

2020-2026年中国醋酸乙烯 市场深度调研及投资前景战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国醋酸乙烯市场深度调研及投资前景战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/5591659KWW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

醋酸乙烯，又名乙酸乙烯、乙烯基乙酸酯或醋酸乙烯酯，英文名称VinylAcetate，简称VAc或VAM，是重要的有机化工原料之一。醋酸乙烯主要用途是合成聚乙烯醇、聚醋酸乙烯乳液和树脂。其中，聚乙烯醇是醋酸乙烯最大的下游消费市场，它是生产维纶纤维的主要原料，并可用于胶粘剂、纺织浆料、纸张涂料、内墙涂料、精细化工和高吸水树脂等领域；聚醋酸乙烯乳液和树脂则主要用于胶粘剂、涂料、纸张涂层、纺织品加工、树脂胶等领域。除自聚外，醋酸乙烯还能与其它单体进行二元或三元共聚，生产很多具有特殊性能的高分子合成材料，如乙烯-醋酸乙烯共聚物（EVA和VAE）、氯乙烯-醋酸乙烯共聚物等，广泛用于发泡鞋材、功能性棚膜、包装膜、热熔胶、电线电缆、玩具等生产领域。醋酸乙烯制备方法

1

乙炔法

乙炔气相法合成醋酸乙烯：乙炔气相法原料是醋酸和乙炔。用该法合成醋酸乙烯反应有许多副产物的产生。主要反应方程式 $\text{CH} + \text{CHCOOH} \rightarrow \text{CHCOOCHCH}$ 放热。合成工段是乙炔与醋酸在流化床反应器中通过活性碳醋酸锌催化合成醋酸乙烯，分离工段把合成气中的高沸物醋酸和醋酸乙烯等液化，与不凝气乙炔、氮气、二氧化碳等分开。

2

乙烯法

乙烯气相氧化法制醋酸乙烯：乙烯气相氧化法由于工艺经济性优而占主导地位。乙烯气相氧化法是乙烯、醋酸和氧气在气相中反应生成醋酸乙烯，采用Pd—Au，Pd—Pt，Pd—cd负载型催化剂，载体主要为SiO和AlO。乙烯气相氧化法包括固定床和流化床两种工艺。固定床工艺：固定床工艺使用的催化剂，其活性组分主要集中于载体的外壳，即所谓的蛋壳型催化剂。一般的制备步骤包括：用Pd和Au溶液浸渍载体，用碱沉淀Pd和Au，用还原剂还原Pd和Au，水洗、干燥，最后用碱金属溶液浸渍、干燥。该工艺的乙烯单程转化率为8%~10%，醋酸单程转化率为8%~20%。流化床气相工艺：用乙烯、醋酸、和氧气制备醋酸乙烯的流化床工艺包括：将乙烯、醋酸(气相)加入到流化床反应器中、氧气通过另外的管道进入反应器，乙烯/醋酸和氧气在反应器内混合，同时在催化剂作用下生成醋酸乙烯。流化床使用的催化剂的活性组分基本和固定床相同，但主要集中于外壳和内层之间，即所谓的蛋白型催化剂。流化床工艺克服了固定床中催化剂累积失活、受热不均、氧含量限制等缺点。智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国醋酸乙烯市场深度调研及投资前景战略分析报告》共十三章。首先介绍了中国醋酸乙烯行业市场发展环境、醋酸乙烯整体运行态势等，接着分析了中国醋酸乙烯行业市场运行的现状，然后介绍了醋酸乙烯市场竞争格局。随后，报告

对醋酸乙烯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国醋酸乙烯行业发展趋势与投资预测。您若想对醋酸乙烯产业有个系统的了解或者想投资中国醋酸乙烯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 醋酸乙烯行业概述

第一节 醋酸乙烯行业界定

第二节 醋酸乙烯行业发展历程

第三节 醋酸乙烯产业链分析

一、产业链模型介绍

二、醋酸乙烯产业链模型分析

第二章 中国醋酸乙烯行业发展环境分析

第一节 中国醋酸乙烯行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 中国醋酸乙烯行业发展政策环境分析

一、醋酸乙烯行业政策影响分析

二、相关醋酸乙烯行业标准分析

第三节 中国醋酸乙烯行业发展社会环境分析

第三章 2017-2019年世界醋酸乙烯行业市场运行形势分析

第一节 2017-2019年全球醋酸乙烯行业发展概况

第二节 世界醋酸乙烯行业发展走势

一、全球醋酸乙烯行业市场分布情况

二、全球醋酸乙烯行业发展趋势分析

第三节 全球醋酸乙烯行业重点国家和地区分析

- 一、北美
- 二、亚洲
- 三、欧盟

第四章中国醋酸乙烯行业运行现状深度剖析

第一节 醋酸乙烯行业发展现状分析

酸乙烯（VAc）需求稳中有增，价格传导顺利。醋酸乙烯主要用于制造聚乙烯醇（PVA）、聚醋酸乙烯、VAE乳液、EVA、腈纶，终端市场包括建筑、纺织、涂料、光伏等。2009年以来，得益于终端行业快速发展，醋酸乙烯产量也逐步增长，2017年，国内醋酸乙烯的产量为182.4万吨。2009-2017年，醋酸乙烯产量的年均复合增速为11.4%，近两年下游建筑和涂料行业需求保持上升趋势，预计未来醋酸乙烯产量仍将平稳增长。2019年以来，醋酸乙烯海外供给收缩，同时受醋酸价格上涨推动，醋酸乙烯价格稳步上升，显示上游原材料至醋酸乙烯价格传导顺利。醋酸乙烯下游消费结构

- 一、中国醋酸乙烯产业发展现状分析
- 二、中国醋酸乙烯核心技术分析
- 三、中国醋酸乙烯产品价格分析

第二节 醋酸乙烯行业发展态势研究

第三节 制约中国醋酸乙烯发展的因素

- 一、自主知识产权问题
- 二、供应商存在的问题
- 三、生产管理体系问题
- 四、新兴产品认识问题

第四节 醋酸乙烯行业发展存在问题及解决方案

第五章中国醋酸乙烯行业供给与需求情况分析

第一节 2014-2019年中国醋酸乙烯行业总体规模

第二节 中国醋酸乙烯行业供给概况

- 一、2014-2019年中国醋酸乙烯供给情况分析
- 二、2019年中国醋酸乙烯行业供给特点分析
- 三、2020-2026年中国醋酸乙烯行业供给预测

第三节 中国醋酸乙烯行业需求概况

- 一、2014-2019年中国醋酸乙烯行业需求情况分析

二、2019年中国醋酸乙烯行业市场需求特点分析

三、2020-2026年中国醋酸乙烯市场需求预测

第四节 醋酸乙烯产业供需平衡状况分析

第六章中国醋酸乙烯行业进出口情况分析预测

第一节 中国醋酸乙烯行业进口情况分析预测

一、2014-2019年中国醋酸乙烯行业进口情况分析

二、2019年中国醋酸乙烯行业进口特点分析

三、2020-2026年中国醋酸乙烯行业进口情况预测

第二节 中国醋酸乙烯行业出口情况分析预测

一、2014-2019年中国醋酸乙烯行业出口情况分析

二、2019年中国醋酸乙烯行业出口特点分析

二、2020-2026年中国醋酸乙烯行业出口情况预测

第三节 影响中国醋酸乙烯行业进出口因素分析

第七章 2014-2019年中国醋酸乙烯行业总体发展状况

第一节 中国醋酸乙烯行业规模情况分析

一、醋酸乙烯行业单位规模情况分析

二、醋酸乙烯行业人员规模状况分析

三、醋酸乙烯行业资产规模状况分析

四、醋酸乙烯行业市场规模状况分析

五、醋酸乙烯行业敏感性分析

第二节 中国醋酸乙烯行业财务能力分析

一、醋酸乙烯行业盈利能力分析

二、醋酸乙烯行业偿债能力分析

三、醋酸乙烯行业营运能力分析

四、醋酸乙烯行业发展能力分析

第八章醋酸乙烯行业重点企业发展调研

第一节 中国石化

一、中国石化醋酸乙烯业务比重及行业地位

二、中国石化醋酸乙烯生产情况

三、中国石化醋酸乙烯发展动态

第二节 中国石化集团四川维尼纶厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 云南云维股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 贵州水晶有机化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 瓦克聚合物系列（无锡）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国醋酸乙烯行业营销策略分析

第一节 醋酸乙烯市场推广策略研究分析

- 一、做好醋酸乙烯产品导入
- 二、做好醋酸乙烯产品组合和产品线决策
- 三、醋酸乙烯行业城市市场推广策略
- 第二节 醋酸乙烯行业渠道营销研究分析
 - 一、醋酸乙烯行业营销环境分析
 - 二、醋酸乙烯行业现存的营销渠道分析
 - 三、醋酸乙烯行业终端市场营销管理策略
- 第三节 醋酸乙烯行业营销战略研究分析
 - 一、中国醋酸乙烯行业有效整合营销策略
 - 二、建立醋酸乙烯行业厂商的双赢模式

第十章中国醋酸乙烯产业基本竞争战略探讨

第一节 醋酸乙烯产业成本领先战略

- 一、竞争战略的类型
- 二、竞争战略的适用条件及组织要求
- 三、竞争战略的收益及风险

第二节 醋酸乙烯产业差异化竞争战略

第三节 醋酸乙烯产业集中化竞争战略

第四节 醋酸乙烯产业市场营销策略竞争分析

- 一、市场产品策略
- 二、市场渠道策略
- 三、市场价格策略
- 四、广告媒体策略
- 五、客户服务策略

第十一章中国醋酸乙烯产业市场竞争策略探讨

第一节 醋酸乙烯产业市场五种竞争动力模式结构

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 醋酸乙烯产业市场核心竞争力的塑造要素

- 一、反应速度
- 二、一贯性
- 三、弹性
- 四、敏锐性
- 五、创造性

第十二章 醋酸乙烯行业投资风险与控制策略

第一节 醋酸乙烯行业SWOT模型分析

- 一、醋酸乙烯行业优势分析
- 二、醋酸乙烯行业劣势分析
- 三、醋酸乙烯行业机会分析
- 四、醋酸乙烯行业风险分析

第二节 醋酸乙烯行业风险分析

- 一、醋酸乙烯市场竞争风险
- 二、醋酸乙烯原材料压力风险分析
- 三、醋酸乙烯技术风险分析
- 四、醋酸乙烯政策和体制风险
- 五、醋酸乙烯行业进入退出风险

第三节 2020-2026年醋酸乙烯行业投资风险及控制策略分析

- 一、醋酸乙烯市场风险及控制策略
- 二、醋酸乙烯行业政策风险及控制策略
- 三、醋酸乙烯行业经营风险及控制策略
- 四、醋酸乙烯同业竞争风险及控制策略
- 五、醋酸乙烯行业其他风险及控制策略

第十三章 2020-2026年醋酸乙烯投资机会分析与项目投资建议()

第一节 醋酸乙烯投资机会分析

第二节 醋酸乙烯投资趋势分析

第三节 项目投资建议

- 一、醋酸乙烯行业投资环境考察
- 二、醋酸乙烯投资风险及控制策略

三、醋酸乙烯产品投资方向建议

四、醋酸乙烯项目投资建议

- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项()

图表目录：

图表1醋酸乙烯基本情况10

图表22012-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32013-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表42019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表52019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表62012-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表72012-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表82012-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表92019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表102012-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表11中国冰醋酸及下游产品的关税情况

图表12电石乙炔法及石油乙烯法比较

图表13全球乙烯法制醋酸乙烯主要供应商产能统计

图表14全球乙炔法制醋酸乙烯主要供应商产能统计

图表152006-2019年全球VAM产能变化趋势图

图表162006-2019年全球VAM需求量变化趋势图

图表17全球醋酸乙烯消费领域分区域结构图

图表18全球各区域醋酸乙烯消费量结构图

图表192019年中国醋酸乙烯供应商产能统计

图表202012-2019年中国醋酸乙烯产能变化趋势图

图表212012-2019年中国醋酸乙烯产量变化趋势图

图表222020-2026年中国醋酸乙烯产量预测趋势图

图表232012-2019年中国醋酸乙烯消费量变化趋势图

图表242020-2026年中国醋酸乙烯消费量预测趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/5591659KWW.html>