

# 2020-2026年中国新闻类A PP市场发展现状与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国新闻类APP市场发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/55916593OW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年H1新闻类appTOP10渗透率中，今日头条、腾讯新闻和今日头条极速版三大老牌新闻APP；周人均打开次数为133.6次，趣头条以3.90%的周活跃渗透率位居第4，在新闻类APP中排行第5。2018H1新闻类appTOP10渗透率（%）及周人均打开次数

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国新闻类APP市场发展现状与市场调查预测报告》共九章。首先介绍了中国新闻类APP行业市场发展环境、新闻类APP整体运行态势等，接着分析了中国新闻类APP行业市场运行的现状，然后介绍了新闻类APP市场竞争格局。随后，报告对新闻类APP做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新闻类APP行业发展趋势与投资预测。您若想对新闻类APP产业有个系统的了解或者想投资中国新闻类APP行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新闻类APP行业发展综述

第一节 新闻类APP行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、新闻类APP的分类

三、新闻类APP行业的特点分析

第二节 新闻类APP行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

#### 4、经济环境影响分析

### 三、行业社会环境分析

#### 1、中国人口发展分析

##### (1) 中国人口规模

##### (2) 中国人口年龄结构

##### (3) 中国人口健康状况

##### (4) 中国人口老龄化进程

#### 2、中国城镇化发展状况

三四线用户偏好的资讯内容和一二线用户是不同的,社会新闻较多、国家要闻较少,有低俗化倾向;标题夸张醒目;配图吸引眼球缺少美感。趣头条、今日头条和腾讯新闻用户年龄分布

数据来源:公开资料整理

#### 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章 当代背景下新闻类APP的发展机会分析

### 第一节 新闻类APP政策及其实施情况

#### 一、新闻类APP相关政策解读

#### 二、新闻类APP计划实施成果解读

### 第二节 新闻类APP在国民经济中的地位及作用分析

#### 一、新闻类APP内涵与特征

#### 二、新闻类APP与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下新闻类APP发展的SWOT分析

#### 一、国家战略对新闻类APP产业的影响分析

##### 1、对新闻类APP市场资源配置的影响

##### 2、对新闻类APP产业市场格局的影响

##### 3、对新闻类APP产业发展方式的影响

#### 二、新闻类APP国家战略背景下新闻类APP发展的SWOT分析

##### 1、新闻类APP发展的优势分析

##### 2、新闻类APP发展的劣势分析

##### 3、新闻类APP发展的机遇分析

##### 4、新闻类APP发展面临的挑战

## 第三章 国际新闻类APP行业发展分析

## 第一节 国际新闻类APP行业发展环境分析

### 一、全球人口状况分析

### 二、国际宏观经济环境分析

## 第二节 国际新闻类APP行业发展现状分析

## 第三节 主要国家及地区新闻类APP行业发展状况及经验借鉴

## 第四章 2019年中国新闻类APP行业发展现状分析

### 第一节 中国新闻类APP行业发展概况

#### 一、中国新闻类APP行业发展历程

#### 二、中国新闻类APP发展状况

##### 1、新闻类APP行业发展规模

##### 2、新闻类APP行业供需状况

### 第二节 中国新闻类APP运营分析

#### 一、中国新闻类APP经营模式分析

#### 二、中国新闻类APP经营项目分析

#### 三、中国新闻类APP运营存在的问题

## 第五章 互联网对新闻类APP的影响分析

### 第一节 互联网对新闻类APP行业的影响

#### 一、智能新闻类APP设备发展情况分析

##### 1、智能新闻类APP设备发展概况

##### 2、主要新闻类APPAPP应用情况

#### 二、新闻类APP智能设备经营模式分析

##### 1、智能硬件模式

##### 2、新闻类APPAPP模式

##### 3、虚实结合模式

##### 4、个性化资讯模式

#### 三、智能设备对新闻类APP行业的影响分析

##### 1、智能设备对新闻类APP行业的影响

##### 2、新闻类APP智能设备的发展趋势分析

### 第二节 互联网+新闻类APP发展模式分析

#### 一、互联网+新闻类APP商业模式解析

## 1、新闻类APP O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

## 2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

## 二、互联网+新闻类APP案例分析

### 1、案例一

### 2、案例二

### 3、案例三

### 4、案例四

### 5、案例五

## 三、互联网背景下新闻类APP行业发展趋势分析

## 第六章 中国新闻类APP需求与消费者偏好调查

### 第一节 新闻类APP产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 新闻类APP产品的品牌市场调查

一、消费者对新闻类APP品牌认知度宏观调查

二、消费者对新闻类APP产品的品牌偏好调查

三、消费者对新闻类APP品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、新闻类APP品牌忠诚度调查

六、新闻类APP品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市新闻类APP市场分析

### 第一节 北京市新闻类APP市场分析

- 一、北京市新闻类APP行业需求分析
- 二、北京市新闻类APP发展情况
- 三、北京市新闻类APP存在的问题与建议

### 第二节 上海市新闻类APP市场分析

- 一、上海市新闻类APP行业需求分析
- 二、上海市新闻类APP发展情况
- 三、上海市新闻类APP存在的问题与建议

### 第三节 天津市新闻类APP市场分析

- 一、天津市新闻类APP行业需求分析
- 二、天津市新闻类APP发展情况
- 三、天津市新闻类APP存在的问题与建议

### 第四节 深圳市新闻类APP市场分析

- 一、深圳市新闻类APP行业需求分析
- 二、深圳市新闻类APP发展情况
- 三、深圳市新闻类APP存在的问题与建议

### 第五节 重庆市新闻类APP市场分析

- 一、重庆市新闻类APP行业需求分析
- 二、重庆市新闻类APP发展情况
- 三、重庆市新闻类APP存在的问题与建议

## 第八章 中国领先企业新闻类APP经营分析

### 第一节 今日头条

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 腾讯新闻

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 趣头条

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 天天快报

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 新浪新闻

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 搜狐新闻

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 凤凰新闻

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 网易新闻

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 一点资讯

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九章 中国新闻类APP行业投资与前景预测（）

### 第一节 中国新闻类APP行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险



二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国新闻类APP行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国新闻类APP行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国新闻类APP行业前景预测

一、新闻类APP市场规模预测

二、新闻类APP市场发展预测（ ）

图表目录：

图表 新闻类APP市场产品构成图

图表 新闻类APP市场生命周期示意图

图表 新闻类APP市场产销规模对比

图表 新闻类APP市场企业竞争格局

图表 2015-2019年中国新闻类APP市场规模

图表 2015-2019年我国新闻类APP供应情况

图表 2015-2019年我国新闻类APP需求情况

图表 2020-2026年中国新闻类APP市场规模预测

图表 2020-2026年我国新闻类APP供应情况预测

图表 2020-2026年我国新闻类APP需求情况预测

图表 新闻类APP市场上游供给情况

图表 新闻类APP市场下游消费市场构成图

图表 新闻类APP市场企业市场占有率对比

图表 2015-2019年新闻类APP市场投资规模

图表 2020-2026年新闻类APP市场投资规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/55916593OW.html>