

2015-2020年中国软装行业 深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国软装行业深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/5591657ZZW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

20世纪20年代，伴随着历史社会的进步与新技术的蓬勃发展，软装艺术（即当时的装饰派艺术）开始在欧洲起源。20世纪60年代，随着二战的结束，软装设计得以复兴，开始进入快速发展时期。

中国的软装设计起源于改革开放后的沿海地区，新世纪以来，中国人们开始追求更高质量的生活，更加注重采用不同风格的家具、饰品等软装元素展现个人品味与生活情调。

在2005年到2007年期间，迎来了第一个迅猛发展期，并迅速膨胀到三五百亿元的市场规模。2011年至2013年，对于整个家居行业而言，是一个大的调整期，但软装的市场需求却快速成长到上千亿元。

近几年我国软装公司数量增长数量加快，传统装修公司快速转型成新兴的软装公司。2013年我国软装企业数量8000多家，其中规模以上企业数量120家。

2013年我国软装行业市场规模约1150亿元，同比2012年的975亿元增长了17.95%，2014年我国软装行业市场规模约为1552亿元。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国软装行业深度研究与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了中国软装行业发展环境，接着分析了中国软装行业规模及消费需求，然后对中国软装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国软装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014年全球软装行业发展分析 1

第一节 2014年全球软装行业发展现状 1

第二节 2014年全球软装行业主要品牌 1

一、全球软装行业主要品牌 1

二、全球软装行业主要品牌市场占有率格局 2

第三节 2014年全球软装行业供求情况 2

一、2009-2014年全球软装行业产量情况	2
二、2009-2014年全球软装行业需求情况	3
三、2009-2014年全球软装行业市场规模	5
第四节 2015-2020年全球软装行业发展趋势（需求市场规模）分析	6

第二章 2014年中国软装产业发展环境分析 16

第一节 2014年中国宏观经济环境分析	16
一、GDP历史变动轨迹分析	16
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	18
三、2009-2014年中国城市化率变化	26
四、2009-2014年中国居民（消费者）收入情况	26
五、2015年中国宏观经济发展预测分析	27
第二节 软装行业主管部门、行业监管体	28
第三节 中国软装行业相关法律法规及政策	29
一、国家“十二五”相关行业规划	29
二、相关产业政策	31
三、出口关税政策	32
第四节 2014年中国软装产业社会环境发展分析	34
一、人口环境分析	34
二、教育环境分析	36
三、文化环境分析	37
四、生态环境分析	39
五、中国城镇化率	41
六、居民的各种消费观念和习惯	42

第三章 2014年中国软装产业发展现状 48

第一节 软装行业的有关概况	48
一、软装的定义	48
二、软装行业的特点	48
第二节 软装的产业链情况	49
一、产业链模型介绍	49
二、软装行业产业链分析	52

第三节 上下游行业对软装行业的影响分析	53
第四章 2014年中国软装行业技术发展分析	95
第一节 中国软装行业技术发展现状	95
第二节 软装行业技术特点（工艺流程或技术）分析	96
第三节 软装行业技术发展趋势分析	98
第五章 2014年中国软装产业运行情况	102
第一节 中国软装行业发展状况	102
一、2007-2014年软装行业市场供给分析	102
二、2007-2014年软装行业市场需求分析	102
三、2007-2014年软装行业市场规模分析	103
第二节 中国软装行业集中度分析	104
一、行业市场区域分布情况	104
二、行业市场集中度情况	105
三、行业企业集中度分析	106
第六章 2014年中国软装市场运行情况	107
第一节 行业最新动态分析	107
一、行业相关动态概述	107
二、行业发展热点聚焦	111
第二节 行业品牌现状分析	113
第三节 行业产品市场价格情况	114
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	115
第七章 2011-2014年中国软装所属行业主要数据监测分析	116
第一节 2011-2014年中国软装所属行业总体数据分析	116
一、2011年中国软装所属行业全部企业数据分析	116
二、2012年中国软装所属行业全部企业数据分析	118
三、2013年中国软装所属行业全部企业数据分析	119
四、2014年中国软装所属行业全部企业数据分析	121
第二节 2011-2014年中国软装所属行业不同规模企业数据分析	123

一、2011年中国软装所属行业不同规模企业数据分析	123
二、2012年中国软装所属行业不同规模企业数据分析	123
三、2013年中国软装所属行业不同规模企业数据分析	124
四、2014年中国软装所属行业不同规模企业数据分析	124
第三节 2011-2014年中国软装所属行业不同所有制企业数据分析	124
一、2011年中国软装所属行业不同所有制企业数据分析	124
二、2012年中国软装所属行业不同所有制企业数据分析	125
三、2013年中国软装所属行业不同所有制企业数据分析	125
四、2014年中国软装所属行业不同所有制企业数据分析	126

第八章 2014年中国软装行业竞争情况 127

第一节 行业经济指标分析 127

- 一、赢利性 127
- 二、附加值的提升空间 127
- 三、进入壁垒 / 退出机制 128
- 四、行业周期 128

第二节 行业竞争结构分析 129

- 一、现有企业间竞争 129
- 二、潜在进入者分析 129
- 三、替代品威胁分析 129
- 四、供应商议价能力 130
- 五、客户议价能力 130

第三节 行业国际竞争力比较 130

第九章 2014年软装行业重点生产企业分析 133

第一节 深圳广田装饰集团股份有限公司 133

- 一、企业简介 133
- 二、企业经营数据 134
- 三、企业产品分析 137

第二节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司 139

- 一、企业简介 139
- 二、企业经营数据 140

三、企业产品分析	143
第三节 深圳市洪涛装饰股份有限公司	146
一、企业简介	146
二、企业经营数据	149
三、企业产品分析	152
第四节 浙江亚厦装饰股份有限公司	153
一、企业简介	153
二、企业经营数据	153
三、企业产品分析	157
第五节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	158
一、企业简介	158
二、企业经营数据	159
三、企业产品分析	163
第十章 2015-2020年软装行业发展预测分析	165
第一节 2015-2020年中国软装行业未来发展预测分析	165
一、中国软装行业发展方向及投资机会分析	165
二、2015-2020年中国软装行业发展规模分析	167
三、2015-2020年中国软装行业发展趋势分析	168
第二节 2015-2020年中国软装行业供需预测	171
一、2015-2020年中国软装行业供给预测	171
二、2015-2020年中国软装行业需求预测	171
第三节 2015-2020年中国软装行业价格走势分析	172
第十一章 2015-2020年中国软装行业投资风险预警	173
第一节 中国软装行业存在问题分析	173
第二节 中国软装行业政策投资风险	173
一、政策和体制风险	173
二、技术发展风险	174
三、市场竞争风险	174
四、原材料压力风险	175
五、经营管理风险	175

第十二章 2015-2020年中国软装行业发展策略及投资建议 176

第一节 软装行业发展策略分析 176

- 一、坚持产品创新的领先战略 176
- 二、坚持品牌建设的引导战略 176
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 176
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 177
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 177

第二节 软装行业市场的重点客户战略实施 177

- 一、实施重点客户战略的必要性 177
- 二、合理确立重点客户 178
- 三、对重点客户的营销策略 179
- 四、强化重点客户的管理 179
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 180

第三节 投资建议（zyyzg） 182

- 一、重点投资区域建议 182
- 二、重点投资产品建议 183

图表目录：

图表：全球部分软装企业

图表：2009-2014年全球软装行业市场产值区域分布格局

图表：2009-2014年全球软装行业细分市场规模（亿美元）

图表：2009-2014年全球软装行业细分市场格局变动趋势

图表：2009-2014年全球软装行业市场规模

图表：2011-2014年我国家用纺织制成品制造行业规模以上企业数量

图表：2011-2014年我国家用纺织制成品制造行业资产总计

图表：2011-2014年我国家用纺织制成品制造行业销售收入统计

图表：2014年我国家用纺织制成品制造业分企业性质统计（千元）

图表：2014年我国家用纺织制成品制造业销售收入分布图（按企业性质）

图表：2014年我国家用纺织制成品制造行业收入额TOP10

图表：2014年我国家用纺织制成品制造行业销售收入分省市统计

图表：2007-2014年我国家居日用品行业市场供给分析

图表：2011-2014年我国家居日用品行业细分市场供给分析
图表：2014年我国家居日用品行业供给市场格局
图表：2007-2014年我国家居日用品行业市场需求分析
图表：2014年我国家居日用品行业需求市场格局
图表：2011-2014年我国家居日用品行业细分市场的需求分析
图表：2011-2014年我国日用塑料杂品制造行业规模以上企业数量
图表：2011-2014年我国日用塑料杂品制造行业资产总计
图表：2011-2014年我国日用塑料杂品制造行业销售收入统计
图表：2011-2014年我国日用塑料杂品制造行业利润统计
图表：1990年以来我国GDP与建筑业增长变化情况
图表：改革开放以来我国建筑业占GDP比重
图表：2007-2014年我国软装行业企业数量情况
图表：2007-2014年我国软装行业市场规模情况
图表：2014年我国软装行业细分行业市场规模
图表：2014年我国软装行业细分领域市场规模
图表：2014年中国软装行业市场区域消费结构
图表：2014年中国软装行业集中度
图表：2014年中国软装行业企业区域分布
图表：2015-2020年我国软装行业市场发展规划预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/5591657ZZW.html>