

2019-2025年中国抗肿瘤药物行业市场分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国抗肿瘤药物行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/5591659GJW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2016年我国抗肿瘤药物市场销售额从428.23亿元增长到1145亿元，期间增长幅度为167.4%，CAGR为15.1%。一方面，由于人口老龄化、生活节奏加快以及生活压力不断加大，肿瘤发病率有上升趋势；另一方面，随着生活水平的提高，人们更加重视生命健康，肿瘤的诊疗率也将不断提高。按照15%的年增速计算，预计2018-2020年我国抗肿瘤药物市场销售额分别为1514亿元、1741亿元、2003亿元。

在国内，靶向药也逐渐成为我国重点城市医院抗肿瘤用药的“主力军”，2016年16个重点城市样本医院抗肿瘤药采购金额中，单抗药及小分子靶向药市场份额分别在11.8%、13.4%，靶向类抗肿瘤药用量共占到25%。

预计，随着我国医保政策的不断完善，在更多重疾类高价药品如曲妥珠单抗、利妥昔单抗、来那度胺、硼替佐米等被列入医保范围，其他单抗药物陆续进入地方医保的利好刺激下，未来医院肿瘤用药领域中，靶向治疗药物的份额将更大。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国抗肿瘤药物行业市场分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 23

第一章 全球抗肿瘤药物行业发展分析 23

第一节 2017年全球抗肿瘤药物市场分析 23

一、2017年全球抗肿瘤药物市场回顾 23

二、2017年全球抗肿瘤药物市场环境 23

三、2017年全球抗肿瘤药物销售分析 24

四、2017年全球抗肿瘤药物市场规模 24

第二节 2017年全球抗肿瘤药物市场分析 24

- 一、2017年全球抗肿瘤药物需求分析 25
- 二、2017年全球抗肿瘤药物市场规模 25
- 三、2017年全球抗肿瘤药物品牌分析 25
- 四、2017年中外抗肿瘤药物市场对比 25
- 第三节 部分国家地区抗肿瘤药物行业发展状况 26
- 一、2014-2017年美国抗肿瘤药物行业发展分析 26
- 二、2014-2017年欧洲抗肿瘤药物行业发展分析 26
- 三、2014-2017年日本抗肿瘤药物行业发展分析 26
- 四、2014-2017年韩国抗肿瘤药物行业发展分析 27

第二章 我国抗肿瘤药物行业发展现状 28

第一节 我国抗肿瘤药物行业发展现状 28

- 一、抗肿瘤药物行业品牌发展现状 28
- 二、抗肿瘤药物行业消费市场现状 28
- 三、抗肿瘤药物市场需求层次分析 29
- 四、我国抗肿瘤药物市场走向分析 29

第二节 我国抗肿瘤药物行业发展状况 29

- 一、2017年中国抗肿瘤药物行业发展回顾 29
- 二、2017年抗肿瘤药物行业发展情况分析 30
- 三、2017年我国抗肿瘤药物市场特点分析 30
- 四、2017年我国抗肿瘤药物市场发展分析 31

第三节 中国抗肿瘤药物行业供需分析 31

- 一、2017年中国抗肿瘤药物市场供给总量分析 31
- 二、2017年中国抗肿瘤药物市场供给结构分析 32
- 三、2017年中国抗肿瘤药物市场需求总量分析 32
- 四、2017年中国抗肿瘤药物市场需求结构分析 33
- 五、2017年中国抗肿瘤药物市场供需平衡分析 33

第三章 中国抗肿瘤药物行业经济运行分析 35

第一节 2014-2017年抗肿瘤药物行业运行情况分析 35

- 一、2017年抗肿瘤药物行业经济指标分析 35
- 二、2017年抗肿瘤药物行业经济指标分析 35

第二节 2014-2017年抗肿瘤药物行业产量分析 35

一、2017年我国抗肿瘤药物产品产量分析 35

二、2017年我国抗肿瘤药物产品产量预测 36

第三节 2017年抗肿瘤药物行业进出口分析 37

一、2014-2017年抗肿瘤药物行业进口总量及价格 37

二、2014-2017年抗肿瘤药物行业出口总量及价格 39

三、2014-2017年抗肿瘤药物行业进出口数据统计 41

四、2019-2025年抗肿瘤药物进出口态势展望 42

第四章 中国抗肿瘤药物消费市场分析 44

第一节 抗肿瘤药物行业产品目标客户群体调查 44

一、不同收入水平消费者偏好调查 44

二、不同年龄的消费者偏好调查 44

三、不同地区的消费者偏好调查 44

第二节 抗肿瘤药物市场消费需求分析 44

一、抗肿瘤药物市场的消费需求变化 45

二、抗肿瘤药物行业的需求情况分析 45

第三节 抗肿瘤药物消费市场状况分析 46

一、抗肿瘤药物行业消费特点 46

二、抗肿瘤药物消费者分析 46

三、抗肿瘤药物消费结构分析 47

四、抗肿瘤药物消费的市场变化 47

五、抗肿瘤药物市场的消费方向 48

第四节 抗肿瘤药物行业产品的品牌市场调查 48

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 48

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 48

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 48

四、消费者经常购买的品牌调查 49

五、抗肿瘤药物市场品牌忠诚度调查 49

六、抗肿瘤药物市场品牌市场占有率调查 49

七、消费者的消费理念调研 50

第五章 中国抗肿瘤药物行业区域市场分析 51

第一节 华北地区抗肿瘤药物行业分析 51

一、2014-2017年行业发展现状分析 51

二、2014-2017年市场规模情况分析 51

三、2019-2025年市场需求情况分析 51

四、2019-2025年行业发展前景预测 52

五、2019-2025年行业投资风险预测 52

第二节 东北地区抗肿瘤药物行业分析 52

一、2014-2017年行业发展现状分析 52

二、2014-2017年市场规模情况分析 53

三、2019-2025年市场需求情况分析 53

四、2019-2025年行业发展前景预测 53

五、2019-2025年行业投资风险预测 54

第三节 华东地区抗肿瘤药物行业分析 54

一、2014-2017年行业发展现状分析 54

二、2014-2017年市场规模情况分析 54

三、2019-2025年市场需求情况分析 55

四、2019-2025年行业发展前景预测 55

五、2019-2025年行业投资风险预测 55

第四节 华南地区抗肿瘤药物行业分析 56

一、2014-2017年行业发展现状分析 56

二、2014-2017年市场规模情况分析 56

三、2019-2025年市场需求情况分析 56

四、2019-2025年行业发展前景预测 57

五、2019-2025年行业投资风险预测 57

第五节 华中地区抗肿瘤药物行业分析 57

一、2014-2017年行业发展现状分析 58

二、2014-2017年市场规模情况分析 58

三、2019-2025年市场需求情况分析 58

四、2019-2025年行业发展前景预测 58

五、2019-2025年行业投资风险预测 59

第六节 西南地区抗肿瘤药物行业分析 59

一、2014-2017年行业发展现状分析	59
二、2014-2017年市场规模情况分析	59
三、2019-2025年市场需求情况分析	60
四、2019-2025年行业发展前景预测	60
五、2019-2025年行业投资风险预测	60
第七节 西北地区抗肿瘤药物行业分析	61
一、2014-2017年行业发展现状分析	61
二、2014-2017年市场规模情况分析	61
三、2019-2025年市场需求情况分析	61
四、2019-2025年行业发展前景预测	62
五、2019-2025年行业投资风险预测	62
第六章 抗肿瘤药物行业投资与发展前景分析	63
第一节 2017年抗肿瘤药物行业投资情况分析	63
一、2017年总体投资结构	63
二、2017年投资规模情况	63
三、2017年投资增速情况	63
四、2017年分行业投资分析	63
五、2017年分地区投资分析	63
第二节 抗肿瘤药物行业投资机会分析	65
一、抗肿瘤药物投资项目分析	65
二、可以投资的抗肿瘤药物模式	65
三、2017年抗肿瘤药物投资机会	66
四、2017年抗肿瘤药物细分行业投资机会	66
五、2017年抗肿瘤药物投资新方向	66
第三节 抗肿瘤药物行业发展前景分析	67
一、抗肿瘤药物市场发展前景分析	67
二、我国抗肿瘤药物市场蕴藏的商机	68
三、金融危机下抗肿瘤药物市场的发展前景	68
四、2017年抗肿瘤药物市场面临的发展商机	68
五、2019-2025年抗肿瘤药物市场面临的发展商机	69

第二部分 市场竞争格局与形势 70

第七章 抗肿瘤药物行业竞争格局分析 70

第一节 抗肿瘤药物行业集中度分析 70

一、抗肿瘤药物市场集中度分析 70

二、抗肿瘤药物企业集中度分析 70

三、抗肿瘤药物区域集中度分析 71

第二节 抗肿瘤药物行业主要企业竞争力分析 72

一、重点企业资产总计对比分析 72

二、重点企业从业人员对比分析 73

三、重点企业全年营业收入对比分析 73

四、重点企业利润总额对比分析 74

五、重点企业综合竞争力对比分析 75

第三节 抗肿瘤药物行业竞争格局分析 75

一、2014-2017年抗肿瘤药物行业竞争分析 75

二、2014-2017年中外抗肿瘤药物产品竞争分析 75

三、2014-2017年国内外抗肿瘤药物竞争分析 75

四、2014-2017年我国抗肿瘤药物市场竞争分析 76

五、2014-2017年我国抗肿瘤药物市场集中度分析 76

六、2019-2025年国内主要抗肿瘤药物企业动向 76

第八章 2014-2017年中国抗肿瘤药物行业发展形势分析 77

第一节 抗肿瘤药物行业发展概况 77

一、抗肿瘤药物行业发展特点分析 77

二、抗肿瘤药物行业投资现状分析 77

三、抗肿瘤药物行业总产值分析 77

四、抗肿瘤药物行业技术发展分析 78

第二节 2014-2017年抗肿瘤药物行业市场情况分析 80

一、抗肿瘤药物行业市场发展分析 80

二、抗肿瘤药物市场存在的问题 81

三、抗肿瘤药物市场规模分析 81

第三节 2014-2017年抗肿瘤药物产销状况分析 81

一、抗肿瘤药物产量分析 81

二、抗肿瘤药物产能分析 82

三、抗肿瘤药物市场需求状况分析 82

第四节 产品发展趋势预测 83

一、产品发展新动态 83

二、技术新动态 83

三、产品发展趋势预测 83

第三部分 赢利水平与企业分析 85

第九章 中国抗肿瘤药物行业整体运行指标分析 85

第一节 2014-2017年中国抗肿瘤药物行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、行业生产规模分析 85

第二节 2014-2017年中国抗肿瘤药物行业产销分析 85

一、行业产成品情况总体分析 86

二、行业产品销售收入总体分析 86

第三节 2014-2017年中国抗肿瘤药物行业财务指标总体分析 87

一、行业盈利能力分析 87

二、行业偿债能力分析 87

三、行业营运能力分析 88

四、行业发展能力分析 88

第十章 抗肿瘤药物行业赢利水平分析 90

第一节 成本分析 90

一、2014-2017年抗肿瘤药物原材料价格走势 90

二、2014-2017年抗肿瘤药物行业人工成本分析 90

第二节 产销运存分析 90

一、2014-2017年抗肿瘤药物行业产销情况 90

二、2014-2017年抗肿瘤药物行业库存情况 91

三、2014-2017年抗肿瘤药物行业资金周转情况 91

第三节 盈利水平分析 92

一、2014-2017年抗肿瘤药物行业价格走势 92

二、2014-2017年抗肿瘤药物行业营业收入情况 94

- 三、2014-2017年抗肿瘤药物行业毛利率情况 94
- 四、2014-2017年抗肿瘤药物行业赢利能力 94
- 五、2014-2017年抗肿瘤药物行业赢利水平 95
- 六、2019-2025年抗肿瘤药物行业赢利预测 95

第十一章 抗肿瘤药物行业盈利能力分析 96

第一节 2014-2017年中国抗肿瘤药物行业利润总额分析 96

- 一、利润总额分析 96
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 96
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

第二节 2014-2017年中国抗肿瘤药物行业销售利润率 97

- 一、销售利润率分析 97
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 97
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98

第三节 2014-2017年中国抗肿瘤药物行业总资产利润率分析 98

- 一、总资产利润率分析 98
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 99

第四节 2014-2017年中国抗肿瘤药物行业产值利税率分析 99

- 一、产值利税率分析 99
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 100
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

第十二章 抗肿瘤药物重点企业发展分析 102

第一节 重点企业一 102

- 一、企业概况 102
- 二、2014-2017年经营状况 103
- 三、2019-2025年盈利能力 111
- 四、2019-2025年投资风险 112

第二节 重点企业二 112

- 一、企业概况 112
- 二、2014-2017年经营状况 113

三、2019-2025年盈利能力 122

四、2019-2025年投资风险 123

第三节 重点企业三 123

一、企业概况 123

二、2014-2017年经营状况 125

三、2019-2025年盈利能力 131

四、2019-2025年投资风险 132

第四节 重点企业四 133

一、企业概况 133

二、2014-2017年经营状况 133

三、2019-2025年盈利能力 139

四、2019-2025年投资风险 139

第五节 重点企业五 140

一、企业概况 140

二、2014-2017年经营状况 140

三、2019-2025年盈利能力 146

四、2019-2025年投资风险 146

第六节 重点企业六 146

一、企业概况 146

二、2014-2017年经营状况 147

三、2019-2025年盈利能力 153

四、2019-2025年投资风险 153

第七节 重点企业七 153

一、企业概况 153

二、2014-2017年经营状况 155

三、2019-2025年盈利能力 160

四、2019-2025年投资风险 161

第八节 重点企业八 161

一、企业概况 161

二、2014-2017年经营状况 162

三、2019-2025年盈利能力 168

四、2019-2025年投资风险 168

第九节 重点企业九 169

一、企业概况 169

二、2014-2017年经营状况 169

三、2019-2025年盈利能力 175

四、2019-2025年投资风险 175

第十节 重点企业十 176

一、企业概况 176

二、2014-2017年经营状况 176

三、2019-2025年盈利能力 182

四、2019-2025年投资风险 182

第四部分 投资策略与风险预警 184

第十三章 抗肿瘤药物行业投资策略分析 184

第一节 行业发展特征 184

一、行业的周期性 184

二、行业的区域性 185

三、行业的上下游 185

四、行业经营模式 185

第二节 行业投资形势分析 186

一、行业发展格局 186

二、行业进入壁垒 188

三、行业SWOT分析 188

四、行业五力模型分析 189

第三节 抗肿瘤药物行业投资效益分析 194

一、2017年抗肿瘤药物行业投资状况分析 194

二、2017年抗肿瘤药物行业投资效益分析 195

三、2019-2025年抗肿瘤药物行业投资方向 195

四、2019-2025年抗肿瘤药物行业投资建议 196

第四节 抗肿瘤药物行业投资策略研究 197

一、2017年抗肿瘤药物行业投资策略 197

二、2017年抗肿瘤药物行业投资策略 198

三、2019-2025年抗肿瘤药物行业投资策略 199

四、2019-2025年抗肿瘤药物细分行业投资策略 201

第十四章 抗肿瘤药物行业投资风险预警 203

第一节 影响抗肿瘤药物行业发展的主要因素 203

一、2017年影响抗肿瘤药物行业运行的有利因素 203

二、2017年影响抗肿瘤药物行业运行的稳定因素 203

三、2017年影响抗肿瘤药物行业运行的不利因素 204

四、2017年我国抗肿瘤药物行业发展面临的挑战 205

五、2017年我国抗肿瘤药物行业发展面临的机遇 205

第二节 抗肿瘤药物行业投资风险预警 206

一、2019-2025年抗肿瘤药物行业市场风险预测 206

二、2019-2025年抗肿瘤药物行业政策风险预测 206

三、2019-2025年抗肿瘤药物行业经营风险预测 207

四、2019-2025年抗肿瘤药物行业技术风险预测 207

五、2019-2025年抗肿瘤药物行业竞争风险预测 207

六、2019-2025年抗肿瘤药物行业其它风险预测 208

第五部分 发展趋势与规划建议 209

第十五章 抗肿瘤药物行业发展趋势分析 209

第一节 2019-2025年中国抗肿瘤药物市场趋势分析 209

一、2014-2017年我国抗肿瘤药物市场趋势总结 209

二、2019-2025年我国抗肿瘤药物发展趋势分析 209

第二节 2019-2025年抗肿瘤药物产品发展趋势分析 210

一、2019-2025年抗肿瘤药物产品技术趋势分析 210

二、2019-2025年抗肿瘤药物产品价格趋势分析 210

第三节 2019-2025年中国抗肿瘤药物行业供需预测 210

一、2019-2025年中国抗肿瘤药物供给预测 210

二、2019-2025年中国抗肿瘤药物需求预测 211

三、2019-2025年中国抗肿瘤药物价格预测 211

第四节 2019-2025年抗肿瘤药物行业规划建议 212

一、抗肿瘤药物行业“十二五”整体规划 212

二、抗肿瘤药物行业“十三五”规划预测 212

三、2019-2025年抗肿瘤药物行业规划建议 213

第十六章 抗肿瘤药物企业管理策略建议 220

第一节 市场策略分析 220

一、抗肿瘤药物价格策略分析 220

二、抗肿瘤药物渠道策略分析 220

第二节 销售策略分析 221

一、媒介选择策略分析 221

二、产品定位策略分析 224

三、企业宣传策略分析 225

第三节 提高抗肿瘤药物企业竞争力的策略 227

一、提高中国抗肿瘤药物企业核心竞争力的对策 227

二、抗肿瘤药物企业提升竞争力的主要方向 230

三、影响抗肿瘤药物企业核心竞争力的因素及提升途径 230

四、提高抗肿瘤药物企业竞争力的策略 232

第四节 对我国抗肿瘤药物品牌的战略思考 233

一、抗肿瘤药物实施品牌战略的意义 233

二、抗肿瘤药物企业品牌的现状分析 234

三、我国抗肿瘤药物企业的品牌战略 236

四、抗肿瘤药物品牌战略管理的策略 238

图表目录：

图表1 2017年全球抗肿瘤药物需求分析 24

图表2 2017年全球抗肿瘤药物市场规模分析 24

图表3 2014-2017年全球抗肿瘤药物需求分析 25

图表4 2014-2017年全球抗肿瘤药物市场规模分析 25

图表5 2014-2017年美国抗肿瘤药物市场规模分析 26

图表6 2014-2017年欧洲抗肿瘤药物市场规模分析 26

图表7 2014-2017年日本抗肿瘤药物市场规模分析 27

图表8 2014-2017年韩国抗肿瘤药物市场规模分析 27

图表9 2014-2017年我国抗肿瘤药物行业销量分析 28

图表10 2014-2017年我国抗肿瘤药物行业供给量分析 32

图表11 2006-2017年我国抗肿瘤药物各规格产品供给结构变化 32
图表12 2014-2017年我国抗肿瘤药物行业需求量分析 33
图表13 2006-2017年我国抗肿瘤药物各规格产品需求结构变化 33
图表14 2014-2017年我国抗肿瘤药物行业供需分析 34
图表15 2014-2017年我国抗肿瘤药物行业产值分析 35
图表16 2014-2017年抗肿瘤药物制造基本经济 35
图表17 2017年我国抗肿瘤药物行业产量分析 36
图表18 2017年中国抗肿瘤药物产量数据统计 36
图表19 2014-2017年我国抗肿瘤药物进口分析 37
图表20 2014-2017年我国抗肿瘤药物进口来源国分析 38
图表21 2014-2017年我国抗肿瘤药物进口贸易方式分析 39
图表22 2014-2017年我国抗肿瘤药物出口分析 39
图表23 2014-2017年我国抗肿瘤药物出口目的地分析 40
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/5591659GJW.html>