

2016-2022年中国钢铁行业 深度调研与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国钢铁行业深度调研与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/5591657ZXW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年，房地产进入调整期，房地产新开工面积不断下滑，影响到钢材消费需求。通过自下而上的行业法和自上而下的宏观法两种方法测算，我们预计2015年粗钢实际消费量7.66亿吨，同比增3.6%；粗钢表观消费量7.69亿吨，同比增3.8%。

由于我国钢铁需求量已经达到平台期，未来几年增长空间有限，而产能过剩，钢铁行业盈利难以短期难以好转。对于铁矿石价格，未来一定时期内，国际铁矿石价格将在70-80美元/吨之间徘徊，跌破60美元/吨的概率很小，除非发生重大经济危机。

本钢铁行业研究报告共十六章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国钢铁行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国钢铁行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国钢铁行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国钢铁行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 世界钢铁行业分析

第一章 世界钢铁产业发展状况分析 1

第一节 世界钢铁产业发展综述 1

一、世界钢铁工业发展特点分析 1

二、世界钢铁业发展呈现梯度转移 2

三、全球钢铁业呈现新的竞争格局 3

第二节 2013年世界钢铁市场现状分析 9

一、2013年世界钢铁市场需求 9

二、2013年世界钢铁市场供应 10

三、2013年世界钢铁原料市场	11
四、2013年世界钢铁市场库存	11
五、2013年世界钢铁市场价格	12
第三节 2015-2020年世界钢铁产业发展前景预测分析	13
一、2014年全球钢铁需求预测	13
二、世界钢铁企业并购重组前景	13
三、世界钢铁工业未来发展前景	16
第二章 世界主要国家钢铁产业发展形势分析	19
第一节 美国钢铁产业	19
一、美国钢铁工业竞争力分析	19
二、2013年美国钢铁市场价格分析	23
三、2013年美国钢铁进口分析	24
四、2013年美国粗钢产量预测	25
第二节 日本钢铁产业	25
一、2013年日本钢铁产量统计	25
二、2013年日本钢铁出口分析	26
三、日本钢铁业抗危机战略	27
四、日本钢铁业循环经济措施	29
第三节 俄罗斯钢铁产业	32
一、俄罗斯钢铁企业竞争力不断增强	32
二、2013年俄罗斯钢产量情况	35
三、2013年俄罗斯钢铁需求料预测	36
四、未来五年俄罗斯钢铁业投资分析	37
第四节 意大利钢铁产业	37
一、意大利钢铁行业现状	37
二、2012年意大利钢铁业发展分析	47
三、2013年意大利钢铁业发展分析	47
第五节 韩国钢铁产业	48
一、2012年韩国钢铁业投资情况	48
二、韩国钢铁市场竞争格局分析	48
三、韩国钢企后危机时代发展战略	50

第六节 巴西钢铁产业 53

- 一、巴西钢铁产业发展概况 53
- 二、2013年巴西钢铁进出口情况 58
- 三、2013年巴西钢铁产量情况 59
- 四、未来巴西钢铁业发展分析 59

第七节 东盟钢铁产业 60

- 一、越南钢铁产业发展情况 60
- 二、泰国钢铁产业发展情况 62
- 三、马来西亚钢铁产业发展情况 63
- 四、印度尼西亚钢铁产业发展情况 64
- 五、菲律宾钢铁产业发展情况 65
- 六、新加坡钢铁产业发展情况 67
- 七、东盟钢铁工业的发展趋势 67

第三章 国外主要钢铁企业经营情况分析 69

第一节 安赛乐米塔尔 (ARCELOR MITTAL) 69

- 一、公司基本概况 69
- 二、2011年安赛乐米塔尔经营状况分析 69
- 三、2012年安赛乐米塔尔经营状况分析 70
- 四、2013年安赛乐米塔尔经营状况分析 73

第二节 新日本制铁公司 (NIPPON STEEL CORPORATION) 74

- 一、公司基本概况 74
- 二、2011财年新日本制铁公司经营状况分析 75
- 三、2012财年新日本制铁公司经营状况 76
- 四、2013年新日本制铁公司经营状况 76

第三节 韩国浦项钢铁 (POSCO) 76

- 一、公司基本概况 76
- 二、2011年浦项钢铁经营状况分析 78
- 三、2012年浦项钢铁经营状况分析 78
- 四、2013年浦项钢铁经营状况分析 79

第四节 美国钢铁公司 (USS) 80

- 一、公司基本概况 80

二、2012年公司经营状况分析	80
三、2013年公司经营状况分析	80
第五节 德国蒂森克虏伯集团 (Thyssen Krupp)	81
一、公司基本概况	81
二、2011年蒂森克虏伯经营状况分析	81
三、2012年蒂森克虏伯经营状况	82
四、2013年蒂森克虏伯经营状况	83
第六节 俄罗斯谢维尔钢铁公司 (Severstal)	83
一、公司基本概况	83
二、2011年谢维尔经营状况分析	84
三、2012年谢维尔经营状况分析	85
四、2013年谢维尔经营状况分析	85
第七节 印度塔塔钢铁公司 (Tata Steel)	86
一、公司基本概况	86
二、2011财年塔塔钢铁经营状况分析	87
三、2012年塔塔钢铁经营状况分析	87
四、2013年塔塔钢铁经营状况分析	89
第二部分 中国钢铁行业分析	
第四章 中国钢铁产业运行环境分析	91
第一节 中国宏观经济环境分析	91
一、2012年我国宏观经济运行指标分析	91
二、2013年我国宏观经济运行指标分析	96
三、2013年金融市场总体运行分析	103
四、2014年中国经济形势前瞻及政策走势分析	104
第二节 中国钢铁产业政策环境分析	110
一、2012年钢铁振兴规划政策分析	110
二、2013年钢铁行业出口退税政策	113
三、《钢铁产业发展政策》	114
四、现有钢企生产经营准入条件及管理办法	122
第三节 中国钢铁产业经营环境分析	125
一、2012年中国钢铁产业经营环境分析	125

二、2013年中国钢铁产业经营环境分析 126

第五章 中国钢铁产业运行形势分析 128

第一节 中国钢铁产业发展综述 128

- 一、中国钢铁产业六十年发展综述 128
- 二、中国引领世界钢铁业发展 140
- 三、中国钢铁业大规模国际化时代分析 141
- 四、中国钢铁业步入微利阶段 141

第二节 2011-2013年中国钢铁产业运行分析 142

- 一、2011年中国钢铁产业回顾 142
- 二、2012年我国钢铁行业运行分析 145
- 三、2012年中国钢铁行业事件回顾 148
- 四、2013年钢铁行业运行情况分析 149

第三节 中国钢铁产业存在的问题 166

- 一、中国钢铁行业面临的挑战 166
- 二、中国钢铁行业面临的困境 167
- 三、中国钢铁行业存在的问题 169

第四节 中国钢铁工业的发展对策 170

- 一、中国钢铁行业供求矛盾对策 170
- 二、中国钢铁行业发展的对策 171
- 三、中国钢铁工业发展的建议 172
- 四、“十二五”钢铁行业发展策略思考 174

第六章 中国钢铁市场价格体系分析 176

第一节 钢铁成本研究探讨 176

- 一、钢铁成本要素构成 176
- 二、全球钢铁产业成本变化分析 177
- 三、中国钢铁产业的成本分析 179

第二节 中国钢铁企业成本管理的现状 181

- 一、中国钢铁企业面临的成本压力 181
- 二、中国钢铁企业成本管理中存在的问题 182
- 三、改进中国钢铁企业成本管理的对策 183

第三节 中国钢铁行业的价格行为探讨	185
一、寡头垄断行业价格行为分析的框架	185
二、中国钢铁行业价格行为分析	188
三、对中国钢铁行业价格行为的建议	196
第四节 中国钢铁市场价格传导现象分析	197
一、价格传导现象的基本机理	198
二、由局部钢材品种引发的价格传导	198
三、由区域市场引发的价格传导	198
四、钢材经营者心理效应所引发的价格传导	199
五、钢材各品种间循环推动所导致的价格传导	199
第五节 中国钢铁市场价格刚性现象分析	200
一、国外对价格刚性的普遍性解释	200
二、中国钢铁市场价格刚性现象成因的分析	200
三、减少价格刚性负面效应的基本措施	202
第六节 中国钢铁企业价格管理体系分析	203
一、钢铁企业价格管理浅析	203
二、钢铁企业定价周期	204
三、价格决策所涉及的价格类别	204
四、各钢材交易市场现货交易价格对钢企价格决策的影响	206

第三部分 钢铁行业经济运行数据

第七章 中国炼钢行业经济运行数据分析	208
第一节 全国炼钢行业主要经济指标	208
一、2012年全国炼钢行业主要经济指标	208
二、2013年全国炼钢行业主要经济指标	209
第二节 全国及各省市炼钢行业产销数据分析	210
一、2012年全国及各省市炼钢行业产销数据分析	211
二、2013年全国及各省市炼钢行业产销数据分析	215
第三节 全国及各省市炼钢行业资产负债分析	219
一、2012年全国及各省市炼钢行业资产负债分析	219
二、2013年全国及各省市炼钢行业资产负债分析	224
第四节 全国及各省市炼钢行业行业规模分析	229

- 一、2012年全国及各省市炼钢行业行业规模分析 229
- 二、2013年全国及各省市炼钢行业行业规模分析 231
- 第五节 全国及各省市炼钢行业盈利能力分析 234
 - 一、2012年全国及各省市炼钢行业盈利能力分析 234
 - 二、2013年全国及各省市炼钢行业盈利能力分析 237

第八章 中国炼铁行业经济运行数据分析 241

第一节 全国炼铁行业主要经济指标 241

- 一、2012年全国炼铁行业主要经济指标 241
- 二、2013年全国炼铁行业主要经济指标 242

第二节 全国及各省市炼铁行业产销数据分析 244

- 一、2012年全国及各省市炼铁行业产销数据分析 244
- 二、2013年全国及各省市炼铁行业产销数据分析 249

第三节 全国及各省市炼铁行业资产负债分析 253

- 一、2012年全国及各省市炼铁行业资产负债分析 253
- 二、2013年全国及各省市炼铁行业资产负债分析 258

第四节 全国及各省市炼铁行业行业规模分析 263

- 一、2012年全国及各省市炼铁行业行业规模分析 263
- 二、2013年全国及各省市炼铁行业行业规模分析 266

第五节 全国及各省市炼铁行业盈利能力分析 269

- 一、2012年全国及各省市炼铁行业盈利能力分析 269
- 二、2013年全国及各省市炼铁行业盈利能力分析 272

第九章 2010-2013年中国钢铁主要产品产量重要数据统计分析 277

第一节 2010-2013年全国及主要省份生铁产量分析 277

- 一、2010年中国生铁产量数据分析 289
- 二、2011年中国生铁产量数据分析 289
- 三、2012年中国生铁产量数据分析 302
- 四、2013年中国生铁产量数据分析 314

第二节 2010-2013年全国及主要省份钢产量分析 323

- 一、2010年中国钢产量数据分析 323
- 二、2011年中国钢产量数据分析 335

三、2012年中国钢产量数据分析 347

四、2013年中国钢产量数据分析 359

第四部分 钢铁行业竞争格局

第十章 中国钢铁行业市场竞争格局分析 368

第一节 2012-2013年世界钢铁行业竞争状况分析 368

一、全球钢铁竞争力排名分析 368

二、巴西、俄罗斯、印度钢铁产业竞争力分析 368

三、全球钢铁业已迈入链条对链条的竞争时代 370

四、全球钢铁业出现新的竞争格局 373

五、国际钢铁巨头保持持久竞争力的战略 379

第二节 2012-2013年中国钢铁行业国际竞争布局 383

一、中国钢铁产业国际竞争力现状 383

二、中国钢铁业国际竞争力的优势 385

三、中国钢铁企业国际竞争力的着眼点 387

四、中国钢铁行业国际竞争力的战略 390

第三节 2012-2013年中国钢铁行业国内竞争概况 392

一、中国钢铁产业竞争力分析 392

二、中国钢铁市场竞争环境浅析 395

三、中国钢铁业国内竞争格局已初步形成 396

四、2012年中国钢铁业的竞争分析 398

五、2013年中国钢铁业的竞争分析 400

第四节 中国钢铁企业应对竞争的策略 401

一、中国钢铁企业竞争策略的多角度分析 401

二、中国钢铁业竞争策略的改变 404

三、中国钢铁行业提升竞争力战略 409

第五节 钢铁业未来竞争的定位 411

一、控制钢铁业供应链下游 411

二、以用户为方向创造价值 412

三、政府创造稳定的政策环境 416

第十一章 中国钢铁产业区域市场发展走势分析 418

第一节 河北省钢铁产业 418

- 一、2012年河北省钢铁产业发展分析 418
- 二、2013年河北省钢铁行业发展分析 418
- 三、河北省钢铁产业发展前景分析 418
- 四、河北省钢铁产业调整目标及主要任务 419

第二节 湖北省钢铁产业 423

- 一、2013年湖北省钢铁业发展分析 423
- 二、湖北省钢铁产业自主创新分析 425
- 三、湖北省钢铁产业发展战略分析 431
- 四、湖北省发力振兴钢铁产业分析 434

第三节 山东省钢铁产业 436

- 一、山东省钢铁业发展现状分析 436
- 二、山东钢铁工业发展日渐成熟 438
- 三、山东钢铁工业发展的对策及保障措施 441

第四节 辽宁省钢铁产业 442

- 一、辽宁钢铁行业具有的发展优势 442
- 二、辽宁省建设钢铁工业基地的战略 443
- 三、2013年辽宁钢铁业兼并重组分析 444

第五节 江苏省钢铁产业 445

- 一、江苏省钢铁业现状及面临的形势 445
- 二、江苏省钢铁行业亟待淘汰落后产能 445
- 三、未来江苏省钢铁工业调整目标 446

第六节 广东省钢铁产业 447

- 一、广东省钢铁产业发展现状分析 447
- 二、广东省钢铁产业面临的形势 448
- 三、广东省钢铁产业发展目标 449
- 四、广东省钢铁产业主要任务 450
- 五、广东省钢铁产业政策措施 451

第七节 江西省钢铁产业 453

- 一、2013年江西省钢铁业运行分析 453
- 二、江西钢铁行业循环经济发展分析 453
- 三、江西钢铁业发展加速整合分析 454

第十二章 中国钢铁产业上市公司关键性数据分析 455

第一节 宝山钢铁股份有限公司 455

- 一、企业概况 455
- 二、2012年企业经营情况分析 456
- 三、2013年企业经营情况分析 463
- 四、2010-2013年企业财务数据分析 466
- 五、2014年公司发展展望及策略 471

第二节 鞍钢股份有限公司 475

- 一、企业概况 475
- 二、2012年企业经营情况分析 475
- 三、2013年企业经营情况分析 477
- 四、2010-2013年企业财务数据分析 479
- 五、2014年公司发展展望及策略 484

第三节 武汉钢铁股份有限公司 485

- 一、企业概况 485
- 二、2012年企业经营情况分析 486
- 三、2013年企业经营情况分析 488
- 四、2010-2013年企业财务数据分析 490
- 五、2014年公司发展展望及策略 495

第四节 马鞍山钢铁股份有限公司 498

- 一、企业概况 498
- 二、2010-2013年企业财务数据分析 499
- 三、2014年公司发展展望及策略 504

第五节 河北钢铁股份有限公司 504

- 一、企业概况 504
- 二、2012年企业经营情况分析 505
- 三、2013年企业经营情况分析 507
- 四、2010-2013年企业财务数据分析 508
- 五、2014年公司发展展望及策略 513

第五部分 钢铁行业上下游产业分析

第十三章 2015-2020年中国钢铁上游行业供需形势分析 517

第一节 铁矿石行业 517

- 一、2012年我国铁矿石产量情况 517
- 二、2012年我国铁矿石市场情况 528
- 三、2012年中国铁矿石进出口分析 537
- 四、2013年我国铁矿石产量情况 538
- 五、2013年中国铁矿石供求分析 546

第二节 煤炭行业 547

- 一、2012年我国煤炭行业运行情况 547
- 二、2013年煤炭行业运行分析 550
- 三、2013年煤炭资源市场价格趋势 552
- 四、2013年中国煤炭市场趋势分析 553
- 五、2013年我国煤炭市场供需态势 555

第十四章 中国钢铁下游产业运行走势分析 557

第一节 建筑用钢铁 557

- 一、2012年建筑钢材市场发展分析 557
- 二、2013年建筑用钢产能分析 564
- 三、建筑业落实科学发展观对钢材消费的影响 565
- 四、中国建筑钢材品种发展趋势 567
- 五、我国建筑业用钢发展展望 568

第二节 车用钢铁 569

- 一、中国汽车用钢材国产化任重道远 569
- 二、中国汽车用不锈钢需求分析 571
- 三、中国汽车用钢最新进展分析 573
- 四、中国汽车用钢未来需求预测 576
- 五、2013年汽车用钢市场预测 576

第三节 船舶用钢 579

- 一、船用钢材市场发展现状 579
- 二、船舶工业振兴规划对船用钢材市场影响 581
- 三、2011年船用钢材市场分析 582
- 四、2012年我国造船用钢行业市场分析 583

五、2006-2015年船用钢材需求量情况 585

第四节 工程机械用钢铁 585

一、建筑工程机械用钢的开发特点 585

二、工程机械用钢市场前景展望 589

第六部分 钢铁行业趋势与策略

第十五章 2015-2020年中国钢铁产业投资与发展趋势分析 592

第一节 中国钢铁行业投资分析 592

一、钢铁业投资迅速上扬 592

二、钢铁固定资产投资仍在增长 593

三、钢铁行业兼并重组蕴含诸多投资机会 594

第二节 世界钢铁产业发展预测分析 595

一、世界钢铁工业未来发展前景展望 595

二、中东地区钢铁需求预测 597

三、2015-2020年全球钢铁业需求预测 599

第三节 中国钢铁产业发展趋势分析 600

一、中国钢铁工业发展的战略目标 600

二、2013年中国钢铁业供需形势 601

三、2013年中国钢铁消费需求解析 603

第十六章 2015-2020年中国钢铁企业营销策略 607

第一节 钢铁业营销概述 607

一、钢铁企业的营销特点 607

二、钢铁企业营销模式分析 608

三、钢铁企业营销渠道的发展史 613

四、我国钢铁市场面临营销新变革 613

第二节 钢铁企业营销渠道的建设 616

一、钢铁营销渠道的结构 616

二、钢铁营销渠道的选择 617

三、钢铁营销渠道合约的设计 618

第三节 钢铁企业营销渠道的管理分析 620

一、渠道的控制 620

- 二、渠道的评估与改进 620
- 三、渠道的冲突与协调 621
- 第四节 中国钢铁营销渠道分析 622
 - 一、钢铁企业营销渠道的影响因素简析 622
 - 二、现阶段中国钢铁企业销售渠道的研究 623
 - 三、钢铁企业营销渠道的发展趋势及渠道构建战略 626
- 第五节 中国钢铁企业的营销策略ZY(CSM) 629
 - 一、把握钢铁企业营销策略的基本点 629
 - 二、钢铁企业集团大营销战略的建议 635
 - 三、中国钢铁企业的营销策略 637

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/5591657ZXW.html>