

2020-2026年中国研学旅行 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国研学旅行市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/5591659OEW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研学旅行，在国外又称为修学旅游、教育旅游。在16-17世纪的欧洲地区，兴起的“大游学（Grand Tour）”运动是教育旅行的前身，不少国家开始崇尚“漫游式修学旅行”，第二次世界大战后，欧美国家发展营地教育，日本于1946年发展修学旅行，到1960年修学旅行已成为日本中小学校的常规教育活动。迄今为止，已有许多国家将研学旅行作为学校系统内能拓展大中小学生视野、提高跨文化理解能力的一种教育方式，并且积累了有益经验。我国研学旅行发展可分为三个阶段。我国研学旅行发展阶段资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国研学旅行市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了研学旅行相关概念及发展环境，接着分析了中国研学旅行规模及消费需求，然后对中国研学旅行市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国研学旅行面临的机遇及发展前景。您若想对中国研学旅行有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分 市场发展现状

第一章 全球研学旅行行业发展分析

第一节 全球研学旅行行业发展轨迹综述

- 一、全球研学旅行行业发展历程
- 二、全球研学旅行行业发展面临的问题
- 三、全球研学旅行行业技术发展现状及趋势

第二节 全球研学旅行行业市场情况

- 一、2015年全球研学旅行产业发展分析
- 二、2016年全球研学旅行产业发展分析
- 三、2019年全球研学旅行产业发展分析
- 三、2019年全球研学旅行行业研发动态
- 四、2019年全球研学旅行行业挑战与机会

五、2019年全球研学旅行行业挑战与机会

第三节 部分国家地区研学旅行行业发展状况

- 一、2015-2019年美国研学旅行行业发展分析
- 二、2015-2019年欧洲研学旅行行业发展分析
- 三、2015-2019年日本研学旅行行业发展分析
- 四、2015-2019年韩国研学旅行行业发展分析

第二章 我国研学旅行行业发展现状

第一节 中国研学旅行行业发展概述

- 一、中国研学旅行行业发展历程
- 二、中国研学旅行行业发展面临的问题
- 三、中国研学旅行行业技术发展现状及趋势

第二节 我国研学旅行行业发展状况

- 一、2019年中国研学旅行行业发展回顾
- 二、2019年我国研学旅行市场发展分析

2019年国内研学旅行人数达到了340万人次，市场规模达到了101亿元。人均消费2970元/次

。2015-2019年研学旅行行业运行情况资料来源：智研数据研究中心整理

- 三、2019年我国研学旅行市场发展分析

第三节 2020-2026年中国研学旅行行业供需分析

第四节 2019年研学旅行行业产量分析

- 一、2019年我国研学旅行产量分析

我国中小学学生数量规模呈现出持续增长的趋势，反映出我国研学旅行需求规模的增长，随着我国研学旅行机构数量的扩张已经旅行质量的提升，我国研学旅行行业供需关系将得到进一步提升。2015-2019年全国研学旅行机构数量统计情况资料来源：智研数据研究中心整理

- 二、2020-2026年我国研学旅行产量预测

第三章 中国研学旅行行业区域市场分析

第一节 2019年华北地区研学旅行行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2015-2019年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第二节 2019年东北地区研学旅行行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第三节 2019年华东地区研学旅行行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第四节 2019年华南地区研学旅行行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第五节 2019年华中地区研学旅行行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第六节 2019年西南地区研学旅行行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第七节 2019年西北地区研学旅行行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2015-2019年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第四章 研学旅行行业投资与发展前景分析

第一节 2019年研学旅行行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分地区投资分析

第二节 研学旅行行业投资机会分析

- 一、研学旅行投资项目分析
- 二、可以投资的研学旅行模式
- 三、2019年研学旅行投资机会
- 四、2019年研学旅行投资新方向

第三节 研学旅行行业发展前景分析

- 一、金融危机下研学旅行市场的发展前景
- 二、2019年研学旅行市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 研学旅行行业竞争格局分析

第一节 研学旅行行业集中度分析

- 一、研学旅行市场集中度分析
- 二、研学旅行企业集中度分析
- 三、研学旅行区域集中度分析

第二节 研学旅行行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 研学旅行行业竞争格局分析

一、2019年研学旅行行业竞争分析

二、2019年中外研学旅行产品竞争分析

三、2020-2026年我国研学旅行市场竞争分析

五、2020-2026年国内主要研学旅行企业动向

第六章 2020-2026年中国研学旅行行业发展形势分析

第一节 研学旅行行业发展概况

一、研学旅行行业发展特点分析

二、研学旅行行业投资现状分析

三、研学旅行行业总产值分析

四、研学旅行行业技术发展分析

第二节 2020-2026年研学旅行行业市场情况分析

一、研学旅行行业市场发展分析

二、研学旅行市场存在的问题

三、研学旅行市场规模分析

第三节 2020-2026年研学旅行产销状况分析

一、研学旅行产量分析

二、研学旅行产能分析

三、研学旅行市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国研学旅行相关行业整体运行指标分析

第一节 2019年中国研学旅行相关行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019年中国研学旅行相关行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019年年中国研学旅行相关行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2012-2019年研学旅行行业产销情况

二、2012-2019年研学旅行行业库存情况

三、2012-2019年研学旅行行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2015-2024年研学旅行行业价格走势

二、2012-2019年研学旅行行业营业收入情况

三、2012-2019年研学旅行行业毛利率情况

四、2012-2019年研学旅行行业赢利能力

五、2012-2019年研学旅行行业赢利水平

六、2020-2026年研学旅行行业赢利预测

第八章 研学旅行行业盈利能力分析

第一节 2019年中国研学旅行行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019年中国研学旅行行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019年中国研学旅行行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019年中国研学旅行行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 研学旅行重点企业发展分析

- 一、长沙明珠国际旅行社
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业最新发展动态
- 二、北京世纪明德教育科技有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业最新发展动态
- 三、苏州原创读行学堂文化旅游发展股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业最新发展动态
- 四、上海乐骋国际旅行社股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业最新发展动态
- 五、麦淘亲子游
 - 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、执惠旅游

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略

七、常塾研学堂平台

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、北京中凯国际旅游股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

九、北京美之旅国际旅行社股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、新东方教育科技集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第十章 研学旅行行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2019年研学旅行行业投资效益分析

第四节 2019年研学旅行行业投资策略研究

第十一章 2020-2026年研学旅行行业投资风险预警

第一节 影响研学旅行行业发展的主要因素

一、2019年影响研学旅行行业运行的有利因素

二、2019年影响研学旅行行业运行的稳定因素

三、2019年影响研学旅行行业运行的不利因素

四、2019年我国研学旅行行业发展面临的挑战

五、2019年我国研学旅行行业发展面临的机遇

第二节 研学旅行行业投资风险预警

一、2020-2026年研学旅行行业市场风险预测

二、2020-2026年研学旅行行业政策风险预测

三、2020-2026年研学旅行行业经营风险预测

四、2020-2026年研学旅行行业技术风险预测

五、2020-2026年研学旅行行业竞争风险预测

六、2020-2026年研学旅行行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十二章 2020-2026年研学旅行行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国研学旅行市场趋势分析

- 一、2020-2026年我国研学旅行市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国研学旅行发展趋势分析

第二节 2020-2026年研学旅行产品发展趋势分析

- 一、2020-2026年研学旅行产品技术趋势分析
- 二、2020-2026年研学旅行产品价格趋势分析

第三节 2020-2026年中国研学旅行行业供需预测

- 一、2020-2026年中国研学旅行供给预测
- 二、2020-2026年中国研学旅行需求预测

第四节 2020-2026年研学旅行行业规划建议

第十三章 研学旅行企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、研学旅行价格策略分析
- 二、研学旅行渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高研学旅行企业竞争力的策略

- 一、提高中国研学旅行企业核心竞争力的对策
- 二、研学旅行企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响研学旅行企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高研学旅行企业竞争力的策略

第四节 对我国研学旅行品牌的战略思考

- 一、研学旅行实施品牌战略的意义
- 二、研学旅行企业品牌的现状分析
- 三、我国研学旅行企业的品牌战略
- 四、研学旅行品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/5591659OEW.html>