

# 2020-2026年中国汽车维修 行业市场分析与发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车维修行业市场分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/5591659J5W.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车维修（vehicle maintenance and repair），汽车维护和修理的泛称。就是对出现故障的汽车通过技术手段排查，找出故障原因，并采取一定措施使其排除故障并恢复达到一定的性能和安全标准。汽车维修包括汽车大修和汽车小修，汽车大修是指用修理或更换汽车任何零部件（包括基础件）的方法，恢复汽车的完好技术状况和完全（或接近完全）恢复汽车寿命的恢复性修理。而汽车小修是指：用更换或修理个别零件的方法，保证或恢复汽车工作能力的运行性修理。2009-2017年中国汽车维修行业市场规模资料来源：智研数据研究中心整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 汽车维修行业发展综述1

#### 第一节 汽车维修的定义及作用1

##### 一、汽车维修的定义1

##### 二、汽车维修业的特点1

##### 三、汽车维修网络化的作用2

#### 第二节 传统汽车维修与现代汽车维修2

##### 一、三种维修模式的基本内容2

##### 二、现代汽车维修与传统汽车维修技术的区别3

##### 三、现代汽车维修的主要特征4

##### 四、现代汽车维修企业必备的素质7

##### 五、现代汽车维修企业应对挑战的措施8

#### 第三节 汽车医生12

##### 一、汽车医生与汽车护士的分工12

##### 二、汽车医生与汽车诊断中心相互依存12

##### 三、汽车医生的专业知识体系12

##### 四、汽车医生的应用技术体系14

##### 五、汽车医生应有的诊断分析能力15

## 第四节 汽车维修行业产业链分析16

### 一、产业链结构分析16

汽车维修行业产业链上游主要是汽车零部件、汽车维修工具等行业，下游主要是汽车消费者。汽车维修行业产业链示意图资料来源：智研数据研究中心整理

### 二、主要环节的增值空间16

### 三、与上下游行业之间的关联性17

### 四、行业产业链上游相关行业分析17

### 五、行业下游产业链相关行业分析17

### 六、上下游行业影响及风险提示19

## 第二章 汽车维修行业市场环境及影响分析（PEST）22

### 第一节 汽车维修行业政治法律环境（P）22

#### 一、汽车产业政策环境概述22

#### 二、汽车维修行业管理体制24

#### 三、汽车维修行业法规解读24

#### 四、汽车维修行业标准解读33

#### 五、汽车维修行业政策解读40

### 第二节 行业经济环境分析（E）60

#### 一、中国GDP增长分析60

#### 二、居民可支配收入分析64

#### 三、“城市化”水平提高65

#### 四、生活方式的转变66

#### 五、汽车消费群体发生变化68

#### 六、对汽车的安全、环保有更高要求72

### 第三节 行业社会环境分析（S）73

#### 一、汽车维修产业社会环境73

#### 二、社会环境对行业的影响75

#### 三、汽车维修产业发展对社会发展的影响75

### 第四节 行业技术环境分析（T）75

#### 一、汽车维修技术分析75

#### 二、汽车维修技术水平76

三、行业主要技术发展趋势76

四、技术环境对行业的影响77

### 第三章 国际汽车维修行业发展分析及经验借鉴79

#### 第一节 全球汽车维修市场总体情况分析79

一、全球汽车维修行业的发展特点79

二、2014-2017年全球汽车维修行业发展分析79  
2010-2017年全球汽车产量走势图资料来源：世界汽车工业协会  
2010-2017年全球汽车销量走势图（单位：万辆）资料来源：世界汽车工业协会

三、2015-2017年全球汽车维修行业竞争格局80

四、2014-2017年全球汽车维修市场区域分布80

五、2014-2017年国际重点汽车维修企业运营分析80

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析83

一、美国83

二、德国86

三、日本88

四、新加坡90

五、其他国家地区91

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国汽车产业发展情况分析94

#### 第一节 汽车保有量情况分析94

一、汽车保有量走势分析94

二、汽车保有量结构分析95

#### 第二节 汽车整车制造业总体情况分析98

一、汽车整车制造业规模分析98

二、汽车整车制造业盈利能力分析99

三、汽车整车制造业产销情况分析100

四、汽车整车制造业发展预测107

#### 第三节 汽车零部件制造业总体情况分析109

一、汽车零部件制造业规模分析109

二、汽车零部件制造业盈利能力分析110

#### 第四节 汽车后市场总体情况分析111

##### 一、汽车后市场发展情况分析111

##### 二、汽车后市场利润结构114

##### 三、汽车后市场发展前景116

##### 四、汽车后市场O2O分析120

#### 第五节 汽车维修行业相关市场分析137

##### 一、汽车保修设备市场分析137

##### 二、汽车检测市场分析147

##### 三、汽车养护市场分析155

### 第五章 我国汽车维修行业运行现状分析160

#### 第一节 我国汽车维修行业发展状况分析160

##### 一、我国汽车维修行业发展阶段160

##### 二、我国汽车维修行业发展总体概况160

交通部公布的数据，截止2016年底，全国共有机动车维修业户62万家，从业人员近400万人，完成年维修量5.3亿辆次，年产值达6000亿元以上。

据预测，到2020年，我国汽车保有量将达到2.5亿辆，维修市场需求规模将再翻一番，维修产值有望超过1万亿元。 2011-2016年中国汽车维修从业人员情况 资料来源：国家交通运输

部 2011-2016年中国汽车维修企业数量 资料来源：国家交通运输部

##### 三、我国汽车维修行业发展特点分析161

##### 四、我国汽车维修行业商业模式分析162

#### 第二节 2014-2017年汽车维修行业发展现状164

##### 一、2014-2017年我国汽车维修行业市场规模164

2017年我国汽车维修行业产值规模约7128亿元，同比2016年的6035亿元增长了18.11%，近几年我国汽车维修行业市场规模情况如下图所示：2009-2017年中国汽车维修行业市场规模资料来源：智研数据研究中心整理

##### 二、2014-2017年我国汽车维修行业发展分析165

##### 三、2014-2017年中国汽车维修企业发展分析167

##### 四、中国汽车维修行业转型升级思考168

#### 第三节 2014-2017年汽车维修市场情况分析175

##### 一、2014-2017年中国汽车维修市场总体概况175

## 二、2014-2017年中国汽车维修市场发展现状分析176

### 第四节 中国汽车维修质量信誉及市场监管179

#### 一、汽车维修市场乱象探源179

#### 二、汽车维修行业连锁经营模式亟待推广180

#### 三、规范汽车维修市场的几点建议181

#### 四、汽车维修业构建诚信市场的思路182

#### 五、规范汽车维修市场应用“疏堵结合”策略182

#### 六、汽车维修业内存在的问题183

#### 七、汽车维修市场管理建议184

### 第五节 中国汽车维修行业人才需求分析187

#### 一、中国汽车维修行业人才素质及培养状况187

#### 二、现代汽修人才的七种基本能力要求188

#### 三、提升汽车维修从业人员素质的建议191

#### 四、高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进192

#### 五、校企合作共同弥补汽车维修人才缺口192

### 第六节 中国汽车维修业的环保议题分析193

#### 一、汽车维修保养对环境造成的压力和影响193

#### 二、环保法规对汽车维修行业约束力度不足原因193

#### 三、促进清洁生产要注重几个环节194

#### 四、一汽大众“绿色环保节约型维修”服务分析194

## 第六章 我国汽车维修行业整体运行指标分析196

### 第一节 2014-2017年中国汽车维修行业总体规模分析196

#### 一、企业数量结构分析196

#### 二、人员规模状况分析196

#### 三、行业资产规模分析196

#### 四、行业产值规模分析197

### 第二节 汽车维修业户分析197

#### 一、一类汽车维修业户数量197

#### 二、二类汽车维修业户数量197

#### 三、三类汽车维修业户数量197

### 第三节 汽车维修量198

- 一、整车修理规模198
- 二、总成修理规模198
- 三、二级维修规模198
- 四、专项修理规模198
- 五、维修救援规模199
- 第四节 2014-2017年中国汽车维修行业财务指标分析199
  - 一、行业盈利能力分析199
  - 二、行业偿债能力分析199
  - 三、行业营运能力分析199
  - 四、行业发展能力分析200
- 第五节 我国汽车维修市场供需分析200
  - 一、2014-2017年我国汽车维修行业供给情况200
  - 二、2014-2017年我国汽车维修行业需求情况200
  - 三、2014-2017年我国汽车维修行业供需平衡分析201
  
- 第七章 中国汽车维修行业经营模式分析202
  - 第一节 中国汽车维修业经营模式综述202
    - 一、汽车维修企业各类经营模式比较202
    - 二、国外汽车维修企业经营模式浅析203
    - 三、我国汽车维修企业经营模式发展特点204
    - 四、管理和引导我国汽车维修企业经营模式的建议205
    - 五、我国汽车维修业经营模式的发展趋势206
  - 第二节 4S店208
    - 一、4S店的突出特点208
    - 二、4S店的主要优劣势209
    - 三、4S店维修保养能力与需求不平衡分析210
    - 四、4S店维修服务应透明化210
    - 五、4S店规模化经营发展对策211
    - 六、4S店服务能力与需求管理策略研究211
    - 七、4S店维修业务的转型与创新路径212
  - 第三节 综合类维修厂214
    - 一、综合类维修厂的主要优势214



- 二、综合类维修厂的主要劣势214
- 三、综合类维修厂规模化经营策略214

#### 第四节 专修店216

- 一、汽车专修店发展势头迅猛216
- 二、专修店与4S店角力217
- 三、专修店中间路线的优劣分析217
- 四、专修店应兼顾中级车维修市场218

#### 第五节 路边店218

- 一、路边店的优劣势218
- 二、路边店的生存现状218
- 三、路边店需塑造品牌219
- 四、路边店规模化经营策略219

### 第三部分 市场全景调研

#### 第八章 中国汽车快修连锁店经营形势分析221

##### 第一节 中国汽车快修连锁行业整体分析221

- 一、汽车快修连锁店主要经营形式221
- 二、国内汽车快修连锁的主要载体222
- 三、国内外汽车快修连锁业发展概况223
- 四、我国汽车快修连锁业规模化发展正当其时225
- 五、快修连锁店重建汽车维修市场新秩序226
- 六、快修连锁店区域市场的发展状况227

##### 第二节 汽车快修连锁经营优势分析230

- 一、快修连锁店数量多、分布广230
- 二、规模经济优势231
- 三、“麦当劳”式的快速服务优势232

##### 第三节 中国快修连锁店存在的问题及对策232

- 一、汽车维修业连锁经营的优势及策略232
- 二、发展快修连锁业务须克服的难题233
- 三、汽车快修连锁企业发展战略及思路234
- 四、汽车快修连锁企业形象的构建238
- 五、经营汽车快修店的建议239

#### 第四节 中国快修连锁店发展前景分析240

##### 一、多项因素促进连锁经营模式扩张240

##### 二、快修连锁店市场称雄还需时日241

#### 第九章 我国汽车维修细分市场分析242

##### 第一节 中国汽车维修救援网络运行局势分析242

##### 一、国内外汽车维修救援网络综述242

##### 二、中国各地区汽车维修救援网络建设成就247

##### 三、中国汽车救援网络建设存在的问题及对策250

##### 第二节 中国汽车维修及检测设备发展状况分析254

##### 一、中国汽车维修及检测设备发展现状254

##### 二、中国汽车维修检测设备市场概况255

##### 三、汽车举升机262

##### 四、汽车喷烤漆房设备270

##### 五、汽车检测线276

##### 第三节 中国汽车零配件行业运营走势解析282

##### 一、中国汽车零配件行业总体状况282

##### 二、中国汽车零配件行业发展现状分析290

##### 三、国际零配件企业与本土企业的竞争分析294

##### 四、中国汽车零配件行业存在的问题及对策299

##### 五、中国汽车零配件行业前景分析305

#### 第十章 中国汽车维修相关行业发展分析310

##### 第一节 汽车保险310

##### 一、汽车保险险种类别分析310

##### 二、4S店车险理赔暗藏玄机311

##### 三、传统车险代理业务显露衰退迹象312

##### 四、地区汽车保险行业改革情况分析313

##### 五、汽车保险理赔效率提升值得期待314

##### 六、国内部分城市取消车险理赔代理制度带来的影响315

##### 七、我国汽车保险行业实现保费收入规模317

##### 第二节 汽车保养317

- 一、我国汽车保养行业国际化道路317
- 二、国内汽车保养行业存在的不利因素319
- 三、汽车保养企业经营对策分析320
- 四、中国汽车保养行业发展方向探讨321

### 第三节 汽车改装322

- 一、汽车改装的几种主要形式322
- 二、汽车改装开辟汽车行业新兴市场325
- 三、我国汽车改装行业健康有序发展325
- 四、4S店汽车改装业务经营结构分析326
- 五、中国汽车改装市场规模分析327
- 六、中国汽车改装业蕴藏巨大发展潜力327

### 第四节 汽车美容327

- 一、汽车美容行业高利润探秘327
- 二、汽车美容市场竞争日益激烈328
- 三、国内汽车美容市场酝酿巨变329
- 四、我国汽车美容市场存在的问题330
- 五、汽车美容行业的专业化策略分析331
- 六、我国汽车美容市场规模332
- 七、汽车美容行业前景无限光明333

## 第十一章 中国汽车维修企业管理模式分析335

### 第一节 现代汽车维修企业管理概述335

- 一、现代汽车维修企业管理的实质335
- 二、现代汽车维修企业管理的重要内容335
- 三、现代汽车维修企业管理模式的主要特点336
- 四、现代汽车维修企业管理体制分析337

### 第二节 中国汽车维修企业的质量管理分析338

- 一、我国汽车维修企业质量管理水平现状338
- 二、汽车维修行业应积极建立现代质量管理体系345
- 三、汽车维修企业质量管理各主要环节分析346
- 四、汽车维修服务质量难题及管理对策347

### 第三节 中国汽车维修企业的人力资源管理分析348

- 一、汽车维修对从业人员的能力要求348
- 二、汽车维修企业实施人力资源管理面临的难题349
- 三、汽车维修企业加强人力资源管理的主要措施353
- 四、对汽车维修企业开展人力资源管理的建议354
- 第四节 中国汽车维修企业的客户关系管理分析355
  - 一、客户关系管理对汽车维修企业的作用及可行性分析355
  - 二、汽车维修企业客户关系管理的基本内容355
  - 三、汽车维修企业客户关系管理的实施过程356
  - 四、汽车维修企业改进客户关系管理的思路356
- 第五节 中国汽车维修企业的信息化管理分析360
  - 一、科技与信息在现代汽车维修业发挥重要作用360
  - 二、汽车维修企业信息化管理的主要方式360
  - 三、汽车维修企业采用信息化管理的优势361
  - 四、国内外汽车维修企业信息化管理对比概况361
  - 五、我国汽车维修业应用信息资源所面临的阻碍362
  - 六、信息资源在汽车维修业的应用前景十分广阔363
- 第六节 中国汽车维修企业的5S管理方法分析365
  - 一、5S管理方法的概念与要求365
  - 二、5S管理方法的推进365
  - 三、5S管理方法在传统汽车维修服务企业的能效366
  - 四、5S管理方法在汽车维修服务企业推广的步骤和措施367

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第十二章 汽车维修行业重点省市经营情况分析368

##### 第一节 广东省汽车维修行业运行情况分析368

- 一、广东省汽车维修行业规模分析368
- 二、广东省汽车维修行业经营分析368
- 三、广东省汽车维修行业盈利分析369
- 四、广东省汽车维修市场需求分析369

##### 第二节 山东省汽车维修行业运行情况分析370

- 一、山东省汽车维修行业规模分析370
- 二、山东省汽车维修行业经营分析370

- 三、山东省汽车维修行业盈利分析371
- 四、山东省汽车维修市场需求分析371
- 第三节 江苏省汽车维修行业运行情况分析372
  - 一、江苏省汽车维修行业规模分析372
  - 二、江苏省汽车维修行业经营分析372
  - 三、江苏省汽车维修行业盈利分析373
  - 四、江苏省汽车维修市场需求分析373
- 第四节 浙江省汽车维修行业运行情况分析374
  - 一、浙江省汽车维修行业规模分析374
  - 二、浙江省汽车维修行业经营分析374
  - 三、浙江省汽车维修行业盈利分析375
  - 四、浙江省汽车维修市场需求分析375
- 第五节 河北省汽车维修行业运行情况分析376
  - 一、河北省汽车维修行业规模分析376
  - 二、河北省汽车维修行业经营分析377
  - 三、河北省汽车维修行业盈利分析377
  - 四、河北省汽车维修市场需求分析378
- 第六节 河南省汽车维修行业运行情况分析378
  - 一、河南省汽车维修行业规模分析378
  - 二、河南省汽车维修行业经营分析379
  - 三、河南省汽车维修行业盈利分析383
  - 四、河南省汽车维修市场需求分析384
- 第七节 北京市汽车维修行业运行情况分析385
  - 一、北京市汽车维修行业规模分析385
  - 二、北京市汽车维修行业经营分析385
  - 三、北京市汽车维修行业盈利分析386
  - 四、北京市汽车维修市场需求分析387
- 第八节 上海市汽车维修行业运行情况分析388
  - 一、上海市汽车维修行业规模分析388
  - 二、上海市汽车维修行业经营分析388
  - 三、上海市汽车维修行业盈利分析389
  - 四、上海市汽车维修市场需求分析389

## 第九节 辽宁省汽车维修行业运行情况分析390

- 一、辽宁省汽车维修行业规模分析390
- 二、辽宁省汽车维修行业经营分析390
- 三、辽宁省汽车维修行业盈利分析394
- 四、辽宁省汽车维修市场需求分析395

## 第十三章 2020-2026年汽车维修行业竞争形势及策略396

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析396

- 一、汽车维修行业竞争结构分析396
- 二、汽车维修行业企业间竞争格局分析399
- 三、汽车维修行业集中度分析402
- 四、汽车维修行业SWOT分析402

### 第二节 中国汽车维修行业竞争格局综述409

- 一、汽车维修行业竞争概况409
- 二、中国汽车维修行业竞争力分析410
- 三、中国汽车维修竞争力优势分析413
- 四、汽车维修行业主要企业竞争力分析416

### 第三节 2015-2017年汽车维修行业竞争格局分析417

- 一、2015-2017年国内外汽车维修竞争分析417
- 二、2015-2017年我国汽车维修市场竞争分析417
- 三、2015-2017年我国汽车维修市场集中度分析419
- 四、2015-2017年国内主要汽车维修企业动向420
- 五、2015-2017年国内汽车维修企业拟在建项目分析421

### 第四节 汽车维修市场竞争策略分析423

## 第十四章 2020-2026年汽车维修行业领先企业经营形势分析426

### 第一节 中国汽车维修企业总体发展状况分析426

- 一、汽车维修企业主要类型426
- 二、汽车维修企业资本运作分析427
- 三、汽车维修企业创新及品牌建设427
- 四、汽车维修企业国际竞争力分析429

### 第二节 中国领先汽车维修企业经营形势分析429

- 一、上海强生集团汽车修理有限公司429
- 二、深圳市特力（集团）股份有限公司436
- 三、广州市新干线实业有限公司442
- 四、杭州车奇士汽车维修有限公司443
- 五、北京市汽车修理公司445
- 六、上海东昌汽车管理有限公司446
- 七、深圳市联盟九九汽车有限公司448
- 八、赛浪车联汽车科技（北京）股份有限公司
- 九、北京车爵仕汽车用品有限公司450
- 十、北京祥龙博瑞汽车服务（集团）有限公司452
- 十一、北京首汽（集团）股份有限公司453
- 十二、上海市汽车修理有限公司455
- 十三、北京市现代汽车维修有限公司457
- 十四、浙江台州金桥集团有限公司459
- 十五、合肥小汽车维修服务有限公司461
- 十六、江苏华海汽车销售集团有限公司462
- 十七、广州华胜汽车技术服务有限公司468
- 十八、北京大通远鑫汽车修理有限公司470
- 十九、甘肃赛亚汽车销售服务有限公司472
- 二十、成都三和企业集团有限公司473
- 二十一、重庆成空亚飞汽车销售服务有限公司475
- 二十二、西安航空四站汽车服务有限责任公司477
- 二十三、上海万兴汽车实业有限公司478
- 二十四、天津大港油田华孚汽车服务有限公司479
- 二十五、浙江奥通汽车有限公司481
- 二十六、重庆正典汽车销售有限责任公司489
- 二十七、厦门辉达汽车修配有限公司490
- 二十八、上海亚联汽车维修有限公司491
- 二十九、北京大容汽车技术服务有限公司 492
- 三十、湖南省三维汽车服务有限公司492

## 第五部分 发展前景展望

## 第十五章 2020-2026年汽车维修行业前景及趋势预测495

### 第一节 2020-2026年汽车维修市场发展前景495

- 一、2020-2026年汽车维修市场发展潜力495
- 二、2020-2026年汽车维修市场发展前景展望495
- 三、2020-2026年汽车维修细分行业发展前景分析495

### 第二节 2020-2026年汽车维修市场发展趋势预测496

- 一、2020-2026年汽车维修行业发展趋势496
- 二、2020-2026年汽车维修市场规模预测498
- 三、2020-2026年汽车维修行业应用趋势预测499
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测500

### 第三节 2020-2026年中国汽车维修行业供需预测501

- 一、2020-2026年中国汽车维修行业供给预测501
- 二、2020-2026年中国汽车维修行业维修量预测501
- 三、2020-2026年中国汽车维修市场企业数量预测501
- 四、2020-2026年中国汽车维修行业需求预测502
- 五、2020-2026年中国汽车维修行业供需平衡预测502

## 第十六章 2020-2026年汽车维修行业投融资分析503

### 第一节 汽车维修行业投融资情况503

- 一、行业资金渠道分析503
- 二、固定资产投资分析503
- 三、兼并重组情况分析504
- 四、汽车维修行业投资现状分析505
- 五、汽车维修行业投资机会分析508

### 第二节 2020-2026年汽车维修行业投资风险及防范511

- 一、政策风险及防范511
- 二、技术风险及防范512
- 三、供求风险及防范512
- 四、宏观经济波动风险及防范512
- 五、关联产业风险及防范513
- 六、产品结构风险及防范513
- 七、其他风险及防范514



### 第三节 中国汽车维修行业投资建议514

## 第六部分 发展战略研究

### 第十七章 2020-2026年汽车维修行业面临的困境及对策520

#### 第一节 2017年汽车维修行业面临的困境520

一、汽车后市场经销商发展困境520

二、汽车限购制约下游需求扩张521

三、私营汽车维修企业面临的困境521

#### 第二节 汽车维修企业面临的困境及对策522

一、重点汽车维修企业面临的困境及对策522

二、中小汽车维修企业发展困境及策略分析522

三、国内汽车维修企业的技术瓶颈及发展对策523

#### 第三节 中国汽车维修行业存在的问题及对策524

一、中国汽车维修行业存在的问题524

二、汽车维修行业发展的建议对策526

三、市场的重点客户战略实施529

#### 第四节 中国汽车维修市场发展面临的挑战与对策535

一、中国汽车维修市场发展面临的挑战535

二、中国汽车维修市场发展对策分析536

### 第十八章 汽车维修行业发展战略研究538

#### 第一节 汽车维修行业发展战略研究538

一、战略综合规划538

二、技术开发战略539

三、业务组合战略541

四、区域战略规划542

五、产业战略规划543

六、营销品牌战略543

七、竞争战略规划544

#### 第二节 对我国汽车维修品牌的战略思考545

一、汽车维修品牌的重要性545

二、汽车维修实施品牌战略的意义547

三、汽车维修企业品牌的现状分析547

四、我国汽车维修企业的品牌战略549

五、汽车维修品牌战略管理的策略550

第三节 汽车维修经营策略分析553

一、汽车维修市场细分策略553

二、汽车维修市场创新策略555

三、品牌定位与品类规划557

四、汽车维修新产品差异化战略558

第四节 汽车维修行业投资战略研究560

一、2017年汽车维修行业投资战略560

二、2020-2026年汽车维修行业投资战略561

三、2020-2026年细分行业投资战略561

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/5591659J5W.html>