

# 2020-2026年中国搜索引擎 市场分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国搜索引擎市场分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/5591659CJW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

搜索引擎（Search Engine）是指根据一定的策略、运用特定的计算机程序从互联网上搜集信息，在对信息进行组织和处理后，为用户提供检索服务，将用户检索相关的信息展示给用户的系统。搜索引擎包括全文索引、目录索引、元搜索引擎、垂直搜索引擎、集合式搜索引擎、门户搜索引擎与免费链接列表等。

2018上半年中国手机搜索用户规模为63740万人，与2019年末相比增长1342万人，占手机网民的80.9%。

### 2012-2019年上半年手机搜索用户规模及占比走势分析

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国搜索引擎市场分析与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了中国搜索引擎行业市场发展环境、搜索引擎整体运行态势等，接着分析了中国搜索引擎行业市场运行的现状，然后介绍了搜索引擎市场竞争格局。随后，报告对搜索引擎做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国搜索引擎行业发展趋势与投资预测。您若对搜索引擎产业有个系统的了解或者想投资中国搜索引擎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 搜索引擎产业概述

#### 第一节 搜索引擎简介

- 一、两种搜索引擎介绍
- 二、搜索引擎的工作原理
- 三、优秀搜索引擎应具备的主要特点

#### 第二节 搜索引擎的发展及作用

- 一、搜索引擎的发展史
- 二、搜索引擎的技术发展
- 三、搜索引擎的主要商务模式
- 四、搜索引擎的作用

## 第二章 2014-2019年世界搜索引擎所属行业发展状况分析

### 第一节 2014-2019年世界搜索引擎市场发展概况

- 一、全球搜索引擎市场增长情况
- 二、全球搜索引擎市场发展主要特点
- 三、搜索市场呈出的主要规律
- 四、搜索引擎竞价排名商业模式分析
- 五、几个国际著名搜索引擎现状

### 第二节 2014-2019年世界主要国家搜索引擎产业分析

- 一、美国搜索引擎市场主要排名
- 二、日本搜索引擎市场格局分析
- 三、英国搜索市场发展状况

### 第三节 2014-2019年世界搜索引擎产业市场竞争力分析

## 第三章 2014-2019年中国搜索引擎所属行业运行环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2014-2019年中国搜索引擎产业政策环境分析

- 一、互联网搜索引擎服务商抵制不良信息自律规范
- 二、互联网政策解读
- 三、其它相关政策影响分析

### 第三节 2014-2019年中国搜索引擎产业社会环境分析

## 第四章 2014-2019年中国搜索引擎所属行业运行形势分析

### 第一节 2014-2019年中国搜索引擎产业发展综述

- 一、中国搜索引擎市场步入快速发展阶段
- 二、我国搜索引擎市场过百亿
- 三、中国超过美国成全球最大搜索市场
- 四、农村市场成搜索引擎新增长点
- 五、搜索引擎出现创新商业模式
- 六、市场出现搜索引擎导航

## 七、中国搜索引擎SEM服务商进入技术时代

### 第二节 2014-2019年中国搜索引擎产业存在问题及发展对策

#### 一、搜索引擎市场发展中面临的难题

#### 二、搜索引擎企业发展建议

#### 三、搜索引擎应从“信息搜索”转向“知识搜索”

#### 四、搜索引擎优化的主要规则

## 第五章 2014-2019年中国搜索引擎所属行业市场运行动态分析

### 第一节 2014-2019年中国搜索引擎用户分析

#### 一、搜索引擎用户规模与结构特征分析

在2018上半年中国搜索引擎用户规模及占比情况中，数据显示，2018上半年中国搜索引擎用户规模为65688万人，与2019年末相比增长1731万人，占整体网民比例达到81.9%。2012-2019年

#### 上半年搜索用户规模及占比走势分析

#### 二、搜索用户的品牌选择

#### 三、搜索用户对品牌选择的原因及忠诚度分析

#### 四、搜索用户的搜索特点

#### 五、搜索用户对广告的区分情况

### 第二节 2014-2019年中国搜索引擎广告分析

#### 一、搜索引擎成广告投放重要平台

#### 二、搜索引擎广告面临的问题及对策分析

#### 三、搜索引擎广告的发展困惑及其前景分析

#### 四、未来搜索引擎将主导网络广告模式

### 第三节 2014-2019年中国搜索引擎营销分析

#### 一、搜索引擎营销的目标层次原理

#### 二、搜索引擎营销将引领网络新经济时代

#### 三、贸易战下中小企业掀起新一轮搜索引擎营销热潮

#### 四、搜索引擎营销运用解析

#### 五、搜索营销迈向“个性化”时代

#### 六、搜索引擎营销将走向效果营销

## 第六章 2014-2019年中国垂直搜索所属行业发展态势分析

### 第一节 垂直搜索发展概述

一、垂直搜索的基本概念及技术

二、垂直搜索引擎发展的理由

三、垂直搜索引擎分类统计

四、优秀的垂直搜索引擎

第二节 2014-2019年中国垂直搜索发展分析

一、垂直搜索市场生存空间分析

二、垂直搜索市场已成兵家必争之地

三、垂直搜索引擎技术正式踏入项目外包领域

四、垂直搜索网站步入调整期

第三节 2014-2019年中国各种垂直搜索发展分析

一、视频搜索市场拥有巨大发展潜力

二、各地区网民使用新闻搜索情况

三、我国购物搜索引擎市场快速增长

四、生活搜索成中国网络的主流应用

五、旅游垂直搜索发展分析

六、未来三年商业搜索引擎主要发展趋势

第四节 2014-2019年中国垂直搜索面临的问题分析

第七章 2014-2019年中国无线搜索所属行业运行走势分析

第一节 2014-2019年中国无线搜索发展分析

一、全球无线搜索业发展概况

二、中国无线搜索业发展特点与产业链构成

三、无线搜索市场快速发展

第二节 2014-2019年中国3g时代无线搜索市场探析

第三节 2014-2019年中国无线搜索发展面临的问题及对策

一、无线搜索面临的三大难题

二、无线搜索广告模式尚不成熟

三、无线搜索行业发展建议

四、无线搜索投资及前景趋势分析

第八章 2014-2019年中国搜索引擎所属行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2019年中国搜索引擎市场竞争分析

- 一、中国搜索引擎市场竞争激烈
- 二、中国搜索引擎市场酝酿新格局
- 三、核心技术成为搜索引擎竞争的关键
- 四、搜索引擎竞争走向多元创新时代
- 五、中国搜索引擎市场将迈入品牌竞争时代

## 第二节 2014-2019年中国无线搜索市场竞争分析

- 一、互联网巨头纷纷布局“无线搜索”
- 二、互联网搜索巨头与新兴公司的较量
- 三、WAP门户与专业搜索引擎的较量

## 第三节 2014-2019年中国搜索引擎企业提升竞争力策略分析

# 第九章 2014-2019年中国主要搜索引擎运营商竞争分析

## 第一节 百度 ( Baidu )

- 一、公司概况
- 二、2014-2019年百度经营状况分析
- 三、百度在亚太地区搜索市场份额紧逼谷歌
- 四、百度竞争力分析

## 第二节 谷歌 ( Google )

- 一、公司概况
- 二、2014-2019年谷歌经营状况分析
- 三、谷歌中文搜索所采取的整合策略
- 四、谷歌在搜索方面的四个创新

## 第三节 雅虎 ( Yahoo )

- 一、公司概况
- 二、雅虎的搜索业务
- 三、2014-2019年雅虎经营状况分析
- 四、雅虎推出搜索竞价新举措
- 五、雅虎将坚持发展搜索引擎业务

## 第四节 搜狐搜狗 ( Sogou )

- 一、公司概况
- 二、搜狗发展态势良好
- 三、搜狗“桌面战略”的创新营销分析

## 第五节 新浪爱问 (iAsk)

- 一、公司概况
- 二、新浪爱问的主要特点
- 三、新浪搜索战略的调整

## 第十章 2020-2026年中国搜索引擎产业发展趋势预测分析

### 第一节 2020-2026年中国搜索引擎市场前景趋势分析

- 一、全球搜索引擎市场将不断扩大
- 二、2020-2026年北美搜索引擎广告费用增长预测
- 三、2019年中国搜索市场展望
- 四、搜索产业市场预测

### 第二节 2020-2026年中国无线搜索产业预测分析

- 一、初创型企业在无线搜索中的投资机会
- 二、无线搜索的资金门槛
- 三、我国无线搜索行业主要发展趋势
- 四、3G时代手机电视和无线搜索将成两大热点

### 第三节 2020-2026年中国搜索引擎产业盈利预测分析

## 第十一章 2020-2026年中国搜索引擎产业投资机会与风险分析

### 第一节 2020-2026年中国搜索引擎产业投资环境分析

### 第二节 2020-2026年中国搜索引擎产业投资机会分析

- 一、新生代搜索引擎受风投青睐
- 二、贸易战下搜索领域仍是投资热点
- 三、搜索引擎面临较大商机
- 四、搜索引擎存在的投资前景

### 第三节 2020-2026年中国搜索引擎产业投资前景分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、政策性风险分析
- 四、进入退出风险分析

### 第四节 投资建议



图表目录：（部分）

图表：2005-2019年国内生产总值

图表：2005-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2019年国家外汇储备

图表：2005-2019年财政收入

图表：2005-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/5591659CJW.html>