

2020-2026年中国K12 培训产业深度调研与投资前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国K12 培训产业深度调研与投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/559165909W.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018 年行业将面临洗牌，最受冲击的为金字塔底部的个体老师、工作室形态及中部证照不全的部分中小机构，停办整改或终止办学的结果将导致课外培训行业出现供给端收缩（2017 年 7 月，上海市 502 家培训机构关停，占比约 7%）。在我国 K12 阶段课外补习需求短期仍然刚性的背景下，流出的生源将向合规的大型机构进一步聚拢，龙头企业在政府和市场的双重力量的推动下将长期受益于竞争格局的改善，整个课外培训行业的市场集中度有望提升。以新东方和好未来为例，2017 年 9-11 月，新东方、好未来招生人数同比分别增长 43%、85%，均保持高速增长态势。

素质教育彰显潜力，课后服务形式打开 B 端学校渠道。目前每年在孩子素质教育上投入费用超过 1 万元以上的家庭合计占比 60%。在选择的素质教育课程中，艺术类（音乐、美术等）占比最大、其次是体育，此外机器人教育、科学课、少儿编程等科创类教育产品受到强烈关注，未来增长潜力较大。2017 年 2 月，教育部发布《关于做好中小学生课后服务工作的指导意见》，指出要充分发挥中小学校课后服务主渠道的作用，通过“政府购买服务”“财政补贴”等方式对参与课后服务的学校、单位和教师给予适当补助（深圳市自

2014 年以来每年投入 1.5 亿元，按照生均每年 350 元的标准给予经费补贴，支持学校购买服务，在全市 200 所学校试点“四点半活动”）。在学科类辅导受到政府严格监管的背景下，素质教育培训将成为企业提供教育服务的新选择，且有望通过为中小学校提供课后服务的形式打开 B 端学校渠道，通过将教学内容输入到校内积累大量的学生资源，进一步利用校外的 C 端培训课程实现流量转化，建立完整的校内-校外服务链条。已选报课程中，艺术类占比最大，其次是体育意向报名课程中，体育类、研学类和科创类未来增长潜力较大

智研数据研究中心发布的《2020-2026 年中国 K12 培训产业深度调研与投资前景展望报告》共十四章。首先介绍了中国 K12 培训行业市场发展环境、K12 培训整体运行态势等，接着分析了中国 K12 培训行业市场运行的现状，然后介绍了 K12 培训市场竞争格局。随后，报告对 K12 培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国 K12 培训行业发展趋势与投资预测。您若想对 K12 培训产业有个系统的了解或者想投资中国 K12 培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国K12培训行业概述及环境

1.1 K12培训行业及属性分析

1.1.1 行业定义

1.1.2 国民经济依赖性

1.1.3 经济类型属性

1.1.4 行业周期属性

1.2 经济发展环境

1.2.1 中国经济发展阶段

1.2.2 2013-2017年中国经济发展状况

1.2.3 2013-2017年经济结构调整

1.2.4 2013-2017年国民收入状况

1.3 政策发展环境

1.3.1 产业振兴规划

1.3.2 产业发展规划

1.3.3 行业标准政策

1.3.4 市场应用政策

1.3.5 财政税收政策

第二章中国K12培训行业供给现状分析

2.1 K12培训行业总体规模

2.2 K12培训供给概况

2.2.1 2013-2017年供给分析

2.2.2 2020-2026年供给预测

2.3 K12培训市场容量概况

2.3.1 2013-2017年市场需求分析

2.3.1 2013-2017年市场容量分析

2.3.2 2020-2026年市场容量预测

2.4 K12培训产业的生命周期分析

2.5 K12培训产业供需情况

第三章 2013-2017年中国K12培训市场分析

3.1 我国K12培训整体市场规模

3.1.1 总量规模

3.1.2 增长速度

3.1.3 各季度市场情况

3.2 K12培训原材料市场分析

3.3 K12培训市场结构分析

3.3.1 产品市场结构

3.3.2 品牌市场结构

3.3.3 区域市场结构

3.3.4 渠道市场结构

第四章 中国K12培训市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

4.1 竞争格局分析

4.2 主力厂商市场竞争力评价

4.2.1 产品竞争力

4.2.2 价格竞争力

4.2.3 渠道竞争力

4.2.4 品牌竞争力

第五章 K12培训行业竞争绩效分析

5.1 K12培训行业总体效益水平分析

5.2 K12培训行业产业集中度分析

5.3 K12培训行业不同所有制企业绩效分析

5.4 K12培训行业不同规模企业绩效分析

5.5 K12培训市场分销体系分析

5.5.1 销售渠道模式分析

5.5.2 最佳销售渠道选择

第九章 我国K12培训行业重点企业分析

6.1 学大教育

6.1.1 企业概况

- 6.1.2 企业优势分析
- 6.1.3 产品/服务特色
- 6.1.4 2014-2017年经营状况
- 6.1.5 2020-2026年发展规划
- 6.2 学而思
 - 6.2.1 企业概况
 - 6.2.2 企业优势分析
 - 6.2.3 产品/服务特色
 - 6.2.4 2014-2017年经营状况
 - 6.2.5 2020-2026年发展规划
- 6.3 新东方
 - 6.3.1 企业概况
 - 6.3.2 企业优势分析
 - 6.3.3 产品/服务特色
 - 6.3.4 2014-2017年经营状况
 - 6.3.5 2020-2026年发展规划
- 6.4 安博教育
 - 6.4.1 企业概况
 - 6.4.2 企业优势分析
 - 6.4.3 产品/服务特色
 - 6.4.4 2014-2017年经营状况
 - 6.4.5 2020-2026年发展规划
- 6.5 其他
 - 6.5.1 企业概况
 - 6.5.2 企业优势分析
 - 6.5.3 产品/服务特色
 - 6.5.4 2014-2017年经营状况
 - 6.5.5 2020-2026年发展规划

第七章2020-2026年K12培训市场发展前景预测

7.1 市场发展前景预测

7.1.1 2020-2026年经济增长与需求预测

7.1.2 2020-2026年行业供给总量预测

7.1.3 我国中长期市场发展策略预测

7.2 我国资源配置的前景

7.3 中国K12培训行业发展趋势

7.3.1 产品发展趋势

7.3.2 技术发展趋势

第八章 K12培训行业投资机会分析研究

8.1 2020-2026年K12培训行业主要区域投资机会

8.2 2020-2026年K12培训行业出口市场投资机会

8.3 2020-2026年K12培训行业企业的多元化投资机会

8.4评价

第九章 K12培训产业投资风险

9.1 K12培训行业宏观调控风险

9.2 K12培训行业竞争风险

9.3 K12培训行业供需波动风险

9.4 K12培训行业技术创新风险

9.5 K12培训行业经营管理风险

第十章我国K12培训行业投融资分析

10.1 我国K12培训行业企业所有制状况

10.2 我国K12培训行业外资进入状况

10.3 我国K12培训行业合作与并购

10.4 我国K12培训行业投资体制分析

10.5 我国K12培训行业资本市场融资分析

第十一章 K12培训产业投资策略

11.1 产品定位策略

11.1.1 市场细分策略

11.1.2 目标市场的选择

11.2 产品开发策略

- 11.2.1 追求产品质量
- 11.2.2 促进产品多元化发展
- 11.3 渠道销售策略
 - 11.3.1 销售模式分类
 - 11.3.2 市场投资建议
- 11.4 品牌经营策略
 - 11.4.1 不同品牌经营模式
 - 11.4.2 如何切入开拓品牌
- 11.5 服务策略

第十二章 K12培训企业制定“十三五”发展战略研究分析

- 12.1 “十三五”发展战略规划的背景意义
 - 12.1.1 企业转型升级的需要
 - 12.1.2 企业做大做强的需要
 - 12.1.3 企业可持续发展需要
- 12.2 “十三五”发展战略规划的制定原则
 - 12.2.1 科学性
 - 12.2.2 实践性
 - 12.2.3 前瞻性
 - 12.2.4 创新性
 - 12.2.5 全面性
 - 12.2.6 动态性
- 12.3 “十三五”发展战略规划的制定依据
 - 12.3.1 国家产业政策
 - 12.3.2 行业发展规律
 - 12.3.3 企业资源与能力
 - 12.3.4 可预期的战略定位

第十三章 K12培训行业发展战略研究

- 13.1 K12培训行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略

- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国K12培训品牌战略的思考
 - 13.2.1 K12培训品牌的重要性
 - 13.2.2 K12培训实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 K12培训企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国K12培训企业的品牌战略
 - 13.2.5 K12培训品牌战略管理的策略
- 13.3 K12培训经营策略分析
 - 13.3.1 K12培训市场细分策略
 - 13.3.2 K12培训市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 K12培训新产品差异化战略
- 13.4 K12培训行业投资战略研究
 - 13.4.1 K12培训行业投资战略
 - 13.4.2 2020-2026年K12培训行业投资战略
 - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章研究结论及发展建议

- 14.1 K12培训行业研究结论及建议
- 14.2 K12培训子行业研究结论及建议
- 14.3 K12培训行业发展建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：K12培训行业生命周期

图表2：K12培训行业产业链结构

图表3：2013-2017年全球K12培训行业市场规模
图表4：2013-2017年中国K12培训行业市场规模
图表5：2013-2017年K12培训行业重要数据比较
图表6：2013-2017年中国K12培训市场占全球份额比较
图表7：2013-2017年K12培训行业工业总产值
图表8：2013-2017年K12培训行业销售收入
图表9：2013-2017年K12培训行业利润总额
图表10：2013-2017年K12培训行业资产总计
图表11：2013-2017年K12培训行业负债总计
图表12：2013-2017年K12培训行业竞争力分析
图表13：2013-2017年K12培训市场价格走势
图表14：2013-2017年K12培训行业主营业务收入
图表15：2013-2017年K12培训行业主营业务成本
图表16：2013-2017年K12培训行业销售费用分析
图表17：2013-2017年K12培训行业管理费用分析
图表18：2013-2017年K12培训行业财务费用分析
图表19：2013-2017年K12培训行业销售毛利率分析
图表20：2013-2017年K12培训行业销售利润率分析
图表21：2013-2017年K12培训行业成本费用利润率分析
图表22：2013-2017年K12培训行业总资产利润率分析
图表23：2013-2017年K12培训行业集中度
图表24：2020-2026年中国K12培训行业供给预测
图表25：2020-2026年中国K12培训行业需求预测
图表26：2020-2026年中国K12培训行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/559165909W.html>