

2020-2026年中国鲜切花市 场深度评估与发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国鲜切花市场深度评估与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/5591659PGW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人民生活水平的提高，花卉消费主体已由集团消费转向个人消费，拥有13亿人口的中国无疑是一个潜力巨大的消费市场。劳动密集型花卉生产由高成本的发达国家向低成本欠发达国家转移成为大势所趋。发展花卉产业，从科研、生产、流通到消费，产业链条长，产能吸收能力强，可以带动上游种苗、种球、种子产业，以及下游花卉加工业、花卉物流业和花卉服务业的发展；可以带动温室、机械、花肥、花药、花器、花材等相关产业和支持产业的发展；还可以延伸到休闲旅游、医疗、保健、食品、日用化妆品等领域，具有明显的市场竞争优势和广阔的市场前景。

鲜切花的种类鲜切花分为切花、切叶和切枝，适用于制作花篮、花束、瓶插花等，具有观赏价值，最常用的鲜切花有唐菖蒲、月季、玫瑰、菊花、康乃馨、非洲菊、剑兰、红掌、马蹄莲、百合等。目前中国最主要的鲜花产地为昆明、广州云南昆明有两个主要的鲜花市场，是目前全国最大的鲜花产地，一是昆明斗南花卉市场，二是昆明国际花卉拍卖交易中心。这两个市场主要出产玫瑰、康乃馨、百合、非洲菊、满天星、情人草、勿忘我等几十种鲜花，大部分鲜花质量在国内属于上乘，同时，两个市场各有特色。昆明斗南花卉市场是传统的鲜花交易，昆明国际花卉拍卖交易中心则与国际交易方式接轨，为先进的鲜花拍卖市场。广州的鲜花市场位于广州芳村岭南，是目前国内的第二大鲜花产地，主要优势产品为菊花、剑兰及部分切叶、玫瑰。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国鲜切花市场深度评估与发展策略研究报告》共十一章。首先介绍了鲜切花相关概念及发展环境，接着分析了中国鲜切花规模及消费需求，然后对中国鲜切花市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国鲜切花面临的机遇及发展前景。您若想对中国鲜切花有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 鲜切花行业发展综述

第一节 鲜切花的概念及分类

一、鲜切花的概念

二、鲜切花的分类

第二节 鲜切花行业特征分析

一、产业链分析

二、鲜切花行业在国民经济中的地位

三、鲜切花行业生命周期分析

第三节 鲜切花行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2016-2019年中国鲜切花行业运行环境分析

第一节 鲜切花行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规

二、中国花卉行业标准化体系建设分析

1、中国花卉产品质量标准体系现状

2、中国花卉标准修订进展及工作重点

3、我国花卉质量标准与国际标准对比分析

4、中国花卉标准化体系建设中存在的问题

5、完善中国花卉质量标准体系的措施

三、《全国花卉产业发展规划（2011-2020）》分析

第二节 鲜切花行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 鲜切花行业社会环境分析

一、鲜切花产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、鲜切花产业发展对社会发展的影响

第四节 鲜切花行业技术环境分析

一、鲜切花技术分析

二、鲜切花技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第五节 国外鲜切花行业发展领先区域分析（以荷兰为例）

一、荷兰鲜切花产业的发展现状

二、荷兰鲜切花产业的发展特点

三、荷兰鲜切花产业的配套服务

四、荷兰鲜切花产业品种培育情况

五、荷兰鲜切花产业发展的经验解析

第二部分 市场发展形势

第三章 2016-2019年中国鲜切花行业运行分析

第一节 鲜切花行业发展状况分析

一、鲜切花行业发展阶段

二、鲜切花行业发展总体概况

三、鲜切花行业发展特点分析

第二节 鲜切花行业市场分析

一、鲜切花行业种植面积及分布

二、鲜切花行业市场规模

三、鲜切花行业价格行情

四、鲜切花行业市场需求趋势

第三节 鲜切花行业进出口市场分析

第四章 中国鲜切花行业流通体系发展分析

第一节 中国鲜切花行业流通体系发展综述

一、鲜切花行业流通体系发展特点

二、鲜切花行业流通体系建设现状

第二节 中国鲜切花市场营销渠道分析

一、鲜切花展览渠道营销模式分析

二、鲜切花专业市场渠道营销分析

三、鲜切花零售商渠道营销分析

第三节 中国鲜切花现代交易模式概述

一、中国鲜切花拍卖交易模式分析

二、鲜切花电子商务交易模式分析

第四节 中国鲜切花现代物流配送网络

一、中国鲜切花现代物流配送建设情况

二、中国鲜切花集散市场发展情况分析

第五章 中国鲜切花行业电子商务发展分析

第一节 中国鲜切花行业电子商务发展可行性分析

一、鲜切花行业电子商务发展可行性分析

二、鲜切花行业电子商务发展制约因素分析

三、鲜切花行业电子商务发展现状分析

第二节 中国鲜切花行业电子商务发展模式分析

一、鲜切花行业电子商务模式概述

二、鲜切花行业电子商务模式发展现状

三、鲜切花行业电子商务模式案例分析

1、roseonly B2C模式分析

2、野兽派B2C模式分析

四、鲜切花行业电子商务模式发展趋势

第六章 中国鲜切花行业产业链分析

第一节 鲜切花行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 鲜切花行业上游育种及科研情况分析

第三节 鲜切花行业下游之装饰市场分析

第四节 鲜切花行业下游之深加工市场分析

第五节 鲜切花行业下游之旅游市场分析

第七章 中国鲜切花行业细分产品市场分析

第一节 鲜切花行业细分产品市场综述

- 一、鲜切花行业细分产品种植结构分析
- 二、鲜切花行业细分产品需求结构分析
- 三、鲜切花行业主要品类种植及销售情况分析

第二节 鲜切花类鲜切花市场分析

- 一、鲜切花类鲜切花市场概况
- 二、鲜切花类鲜切花种植面积
- 三、鲜切花类鲜切花市场需求
 - 1、鲜切花类鲜切花需求领域
 - 2、鲜切花类鲜切花需求规模
 - 3、鲜切花类鲜切花需求结构
- 四、鲜切花类鲜切花出口分析
- 五、鲜切花类鲜切花产品分析
 - 1、鲜切花市场发展分析
 - 2、鲜切叶市场发展分析
 - 3、鲜切枝市场发展分析
- 六、鲜切花类鲜切花价格行情
- 七、鲜切花类鲜切花市场需求趋势

第三部分 行业竞争分析

第八章 2019年中国鲜切花行业竞争形势及策略

第一节 鲜切花行业竞争格局综述

- 一、鲜切花行业竞争概况
- 二、鲜切花市场进入及竞争对手分析

第二节 中国鲜切花行业竞争力分析

- 一、中国鲜切花行业竞争力剖析
- 二、中国鲜切花企业市场竞争的优势
- 三、国内鲜切花企业竞争能力提升途径

第三节 鲜切花市场竞争策略分析

第九章 中国鲜切花行业主要企业发展概述

第一节 云南斗南花卉产业集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第二节 云南英茂花卉产业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第三节 浙江万象花卉有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 云南春舞枝花卉有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第五节 浙江虹越花卉股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第六节 玉溪明珠花卉股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第七节 夏溪花木市场控股有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第八节 云南锦苑花卉产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第九节 广东陈村鲜切花世界有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第十节 南阳月季基地

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四部分 行业前景预测

第十章 2020-2026年鲜切花行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年鲜切花市场发展前景

- 一、2020-2026年鲜切花市场发展潜力
- 二、2020-2026年鲜切花市场发展前景展望
- 三、2020-2026年鲜切花细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年鲜切花市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年鲜切花行业发展趋势
- 二、2020-2026年鲜切花市场规模预测
 - 1、鲜切花行业销售额预测
 - 2、鲜切花行业种植面积预测
- 三、2020-2026年鲜切花行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第十一章 2020-2026年鲜切花行业投资机会与风险防范

第一节 鲜切花企业面临的困境及对策

- 一、鲜切花企业面临的困境
- 二、鲜切花企业的对策分析

第二节 2020-2026年鲜切花行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

第三节 中国鲜切花行业投资建议

- 一、鲜切花行业未来发展方向
- 二、鲜切花行业主要投资建议

第四节 三胜咨询鲜切花行业研究结论总结

图表目录：

图表：2016-2019年中国国内生产总值增长速度

图表：2016-2019年中国居民消费价格上涨情况

图表：2017年年末人口数及其构成

图表：花卉主要零售渠道比较

图表：2016-2019年中国花卉产销情况

图表：2016-2019年中国花卉种植结构

图表：2016-2019年中国花卉种植占比

图表：2016-2019年中国花卉销售量走势

图表：2016-2019年中国花卉销售额走势

图表：2016-2019年中国花卉销售额占比对比

图表：2017年中国主要鲜切花种植面积、销售量、销售额、单价对比

图表：2016年中国主要鲜切花种植面积、销售量、销售额、单价对比

图表：2015年中国主要鲜切花种植面积、销售量、销售额、单价对比

图表：2016-2019年中国主要鲜切花种植面积对比

图表：2016-2019年中国主要鲜切花销售量对比

图表：2016-2019年中国主要鲜切花销售额对比

图表：2016-2019年中国主要鲜切花价格对比

图表：2016-2019年中国鲜切花细分价格对比

图表：2016-2019年中国鲜切花类出口额及增长情况

图表：2016-2019年中国鲜切花类出口额占比情况

图表：2020-2026年鲜切花行业销售额预测

图表：2020-2026年鲜切花行业种植面积预测

图表：2020-2026年中国鲜切花市场销量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/5591659PGW.html>