

2015-2020年中国洗衣连锁 市场运行状况分析与投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国洗衣连锁市场运行状况分析与投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/5591657X1W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年来，随着百姓收入水平的不断提升，把衣服拿到干洗加盟店去保养和清洗的人越来越多。清洗、保养、护理高档副市长已经成为很多现代人的实际需求，使得干洗或洗衣行业迅速发展壮大，市场空间越来越大，前景非常看好，并涌现出一大批干洗店加盟连锁品牌。

然而，与欧美发达国家相比，我国的洗衣店加盟连锁业还处于发展前期。在意大利，有80%以上的市民把衣服拿到洗衣店去清洗，而在我国拿干洗店洗衣服的人群比例还比较低，所以，我国干洗、洗衣市场潜力大。专家指出，因为干洗店连锁加盟优势凸显，所以我国干洗、洗衣行业正在迎来属于自己的春天，尤其是干洗加盟连锁店的市场前景看好。

当前，国内几乎所有的大都市的干洗加盟店生意都不错，如果每人每月需要去干洗加盟店洗1套服装，一个中小城市每月就需干洗50万套服装。以每家干洗加盟店日均洗服装100套计算，那么50万人口的小型城市至少要有200家干洗店才能满足实际需求，所以干洗市场相当巨大。但由于市场投资相对，正规化、高档化的大型干洗连锁店市场上存在较大的缺口，所以我国干洗市场空间大。

近年来，国内干洗店频频发生负面信息，干洗成水洗，洗衣质量差，细菌丛生，比如一些小型干洗店采取“大杂烩式”洗衣法，在洗衣过程中把不同颜色衣服、袜子、内衣、床单放在一起洗，导致细菌交叉感染或者衣服串色等现象，让不少消费者苦不可言，不敢把衣服送到小店铺去干洗。而加盟连锁品牌干洗店凭借规范的操作、现代化的流程、健康的洗涤方式而赢得消费者的信赖，绿色洗衣优势凸显！

洗衣连锁行业国内十大领先企业： 序号 洗衣连锁行业十大企业 1（福奈特）北京福奈特洗衣服务有限公司 2（象王）上海象王洗衣有限公司 3（赛维）上海赛维洗衣经营管理有限公司 4（伊尔萨）北京荣昌科技服务有限责任公司 5（正章干洗）深圳市正章干洗有限公司 6（布兰奇）北京布兰奇洗衣服务有限公司 7（康洁）郑州市康洁洗涤有限公司 8（卡柏）上海卡柏洗衣有限公司 9（GEP）上海绿环洗染有限公司 10（蕾奇尔）四川成都蕾奇尔清洗服务有限公司 资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国洗衣连锁市场运行状况分析与投资风险研究报告》共十一章。首先介绍了洗衣连锁相关概述、中国洗衣连锁市场运行环境等，接着分析了中国洗衣连锁市场发展的现状，然后介绍了中国洗衣连锁重点区域市场运行形势。随后，报告对中国洗衣连锁重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣连锁产业有个系统的了解或者想投资洗衣连锁行业，本报告是您不可或缺

的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗衣连锁业相关概述

第一节 洗衣连锁概念

第二节 洗衣连锁行业特征分析

一、洗衣连锁作用分析

二、洗衣连锁行业在国民经济中的地位

三、洗衣连锁行业生命周期分析

第三节 最近几年中国行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期性

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第四节 上下游行业对洗衣连锁行业的影响分析

第二章 2014-2015年中国洗衣连锁行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 洗衣连锁产业政策环境变化及影响分析

第三节 洗衣连锁产业社会环境变化及影响分析

第三章 2014-2015年中国洗衣连锁行业运行新形势透析

第一节 2014-2015年中国洗衣服务业运行总况

一、中国洗衣服务市场规模分析

二、洗衣服务市场的三大业态分析

三、连锁经营模式在行业内应用最为广泛

四、政府行为将促进竞争格局变化

五、洗衣业发展要过五关

第二节 2014-2015年中国洗衣连锁行业现状综述

一、领导品牌逐步形成，管理体系不断成熟

二、特许经营改变洗衣企业构成和运营模式

三、洗衣连锁业的服务特点

四、连锁品牌建设初见成效

五、洗衣业特许经营市场主要特点

第三节 2014-2015年中国洗衣服务行业存在的问题探讨

一、不规范行为屡屡出现，混乱局面有待改变

二、与国际同行仍存在不小的差距

三、盈利能力下降，影响投资热情

四、洗衣业成为消费者投诉的热点

第四章 2014-2015年中国洗衣连锁重点区域市场运行分析

第一节 北京

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、北京洗衣连锁店生意进入黄金时期

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、北京洗衣连锁店发展空间较大

第二节 上海

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、上海干洗业发展历程演进

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、上海洗衣连锁业发展优势分析

第三节 重庆

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、重庆洗衣连锁加盟现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、重庆洗衣连锁业发展优势分析

第四节 深圳

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、深圳洗衣连锁加盟现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、深圳洗衣连锁业发展优势分析

第五节 广州

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、广州洗衣连锁加盟现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、广州洗衣连锁业发展优势分析

第六节 石家庄

一、经济状况分析

- 二、居民消费水平
- 三、石家庄洗衣连锁业现状分析
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况
- 五、上海洗衣连锁业发展优势分析

第五章 2013中国洗衣连锁行业的竞争新格局透析

第一节 2014-2015年中国洗衣连锁行业竞争行为

- 一、市场定位
- 二、连锁网络的布局及店址的选择
- 三、洗涤设备竞争
- 四、营销方式竞争
- 五、质量和技术竞争
- 六、总部支持服务竞争
- 七、管理效率及员工素质竞争
- 八、产品和市场研发能力的竞争

第二节 2014-2015年中国洗衣连锁竞争的特点和形式

- 一、洗衣店竞争的特点
- 二、洗衣店竞争的形式
- 三、洗衣店宣传和促销方式的选择

第三节 2014-2015年中国洗衣连锁品牌竞争现状

- 一、主要洗衣连锁的品牌定位分析
- 二、主要洗衣连锁的价格定位分析
- 三、主要洗衣连锁的总部支持服务分析
- 四、主要洗衣连锁的洗涤技术对比分析
- 五、主要洗衣连锁的洗涤设备对比分析
- 六、主要洗衣连锁的培训系统对比分析

第四节 2015-2020年中国洗衣连锁业竞争趋势分析

第六章 2014-2015年洗衣连锁行业国际主体企业竞争力分析

第一节 GEP

- 一、企业简介
- 二、竞争力分析

第二节 福奈特

一、企业简介

二、竞争力分析

第三节 普兰德

一、企业简介

二、竞争力分析

第四节 伊尔萨

一、企业简介

二、竞争力分析

第五节 洁丰干洗

一、企业简介

二、竞争力分析

第七章 2014-2015年中国洗衣连锁主体企业竞争力分析

第一节 象王

一、企业简介

二、竞争力分析

第二节 雪丽阿姨

一、企业简介

二、竞争力分析

第三节 荣昌

一、企业简介

二、竞争力分析

第四节 福奈特

一、企业简介

二、竞争力分析

第五节 泰洁干洗连锁

一、企业简介

二、竞争力分析

第六节 三洋干洗连锁

一、企业简介

二、竞争力分析

第七节 康洁洗衣

一、企业简介

二、竞争力分析

第八节 上海正章洗染

一、企业简介

二、竞争力分析

第八章 2014-2015年中国干洗机设备行业运行态势分析

第一节 2014-2015年我国干洗机制造行业销售状况分析

一、我国干洗机制造行业市场收入分析

二、我国干洗机制造企业盈利水平情况

三、我国干洗机制造行业成本费用分析

第二节 2010-2014-2015年中国干洗机进出口数据监测分析

一、干洗机进出口数量分析

二、干洗机进出口金额分析

三、干洗机进出口国家及地区分析

第三节 2014年干洗机设备制造企业提升竞争力策略分析

第九章 2014-2015年中国干洗耗材市场运行剖析

第一节 2014-2015年中国干洗耗材市场概述

第二节 四氯乙烯市场应用现状

第三节 石油溶剂市场应用现状

第四节 干洗辅料市场应用现状

第十章 2015-2020年中国洗衣连锁市场前景预测分析

第一节 2015-2020年中国洗衣连锁市场前景展望

一、洗衣市场前景广阔

二、水洗厂连锁投资前景

三、品牌连锁洗衣店加盟前景看好

第二节 2015-2020年中国洗衣连锁发展趋势分析

一、洗衣连锁加速优胜劣汰

二、洗衣连锁总部加强对加盟店的扶持力度

三、绿色环保服务必成行业发展趋势

四、连锁体系迅速加强服务体系

第十一章 2015-2020年中国洗衣连锁投资可行性研究ZY LZG

第一节 2014-2015年中国洗衣连锁投资环境分析

第二节 2015-2020年中国洗衣连锁行业投资机会分析

一、自助洗衣连锁投资可行分析

二、区域投资潜力分析

三、与行业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国洗衣连锁行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/5591657X1W.html>