

2020-2026年中国跑步机市场 发展态势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国跑步机市场发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/5591659DFW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

跑步机是家庭及健身房常备的健身器材，而且是当今家庭健身器材中最简单的一种，是家庭健身器的最佳选择。1965年北欧芬兰唐特力诞生了全球第一台家用的跑步机，设计师根据传速带的原理改变而成。

这台跑步机诞生代表了现代意义上真正的家用跑步机，欧美国家的人开始接受家里的跑步。不过开始的跑步机，也只能在上面快走，跑步有点不舒服。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国跑步机市场发展态势与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了跑步机相关概念及发展环境，接着分析了中国跑步机规模及消费需求，然后对中国跑步机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国跑步机面临的机遇及发展前景。您若想对中国跑步机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国健身器材行业运行形势分析

第一节 国外健身器材发展概述

一、国际健身器材增加

二、美国健身器材市场回顾

三、德国健身器材市场概况

四、国际健身器材品牌介绍

第二节 中国健身器材市场分析

一、中国健身器材市场概况

二、中国健身器材市场特点及结构

三、中国健身器材市场销售概况

四、健身器材成为新的消费热点

五、厦门成为中国最大健身器材出口基地

第三节 中国健身器材市场营销分析

一、健身器材的市场营销渠道

二、健身器材营销渠道存在的问题

三、健身器材产品的营销策略

第四节 中国健身器材行业存在的问题分析

一、健身器材行业存在的两点隐忧

二、健身器材行业面临的四个问题

三、健身器材市场处于低迷的原因

第五节 中国健身器材行业的投资策略分析

一、健身器材产业要防止暴利泡沫

二、中国健身器材行业的发展建议

三、健身器材行业发展的四点对策

四、中国健身器材行业的品牌策略

第二章 2019年世界跑步机产业运行状况综述

第一节 2019年世界跑步机产业运行概况

一、世界跑步机产业特点分析

二、世界跑步机主要品牌分析

三、世界跑步机市场分析

第二节 2019年世界主要国家跑步机产业运行状况分析

一、美国

二、日本

三、英国

四、德国

第三节 2020-2026年世界跑步机产业发展趋势分析

第三章 2019年中国跑步机产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国跑步机产业发展政策环境分析

一、健身器材安全标准

二、体育产业发展纲要

三、全民健身计划纲要

四、体育器材设备审定办法

第三节 2019年中国跑步机产业社会环境分析

一、消费观念

二、人们自我保健意识加强

三、运动、健身成流行新时尚

第四章 2019年中国跑步机产业运行形势分析

第一节 2019年中国跑步机产业发展综述

一、中国跑步机产业特点分析

二、电动跑步机行业急需名牌

三、天津跑步机市场分析

第二节 2019年中国跑步机产业运行动态分析

一、中国跑步机市场价格分析

二、中国跑步机供需分析

三、中国跑步机市场供需平衡分析

第三节 2019年中国跑步机产业发展存在的问题分析

第五章 2019年中国跑步机细分产品市场动态分析

第一节 电动跑步机

一、电动跑步机产业特点分析

二、电动跑步机市场分析

第二节 单功能跑步机

一、单功能跑步机产业特点分析

二、单功能跑步机市场分析

第三节 多功能跑步机

一、多功能跑步机产业特点分析

二、多功能跑步机市场分析

第四节 新型跑步机

一、新型跑步机产业特点分析

二、新型跑步机市场分析

第六章 2016-2019年中国训练健身器材制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国训练健身器材制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国训练健身器材制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国训练健身器材制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国训练健身器材制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国训练健身器材制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2019年中国跑步机进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国跑步机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国跑步机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国跑步机进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国跑步机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2016-2019年中国其他健身及康复器械进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国其他健身及康复器械进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国其他健身及康复器械出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国其他健身及康复器械进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国其他健身及康复器械进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2019年中国跑步机产业市场竞争新格局分析

第一节 2019年中国跑步机市场竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2019年中国跑步机产业集中度分析

一、跑步机市场集中度分析

二、跑步机区域集中度分析

第三节 2019年中国跑步机产业提升竞争力策略分析

第十章 中国跑步机产业优势企业竞争力与关键性指标分析

第一节 福建省舒华体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 福建省万年青运动器材制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 乔山健康科技（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 青岛英派斯（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 淄博汇康运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第六节 山西长治澳瑞特石化设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十一章 全球体育的发展形势分析

第一节 国际体育产业综述

- 一、国际体育产业发展历史
- 二、全球体育产业结构分析

三、西方体育产业运行机制

四、美国体育产业的结构和政策

五、英国体育休闲产业异常发达

第二节 中国体育产业发展分析

一、中国体育产业发展的历史阶段

二、我国体育产业的发展近况

三、体育产业面临市场化改革热潮

四、中国体育产业商机无限受外资青睐

五、中国体育产业品牌运作分析

第三节 中国体育产业存在的问题

一、五大问题制约体育产业发展

二、中国体育市场发展存在的不足

三、社区体育产业发展存在的困扰

四、中国体育产业税收政策存在的问题解析

第四节 中国体育产业发展的对策与规划

一、中国体育产业发展的八大建议

二、推进我国体育产业化进程的措施

三、社区体育产业建设对策

四、体育博思数据化发展方案

五、体育消费的建议与对策

六、现代体育产业培育的思路和途径

七、体育产业“十三五”规划

第十二章 2020-2026年中国跑步机产业趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国健身器材行业发展趋势分析

一、国外健身器材的发展趋势

二、中国健身器材的发展趋势

三、健身器材产品趋向智能化

四、网络健身器材前景可观

第二节 2020-2026年中国跑步机产业市场预测分析

一、跑步机产品供给预测分析

二、跑步机产品需求预测分析

三、跑步机竞争预测分析

第三节2020-2026年中国跑步机产业市场盈利预测分析

第十三章2020-2026年中国跑步机产业投资规划建议研究

第一节2020-2026年中国跑步机产业投资环境分析

第二节2020-2026年中国跑步机产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节2020-2026年中国跑步机产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节2020-2026年中国跑步机产业投资策略分析

图表目录：

图表：2016-2019年我国训练健身器材制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国训练健身器材制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国训练健身器材制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年我国训练健身器材制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2019年我国训练健身器材制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2019年我国训练健身器材制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2019年我国训练健身器材制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2016-2019年我国训练健身器材制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2019年我国训练健身器材制造行业费用使用统计图

图表：2016-2019年我国训练健身器材制造行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2019年我国训练健身器材制造行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/5591659DFW.html>