

2016-2022年中国软件测试 行业深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国软件测试行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/5591657WSW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着软件测试行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的软件测试企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本软件测试行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。软件测试行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了软件测试行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国软件测试做了重点企业经营状况分析，并分析了中国软件测试发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章软件测试行业相关界定8

第一节行业相关定义8

一、软件测试的定义8

二、软件测试的流程8

三、软件测试的原则及特点9

(一)软件测试的原则9

(二)软件测试的特点9

第二节软件测试行业发展历程及产业链10

一、行业发展历程回顾10

二、行业产业链分析12

第三节软件测试行业的地位分析12

第二章中国软件测试行业发展概况分析14

第一节中国软件测试行业发展总体概况14

一、中国软件行业发展14

二、中国软件测试行业发展18

(一)软件测试重要性和规范性不断提高18

(二)从手工向自动化测试方式的转变18

(三)测试人员需求逐步增大，素质不断提高19

(四)测试服务体系初步形成19

第二节中国软件测试产业发展成就20

第三节中国软件测试行业发展前景简析20

一、行业发展前景20

二、从业人数提升带来的发展机遇20

第三章软件测试行业发展宏观经济环境分析21

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析21

第二节2016-2022年中国经济运行预测32

第三节2015年国际经济环境分析33

一、欧债危机向长期化复杂化发展世界经济前景更加不确定33

二、全球制造业增速再度集体下滑34

三、货币政策对经济增长的刺激效果有限34

第四节2016-2022年全球经济形势预测35

第四章2015年软件测试产业相关行业发展概况43

第一节上游行业市场发展分析43

第二节下游行业市场发展分析46

第五章2015年中国软件测试行业发展概况	49
第一节2015年中国软件测试行业发展态势分析	49
第二节2015年中国软件测试行业发展特点分析	49
一、发展迅速	49
二、人才缺口大	50
三、女性员工受到青睐	50
四、未来发展空间大	51
五、外包为主	51
第三节2013-2015年中国软件测试行业市场规模分析	52
第四节2015年中国软件测试行业价格分析	52
第六章2015年中国软件测试行业整体运行状况	53
第一节2015年软件测试行业产销分析	53
第二节2015年软件测试行业盈利能力分析	53
第三节2015年软件测试行业偿债能力分析	54
第四节2015年软件测试行业营运能力分析	54
第七章2015年中国软件测试产业政策环境分析	55
第一节国际软件测试行业相关政策法规	55
第二节中国软件测试行业相关政策法规	55
第八章2015年全球软件测试行业市场整体运行状况	57
第一节全球软件市场发展现状	57
第二节全球软件测试市场发展现状及规模分析	58
第九章中国软件测试进出口现状与预测	61
第一节2013-2015年软件测试历史出口总体分析	61
一、2013-2015年软件测试出口总量历史汇总	61
二、2013-2015年软件测试出口价格历史汇总	61
第二节2016-2022年软件测试出口量预测	62
第三节2016-2022年软件测试出口价格预测	62

第十章2015年中国软件测试产业行业重点区域运行分析63

第一节2015年华东地区软件测试产业行业运行情况63

一、上海63

二、南京63

三、杭州64

第二节2015年华南地区软件测试产业行业运行情况64

第三节2015年华中地区软件测试产业行业运行情况65

第四节2015年华北地区软件测试产业行业运行情况65

第五节2015年西北地区软件测试产业行业运行情况66

第六节2015年西南地区软件测试产业行业运行情况66

第七节2015年东北地区软件测试产业行业运行情况67

第八节主要省市集中度及竞争力分析67

第十一章2013-2015年中国软件测试行业市场竞争格局分析69

第一节软件测试行业主要竞争因素分析69

一、行业内企业竞争69

二、潜在进入者69

三、替代产品威胁70

四、供应商议价能力71

五、需求客户议价能力71

第二节软件测试企业国际竞争力比较72

一、生产要素72

二、市场需求72

三、关联行业73

四、企业结构与战略73

五、政府扶持力度73

第三节软件测试行业竞争格局分析74

一、软件测试行业集中度分析74

二、软件测试行业竞争程度分析74

第四节软件测试行业竞争策略分析74

一、2013-2015年软件测试行业竞争策略分析74

二、2016-2022年软件测试行业竞争格局展望75

第十二章2013-2015年中国软件测试行业重点企业竞争力分析76

第一节文思海辉技术公司76

一、公司基本情况76

二、公司主要财务指标分析76

三、公司投资情况79

四、公司未来战略分析80

第二节博彦科技股份有限公司80

一、公司基本情况80

二、公司主要财务指标分析81

三、公司投资情况90

四、公司未来战略分析91

第三节软通动力控股有限公司91

一、公司基本情况91

二、公司主要财务指标分析91

三、公司投资情况95

四、公司未来战略分析95

第四节柯莱特信息系统有限公司95

一、公司基本情况95

二、公司主要财务指标分析96

三、公司投资情况99

四、公司未来战略分析99

第五节东软集团股份有限公司100

一、公司基本情况100

二、公司主要财务指标分析100

三、公司投资情况110

四、公司未来战略分析111

第十三章2016-2022年中国软件测试行业投资分析及建议111

第一节投资机遇分析111

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑111

- 二、软件测试行业企业在危机中的竞争优势111
 - (一)下游市场影响并不大111
 - (二)可压缩的利润空间112
 - (三)国家的支持112
- 第二节投资风险分析112
 - 一、同业竞争风险112
 - 二、市场贸易风险113
 - (一)汇率的风险113
 - (二)客户较为集中的风险113
 - 三、行业金融信贷市场风险113
 - 四、产业政策变动风险113
- 第三节行业应对策略114
 - 一、把握国家宏观政策契机114
 - 二、战略合作联盟的实施114
 - 三、企业自身应对策略114
- 第四节重点客户战略的实施114
 - 一、实施重点客户战略的必要性114
 - 二、合理确立重点客户115
 - 三、强化重点客户的管理116
 - 四、对重点客户的营销策略116
 - (一)营销的对象不同116
 - (二)产品的类型不同117
 - (三)购买量的多少不同117
 - (四)供购双方的关系不同117
 - (五)影响购买的因素不同118
 - (六)投资的成本不同118
 - (七)营销人员的素质不同118
 - 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题119
 - (一)建立关系阶段119
 - (二)稳定关系阶段121
 - (三)加强关系阶段123

第十四章2016-2022年中国软件测试行业发展前景及趋势分析125

第一节2016-2022年中国软件测试行业发展前景及趋势125

第二节2016-2022年中国软件测试行业市场预测分析126

第三节2016-2022年中国软件测试行业进出口预测分析127

第四节2016-2022年中国软件测试行业技术发展方向分析127

第五节2016-2022年中国软件测试行业市场盈利预测分析130

第六节研究结论131 (ZYLQ)

图表目录：

图表1我国软件测试行业的地位分析11

图表22015年软件业务收入增长情况13

图表32015年软件产业分类收入增长情况14

图表42015年软件出口增长情况14

图表52015年软件分区域增长情况15

图表62015年中心城市软件业务收入增长情况16

图表72015年全国软件和信息技术服务业主要指标快报表16

图表82013-2015年国内生产总值及其增长速度20

图表92015年居民消费价格月度涨跌幅度20

图表102015年居民消费价格比上年涨跌幅度21

图表112015年新建商品住宅月度同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况22

图表122015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比22

图表132013-2015年社会消费品零售总额23

图表142013-2015年全社会固定资产投资24

图表152015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度25

图表162015年固定资产投资新增主要生产与运营能力26

图表172015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度26

图表182013-2015年货物进出口总额27

图表192015年货物进出口总额及其增长速度28

图表202015年主要商品出口数量、金额及其增长速度29

图表212015年主要商品进口数量、金额及其增长速度29

图表222015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度30

图表23软件测试从业人员公司所属行业或领域分布49

图表242013-2015年我国软件测试行业市场规模分析51

图表252013-2015年我国软件测试行业价格分析51

图表262013-2015年我国软件测试行业产销分析52

图表272013-2015年我国软件测试行业盈利能力分析52

图表282013-2015年我国软件测试行业偿债能力分析53

图表292013-2015年我国软件测试行业营运能力分析53

图表302013-2015年全球软件测试市场规模57

图表312013-2015年我国软件测试行业出口分析60

图表322013-2015年我国软件测试行业出口价格分析60

图表332016-2022年我国软件测试行业出口预测61

图表342016-2022年我国软件测试行业出口价格预测61

图表352013-2015年我国上海地区软件测试行业运行情况分析62

图表362013-2015年我国南京地区软件测试行业运行情况分析62

图表372013-2015年我国杭州地区软件测试行业运行情况分析63

图表382013-2015年我国华南地区软件测试行业运行情况分析63

图表392013-2015年我国华中地区软件测试行业运行情况分析64

图表402013-2015年我国华北地区软件测试行业运行情况分析64

图表412013-2015年我国西北地区软件测试行业运行情况分析65

图表422013-2015年我国西南地区软件测试行业运行情况分析65

图表432013-2015年我国东北地区软件测试行业运行情况分析66

图表442014年我国软件测试行业主要省市集中度分析66

图表45文思海辉资产负债表75

图表46文思海辉利润表76

图表47文思海辉现金流量表77

图表48博彦科技资产负债表80

图表49博彦科技利润表83

图表50博彦科技财务指标85

图表51软通动力资产负债表90

图表52软通动力利润表92

图表53软通动力现金流量表93

图表54柯莱特资产负债表95

图表55柯莱特利润表96

图表56柯莱特现金流量表97

图表57东软集团资产负债表99

图表58东软集团利润表103

图表59东软集团财务指标105

图表602016-2022年我国软件测试行业收入预测125

图表612016-2022年我国软件测试行业进出口预测126

图表622016-2022年我国软件测试行业利润总额预测129

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/5591657WSW.html>