三、伽玛刀和普通放疗对比	5
第二节 伽玛刀治疗分析	6
一、伽玛刀治疗分析	6
二、伽玛刀治疗费用	6
三、伽玛刀治疗优越性	7
四、头部伽玛刀治疗适应症	7
五、体部伽玛刀治疗适应症	7
第三节 伽玛刀行业分析	7
一、伽玛刀发展史	7
二、中国伽玛刀市场发展历程	10
第四节 大型医用设备配置与使用管理办法	11
一、总则	11
二、配置规划	12
三、配置审批	12
四、使用管理	13

五、监督管理 14

六、附则 15

第二章 2014年全球医疗器械行业发展现状分析 16

第一节 2014年世界医疗器械行业市场情况 16

一、国外医疗器械及药品市场概况 16

二、2014年全球医疗器械市场分析 27

三、国际医疗器械行业发展趋势 29

第二节 2014年部分地区与国家医疗器械市场发展分析 30

一、中东医疗器械市场潜力分析 30

二、亚洲医疗器械市场现状与前景分析 32

三、俄罗斯医疗器械产业发展现状 35

四、印度医疗器械与设备市场分析 37

第三章 2014年中国伽玛刀行业发展现状分析 39

第一节 2014年中国伽玛刀行业发展情况 39

一、伽玛刀行业发展现状 39

二、中国伽玛刀行业发展问题及对策 40

三、伽玛刀技术发展分析 43

各类肿瘤治疗设备比较 - 射波刀 伽玛刀 螺旋刀 传统直线加速器 英文名称  
Cyberknife GammaKnife Tomotherapy Linac 治疗区域 全身性肿瘤治疗及功能性疾病 脑部肿瘤治疗及功能性疾病 全身性肿瘤治疗 全身性肿瘤治疗 治疗范围 3 cm 3 cm 较无限制 20~40 cm 精确度 佳 佳 佳 一般 影像引导 有 无 有 部分有 单次治疗时间 30~60 min 15~30 min 20~30 min <20 min 疗程次数 1~5 视肿瘤颗数 30~40 30~40  
优点 准确度高、可在治疗时同时使用X光定位、立即修正误差、降低疗程次数 固定式治疗、准确度高 准确度高、计算机断层定位可直接看到肿瘤位置 单价低、治疗范围大 缺点 仅局限于小型肿瘤、单次治疗时间长、辐射暴露多 只能治疗头部、治疗时需制作侵入性支架、一次只能治疗一颗肿瘤 无法立即修正位置、治疗次数长 定位较不准确、疗程次数多、副作用大 价格 500~600万美元 250~500万美元 500~600万美元 200~300万美元 全球主要生产厂商 Accuray Elekta Accuray Elekta、Varian、Siemens 资料来源：智研数据中心整理

第二节 2012年国产伽玛刀市场挑战与机遇分析 45

一、自主研发现状	45
二、多学科团队合作分析	45
三、民族工业创新分析	47
第三节 2014年中国大型医疗设备市场特点分析	47
一、国有制为主	47
二、决策结构特点	48
三、收费标准和配置许可特点	49
四、采购模式分析	49
第四节 2014年伽玛刀医学技术评估分析	49
一、技术评估步骤	49
二、技术评估重点分析	50
三、技术评估结论分析	51
第四章 2014年中国伽玛刀治疗技术研究进展分析	53
第一节 2014年全身伽玛刀现状及发展分析	53
一、全身伽玛刀类型分析	53
二、剂量分布特征	54
三、适应症和禁忌症	54
四、治疗原则和方案	55
第二节 2014年体部伽玛刀治疗物理及技术问题分析	56
一、全身伽玛刀治疗恶性肿瘤分析	56
二、伽玛刀治疗剂量原则	59
三、体部伽玛刀焦斑分析	60
四、伽玛刀焦点剂量场分析	60
五、全身伽玛刀综合治疗分析	62
六、伽玛刀治疗副反应对症处理	63
第三节 2014年伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析	64
一、生殖细胞瘤分析	64
二、生殖细胞瘤表现特征	64
三、伽玛刀治疗生殖细胞分析	65
第四节 2014年其他伽玛刀治疗技术分析	66
一、伽玛刀治疗垂体腺瘤分析	66

二、伽玛刀治疗食道癌分析 67

三、全身伽玛刀治疗非小细胞肺癌分析 68

四、伽玛刀治疗肺癌分析 69

第五章 2012-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要数据监测分析 71

第一节 2012-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业规模分析 71

一、企业数量增长分析 71

二、从业人数增长分析 71

三、资产规模增长分析 72

第二节 2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业结构分析 72

一、企业数量结构分析 72

1、不同类型分析 72

2、不同所有制分析 73

二、销售收入结构分析 73

1、不同类型分析 73

2、不同所有制分析 73

第三节 2012-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业产值分析 74

一、产成品增长分析 74

二、工业销售产值分析 75

三、出口交货值分析 75

第四节 2012-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业成本费用分析 76

一、销售成本统计 76

二、费用统计 76

第五节 2012-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业盈利能力分析 77

一、主要盈利指标分析 77

二、主要盈利能力指标分析 77

第六章 2013-2015年中国医疗用 $\gamma$ 射线设备进出口数据监测分析 78

第一节 2013-2015年中国医疗用 $\gamma$ 射线设备进口数据分析 78

一、进口数量分析(90222100) 78

二、进口金额分析 78

第二节 2013-2015年中国医疗用 $\gamma$ 射线设备出口数据分析 79

一、出口数量分析	79
二、出口金额分析	79
第三节 2013-2015年中国医疗用 $\gamma$ 射线设备进出口平均单价分析	80
第四节 2014年中国医疗用 $\gamma$ 射线设备进出口国家及地区分析	81
一、进口国家及地区分析	81
二、出口国家及地区分析	81
第七章 2014年中国医疗器械行业发展动态分析	82
第一节 中国医疗器械行业发展现状分析	82
一、2014年年中国医疗器械市场发展状况	82
二、2014年年中国医疗设备行业内需分析	87
三、医疗影像设备发展现状分析	89
四、2014年中国医疗器械市场机遇与挑战分析	89
第二节 2014年中国医疗器械进出口分析	90
一、中国医疗器械行业进出口现状分析	90
二、医疗器械进口问题及对策分析	92
第八章 2014中国伽玛刀企业竞争策略分析	96
第一节 2014年大型医疗设备营销体系架构	96
一、直销与分销	96
二、销售队伍体系架构	98
第二节 2014年大型医疗设备营销策略	101
一、其他医院采购价格控制	101
二、产品线策略	102
三、产品品牌管理	105
四、关系营销策略分析	107
第三节 2014年大型医疗设备市场营销分析	107
一、需求与客户分析	107
二、买卖与合作分析	108
三、市场驱动与驱动市场	109
四、差异和定位策略	110
五、营销与市场	111

六、	直销与分销	111
七、	全国市场与地区市场	112
八、	广告与促销	112
九、	品牌与名气	113
十、	创新与学习	113
第四节	2014年医院大型医疗设备管理策略	114
一、	医院大型医疗设备管理分析	114
二、	医院放疗设备管理工作和维护工作分析	116
三、	医院大型医疗设备管理策略	118
第五节	2014年大型医疗设备营销系统策略	118
一、	营销体系现代化	118
二、	营销管理模式现代化	124
三、	营销手段现代化	124
四、	规范化	125
五、	专业化	126
六、	革命化	127
第九章	2014年中国伽玛刀行业市场竞争格局分析	123 129
第一节	2014年医疗器械行业竞争格局概况	129
一、	外企在中国医疗器械市场竞争分析	129
二、	本土医疗器械市场竞争格局分析	129
三、	需求和医改对医疗器械市场竞争战略影响	130
四、	医疗器械业竞争力分析	135
第二节	2014年中国伽玛刀市场行业竞争分析	136
一、	大型医疗设备行业竞争分析	136
二、	陀螺刀工业国际化竞争分析	136
三、	伽玛刀市场竞争机遇分析	137
第三节	2014年中国伽玛刀企业提升竞争力策略分析	137
第十章	2014年中国伽玛刀重点企业竞争分析	138
第一节	东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司	138
一、	企业概况	138

二、企业主要经济指标分析	138
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	139
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	139
第二节 航卫通用电气医疗系统有限公司	140
一、企业概况	140
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	141
四、企业偿债能力分析	141
五、企业运营能力分析	141
六、企业成长能力分析	142
第三节 深圳市一体医疗科技有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	143
三、企业盈利能力分析	143
四、企业偿债能力分析	143
五、企业运营能力分析	144
六、企业成长能力分析	144
第四节 惠恒医疗有限公司	144
一、企业概况	144
二、公司销售网络分析	145
三、公司产品分析	145
第五节 医科达北研（北京）医疗器械有限公司	146
一、企业概况	146
二、企业主要经济指标分析	147
三、企业盈利能力分析	147
四、企业偿债能力分析	148
五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	148
第六节 深圳傲华医疗设备发展有限公司	149
一、企业概况	149

二、公司优势分析	149
三、公司核心业务	149
第七节 深圳玛西普医学科技发展有限公司	150
一、企业概况	150
二、公司发展战略	151
三、公司伽玛刀产品分析	152
第八节 深圳市奥沃医学新技术发展有限公司	152
一、企业概况	152
二、公司技术优势	153
三、公司核心业务	153
四、公司先进医疗设备研制情况	154
第十一章 2016-2022年中国医疗器械行业发展趋势分析	155
第一节 2016-2022年中国医疗器械产业的发展趋势	155
一、2016-2022年医疗设备行业发展预测	155
二、2016-2022年中国医疗器械市场容量预测	156
三、2016-2022年医疗器械市场发展预测	156
四、新医改下医疗器械市场前景分析	157
五、医疗器械检测体系发展前景	159
第二节 2016-2022年全国乙类大型医用设备配置规划	160
一、指导思想	160
二、基本原则	160
三、适用范围及规划期限	160
四、规划内容	161
第三节 2016-2022年中国伽玛刀市场前景预测分析	161
一、2016-2022年伽玛刀市场预测	161
二、伽玛刀市场前景预测	162
第十二章 2016-2022年中国伽玛刀行业投资环境分析	165
第一节 2014-2015年中国防水涂料产业经济发展环境分析	165
一、国民经济增长	165
二、中国居民消费价格指数	168

三、工业生产运行情况	170
四、房地产业投资情况	178
五、中国制造业采购经理指数	179
第二节 中国医药卫生体制改革分析	182
一、深化医药卫生体制改革任务及目标	182
二、关于深化医药卫生体制改革的意见	182
三、医改方案投资规划分析	197
四、医药卫生体制改革近期重点实施方案	198
五、新医改历程分析	206
六、医院购买甲类大型医用设备政策	208
第十三章 2016-2022年中国伽玛刀行业投资机会与风险分析 (ZY LQ)	212
第一节 伽玛刀投资项目机遇分析	212
一、伽玛刀投资项目分析	212
二、伽玛刀投资案例分析	212
三、伽玛刀投资市场前景	217
第二节 2013-2017年大型医疗设备投资风险分析	218
一、中国大型医疗设备规范整顿分析	218
二、医院大型医疗设备利用率整治策略	220
三、大型医疗设备售后服务市场问题分析	223
第三节 2014年大型医疗设备市场投资分析	225
一、2014年大型医疗设备相关政策	225
二、2014年大型医疗设备新医改政策分析	236
三、2014年大型医疗设备行业投资风险分析	237 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/5591657WBW.html>