

# 2020-2026年中国orc低 温余热发电系统行业市场监测与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国orc低温余热发电系统行业市场监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/55916599HW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有机朗肯循环（Organic Rankine Cycle，简称ORC）是以低沸点有机物为工质的朗肯循环，主要由余热锅炉（或换热器）、透平、冷凝器和工质泵四大部分组成。有机工质在换热器中从余热流中吸收热量，生成具有一定压力和温度的蒸汽，蒸汽进入透平机械膨胀做功，从而带动发电机或拖动其它动力机械。从透平排出的蒸汽在凝汽器中向冷却水放热，凝结成液态，最后借助工质泵重新回到换热器，如此不断地循环下去。 2011-2017年中国orc低温余热发电系统应用市场需求总规模 资料来源：智研数据研究中心整理

《2020-2026年中国orc低温余热发电系统行业市场监测与发展前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了orc低温余热发电系统行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国orc低温余热发电系统行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国orc低温余热发电系统行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 orc低温余热发电系统行业发展综述 1

1.1 ORC低温余热发电系统行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业产品/服务分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 1

1.2 ORC低温余热发电系统行业特征分析 2

1.2.1 产业链分析 2

orc低温余热发电系统行业产业链示意图 资料来源：公开资料整理

1.2.2 ORC低温余热发电系统行业在产业链中的地位 4

1.2.3 ORC低温余热发电系统行业生命周期分析 4

1.3 最近3-5年中国ORC低温余热发电系统行业经济指标分析 7

1.3.1 赢利性 7

1.3.2 成长速度	8
1.3.3 附加值的提升空间	9
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	9
1.3.5 风险性	10
1.3.6 行业周期	10
1.3.7 竞争激烈程度指标	10
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	12
第二章 ORC低温余热发电系统行业运行环境 (PEST) 分析	14
2.1 ORC低温余热发电系统行业政治法律环境分析	14
2.1.1 行业管理体制分析	14
2.1.2 行业主要法律法规	14
2.1.3 行业相关发展规划	15
2.2 ORC低温余热发电系统行业经济环境分析	22
2.2.1 国际宏观经济形势分析	22
2.2.2 国内宏观经济形势分析	25
2.2.3 产业宏观经济环境分析	30
2.3 ORC低温余热发电系统行业社会环境分析	33
2.3.1 ORC低温余热发电系统产业社会环境	33
一、人口环境分析	33
二、教育环境分析	35
三、文化环境分析	38
四、生态环境分析	40
五、中国城镇化率	43
2.3.2 社会环境对行业的影响	44
2.3.3 ORC低温余热发电系统产业发展对社会发展的影响	45
2.4 行业技术环境分析	46
2.4.1 ORC低温余热发电系统技术分析	46
2.4.2 ORC低温余热发电系统技术发展水平	47
2.4.3 行业主要技术发展趋势	48
第三章 我国ORC低温余热发电系统行业运行分析	49

### 3.1 我国ORC低温余热发电系统行业发展状况分析 49

#### 3.1.1 我国ORC低温余热发电系统行业发展阶段 49

#### 3.1.2 我国ORC低温余热发电系统行业发展总体概况 50

#### 3.1.3 我国ORC低温余热发电系统行业发展特点分析 50

### 3.2 2014-2017年ORC低温余热发电系统行业发展现状 51

#### 3.2.1 2014-2017年我国ORC低温余热发电系统行业市场规模 51

我国ORC低温余热发电系统市场规模一直保持连续上升的趋势，2011-2017年我国orc低温余热发电系统产量复合增速20.10%，市场规模增速非常突出，2015-2017年我国ORC低温余热发电系统增速略有下滑，但是2017年产量43.2万千瓦，同比增长22.03%，市场增速再次回升，市场对ORC低温余热发电系统的认可度愈发提高。

随着市场的认可度提升，我国ORC低温余热发电系统需求量也在飞速发展，2011-2017年需求量复合增长率为22.19%，略高于产量增速，说明我国在ORC低温余热发电系统市场的发展是正向的，其环保节能的优势不仅是降低了企业的生产成本，在工作运转中，更是具有常规发电系统所缺乏的优势。 2011-2017年我国ORC低温余热发电系统市场规模情况 资料来源

：智研数据研究中心整理 2011-2017年我国ORC低温余热发电系统市场规模及增速走势图

资料来源：智研数据研究中心整理

#### 3.2.2 2014-2017年我国ORC低温余热发电系统行业发展分析 52

#### 3.2.3 2014-2017年中国ORC低温余热发电系统企业发展分析 55

### 3.3 区域市场分析 57

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况 57

#### 3.3.2 2014-2017年重点省市市场分析 57

### 3.4 ORC低温余热发电系统细分产品/服务市场分析 58

#### 3.4.1 细分产品/服务特色 58

#### 3.4.2 2014-2017年细分产品/服务市场规模及增速 59

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 59

### 3.5 ORC低温余热发电系统产品/服务价格分析 60

#### 3.5.1 2014-2017年ORC低温余热发电系统价格走势 60

#### 3.5.2 影响ORC低温余热发电系统价格的关键因素分析 61

#### 3.5.3 2020-2026年ORC低温余热发电系统产品/服务价格变化趋势 62

#### 3.5.4 主要ORC低温余热发电系统企业价位及价格策略 63

第四章 我国ORC低温余热发电系统行业整体运行指标分析	64
4.1 2014-2017年中国ORC低温余热发电系统行业总体规模分析	64
4.1.1 企业数量结构分析	64
4.1.2 人员规模状况分析	64
4.1.3 行业资产规模分析	65
4.1.4 行业市场规模分析	66
4.2 2014-2017年中国ORC低温余热发电系统行业运营情况分析	66
4.2.1 我国ORC低温余热发电系统行业营收分析	66
4.2.2 我国ORC低温余热发电系统行业成本分析	67
4.2.3 我国ORC低温余热发电系统行业利润分析	67
4.3 2014-2017年中国ORC低温余热发电系统行业财务指标总体分析	68
4.3.1 行业盈利能力分析	68
4.3.2 行业偿债能力分析	68
4.3.3 行业营运能力分析	69
4.3.4 行业发展能力分析	69
第五章 我国ORC低温余热发电系统行业供需形势分析	71
5.1 ORC低温余热发电系统行业供给分析	71
5.1.1 2014-2017年ORC低温余热发电系统行业供给分析	71
5.1.2 2020-2026年ORC低温余热发电系统行业供给变化趋势	72
5.1.3 ORC低温余热发电系统行业区域供给分析	72
5.2 2014-2017年我国ORC低温余热发电系统行业需求情况	72
5.2.1 ORC低温余热发电系统行业需求市场	72
5.2.2 ORC低温余热发电系统行业客户结构	73
5.2.3 ORC低温余热发电系统行业需求的地区差异	74
5.3 ORC低温余热发电系统市场应用及需求预测	74
5.3.1 ORC低温余热发电系统应用市场总体需求分析	74
5.3.2 2020-2026年ORC低温余热发电系统行业领域需求量预测	76
5.3.3 重点行业ORC低温余热发电系统产品/服务需求分析预测	77
第六章 ORC低温余热发电系统行业产业结构分析	78
6.1 ORC低温余热发电系统产业结构分析	78

- 6.1.1 市场细分充分程度分析 78
- 6.1.2 各细分市场领先企业排名 80
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 81
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 81
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 82
- 6.2.1 产业价值链的构成 82
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 82
- 6.3 产业结构发展预测 84
- 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 84
- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 85
- 6.3.3 中国ORC低温余热发电系统行业参与国际竞争的战略市场定位 85
- 6.3.4 ORC低温余热发电系统产业结构调整方向分析 87
- 6.3.5 建议 88

## 第七章 我国ORC低温余热发电系统行业产业链分析 91

- 7.1 ORC低温余热发电系统行业产业链分析 91
- 7.1.1 产业链结构分析 91
- 7.1.2 主要环节的增值空间 92
- 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 93
- 7.2 ORC低温余热发电系统上游行业分析 93
- 7.2.1 ORC低温余热发电系统产品成本构成 93
- 7.2.2 2014-2017年上游行业发展现状 93
- 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势 97
- 7.2.4 上游供给对ORC低温余热发电系统行业的影响 97
- 7.3 ORC低温余热发电系统下游行业分析 98
- 7.3.1 ORC低温余热发电系统下游行业分布 98
- 7.3.2 2014-2017年下游行业发展现状 98
- 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势 104
- 7.3.4 下游需求对ORC低温余热发电系统行业的影响 105

## 第八章 我国ORC低温余热发电系统行业渠道分析及策略 107

- 8.1 ORC低温余热发电系统行业渠道分析 107

8.1.1 渠道形式及对比	107
8.1.2 各类渠道对ORC低温余热发电系统行业的影响	108
8.1.3 主要ORC低温余热发电系统企业渠道策略研究	108
8.1.4 各区域主要代理商情况	109
8.2 ORC低温余热发电系统行业用户分析	110
8.2.1 用户认知程度分析	110
8.2.2 用户需求特点分析	110
8.2.3 用户购买途径分析	111
8.3 ORC低温余热发电系统行业营销策略分析	111
8.3.1 中国ORC低温余热发电系统营销概况	111
8.3.2 ORC低温余热发电系统营销策略探讨	112
8.3.3 ORC低温余热发电系统营销发展趋势	113
第九章 我国ORC低温余热发电系统行业竞争形势及策略	115
9.1 行业总体市场竞争状况分析	115
9.1.1 ORC低温余热发电系统行业竞争结构分析	115
9.1.2 ORC低温余热发电系统行业企业间竞争格局分析	118
9.1.3 ORC低温余热发电系统行业集中度分析	119
9.1.4 ORC低温余热发电系统行业SWOT分析	119
9.2 中国ORC低温余热发电系统行业竞争格局综述	120
9.2.1 ORC低温余热发电系统行业竞争概况	120
9.2.2 中国ORC低温余热发电系统行业竞争力分析	122
9.2.3 ORC低温余热发电系统市场竞争策略分析	125
第十章 ORC低温余热发电系统行业领先企业经营形势分析	130
10.1 美国GE公司	130
10.1.1 企业概况	130
10.1.2 企业优势分析	130
10.1.3 产品/服务特色	131
10.1.4 企业经营状况	133
10.1.5 企业发展规划	138
10.2 ORMAT TECHNOLOGIES	139

- 10.2.1 企业概况 139
- 10.2.2 企业优势分析 139
- 10.2.3 产品/服务特色 140
- 10.2.4 企业经营状况 140
- 10.2.5 企业发展规划 145
- 10.3 浙江开山压缩机股份有限公司 146
- 10.3.1 企业概况 146
- 10.3.2 企业优势分析 146
- 10.3.3 产品/服务特色 147
- 10.3.4 企业经营状况 147
- 10.3.5 企业发展规划 151
- 10.4 浙江银轮机械股份有限公司 152
- 10.4.1 企业概况 152
- 10.4.2 企业优势分析 154
- 10.4.3 产品/服务特色 156
- 10.4.4 企业经营状况 157
- 10.4.5 企业发展规划 161
- 10.5 上海汉钟精机股份有限公司 162
- 10.5.1 企业概况 162
- 10.5.2 企业优势分析 163
- 10.5.3 产品/服务特色 165
- 10.5.4 企业经营状况 165
- 10.5.5 企业发展规划 169
- 10.6 福建雪人股份有限公司 170
- 10.6.1 企业概况 170
- 10.6.2 企业优势分析 172
- 10.6.3 产品/服务特色 172
- 10.6.4 企业经营状况 174
- 10.6.5 企业发展规划 178
- 10.7 江西华电电力有限责任公司 179
- 10.7.1 企业概况 179
- 10.7.2 企业优势分析 179

10.7.3 产品/服务特色	180
10.7.4 企业经营状况	180
10.7.5 企业发展规划	181
10.8 上海齐耀动力技术有限公司	181
10.8.1 企业概况	181
10.8.2 企业优势分析	182
10.8.3 产品/服务特色	183
10.8.4 企业经营状况	183
10.8.5 企业发展规划	184
10.9 秦皇岛同力达环保能源股份有限公司	184
10.9.1 企业概况	184
10.9.2 企业优势分析	185
10.9.3 产品/服务特色	186
10.9.4 企业经营状况	187
10.9.5 企业发展规划	188
10.10 厦门高谱科技有限公司	188
10.10.1 企业概况	188
10.10.2 企业优势分析	189
10.10.3 产品/服务特色	189
10.10.4 企业经营状况	190
10.10.5 企业发展规划	191
第十一章 2020-2026年ORC低温余热发电系统行业投资前景	192
11.1 2020-2026年ORC低温余热发电系统市场前景	192
11.1.1 2020-2026年ORC低温余热发电系统市场发展潜力	192
11.1.2 2020-2026年ORC低温余热发电系统市场前景展望	192
11.1.3 2020-2026年ORC低温余热发电系统细分行业发展前景分析	193
11.2 2020-2026年ORC低温余热发电系统市场发展趋势预测	193
11.2.1 2020-2026年ORC低温余热发电系统行业发展趋势	193
11.2.2 2020-2026年ORC低温余热发电系统市场规模预测	194
11.2.3 2020-2026年ORC低温余热发电系统行业应用趋势预测	195
11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测	196

11.3 2020-2026年中国ORC低温余热发电系统行业供需预测	197
11.3.1 2020-2026年中国ORC低温余热发电系统行业供给预测	197
11.3.2 2020-2026年中国ORC低温余热发电系统行业需求预测	198
11.3.3 2020-2026年中国ORC低温余热发电系统供需平衡预测	198
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	199
11.4.1 市场整合成长趋势	199
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	200
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	200
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	200
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	201
第十二章 2020-2026年ORC低温余热发电系统行业投资机会与风险	202
12.1 ORC低温余热发电系统行业投融资情况	202
12.1.1 行业资金渠道分析	202
12.1.2 固定资产投资分析	202
12.1.3 兼并重组情况分析	208
12.2 2020-2026年ORC低温余热发电系统行业投资机会	208
12.2.1 产业链投资机会	208
12.2.2 细分市场投资机会	209
12.2.3 重点区域投资机会	210
12.3 2020-2026年ORC低温余热发电系统行业投资风险及防范	210
12.3.1 政策风险及防范	210
12.3.2 技术风险及防范	210
12.3.3 供求风险及防范	211
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	212
12.3.5 关联产业风险及防范	212
12.3.6 产品结构风险及防范	212
12.3.7 其他风险及防范	213
第十三章 ORC低温余热发电系统行业投资战略研究	214
13.1 ORC低温余热发电系统行业发展战略研究	214
13.1.1 战略综合规划	214

13.1.2 技术开发战略	214
13.1.3 业务组合战略	216
13.1.4 区域战略规划	217
13.1.5 产业战略规划	217
13.1.6 营销品牌战略	218
13.1.7 竞争战略规划	219
13.2 对我国ORC低温余热发电系统品牌的战略思考	219
13.2.1 ORC低温余热发电系统品牌的重要性	219
13.2.2 ORC低温余热发电系统实施品牌战略的意义	220
13.2.3 ORC低温余热发电系统企业品牌的现状分析	221
13.2.4 我国ORC低温余热发电系统企业的品牌战略	222
13.2.5 ORC低温余热发电系统品牌战略管理的策略	222
13.3 ORC低温余热发电系统经营策略分析	223
13.3.1 ORC低温余热发电系统市场细分策略	223
13.3.2 ORC低温余热发电系统市场创新策略	223
13.3.3 品牌定位与品类规划	223
13.3.4 ORC低温余热发电系统新产品差异化战略	224
13.4 ORC低温余热发电系统行业投资战略研究	224
13.4.1 2017年ORC低温余热发电系统行业投资战略	224
13.4.2 2020-2026年ORC低温余热发电系统行业投资战略	224
13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略	225

#### 第十四章 研究结论及投资建议 226

14.1 ORC低温余热发电系统行业研究结论	226
14.2 ORC低温余热发电系统行业投资价值评估	226
14.3 ORC低温余热发电系统行业投资建议	227
14.3.1 行业发展策略建议	227
14.3.2 行业投资方向建议	229
14.3.3 行业投资方式建议	230

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/55916599HW.html>