

2020-2026年中国火车轮行业 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国火车轮行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/5591659Q4W.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国火车轮行业分析与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了火车轮行业市场发展环境、火车轮整体运行态势等，接着分析了火车轮行业市场运行的现状，然后介绍了火车轮市场竞争格局。随后，报告对火车轮做了重点企业经营状况分析，最后分析了火车轮行业发展趋势与投资预测。您若想对火车轮产业有个系统的了解或者想投资火车轮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 火车轮行业发展现状

第一章 世界火车轮行业发展情况分析

第一节 世界火车轮行业分析 1

一、世界火车轮行业特点 1

二、世界火车轮产能状况 1

三、世界火车轮行业动态 2

四、欧洲高速车轮研究发展分析 2

五、日本高速车轮研究发展分析 4

六、其他国家车轮标准情况分析 5

第二节 世界火车轮市场分析 6

一、世界火车轮生产分布 6

二、世界火车轮消费情况 7

三、世界火车轮消费结构 9

四、世界火车轮价格分析 10

第三节 国外城市轨道交通建设情况 16

一、世界城市轨道交通的现状 16

二、国外城市圈轨道交通概况 16

三、国外城市轨道交通建设的融资 17

四、政策、法规对城市轨道交通建设融资的保证 18

第四节 2016-2019年全球轨道交通装备业发展分析 19

- 一、全球轨道交通装备业发展阶段 19
- 二、主要国家轨道交通装备产业发展动态 19
- 三、主要国家轨道交通装备产业比较分析 24
- 四、对我国发展轨道交通装备产业的启示 26

第二章中国火车轮行业供给情况及趋势

第一节 2016-2019年中国火车轮行业市场供给分析 29

- 一、2019年马钢火车轮供应分析 29
- 二、2019年太钢火车轮供应分析 30
- 三、2019年高速列车轮供应情况分析 31
- 四、2019年太原重工高速列车轮供应分析 31

第二节 火车轮行业供给关系因素分析 32

- 一、需求变化因素 32
- 二、厂商产能因素 33
- 三、原料供给状况 33
- 四、技术水平提高 35
- 五、政策变动因素 41

第三节 2016-2019年中国火车轮行业市场供给趋势 44

- 一、火车轮整体供给情况趋势分析 44
- 二、火车轮重点区域供给趋势分析 45
- 三、影响未来火车轮供给的主要因素分析 49

第三章火车轮行业宏观经济环境分析

第一节 2016-2019年全球经济环境分析 57

- 一、2017年全球经济运行概况 57
- 二、2019年全球经济形势预测 61
- 三、2016-2019年全球经济风险分析 69
- 四、2016-2019年全球贸易形势分析 73

第二节 贸易战对全球经济的影响 76

- 一、国际贸易战发展趋势及其国际影响 76
- 二、对各国实体经济的影响 82

第三节 贸易战对中国经济的影响	85
一、贸易战对我国实体经济的影响	85
二、我国实体经济应对经济危机的策略	86
三、2019年我国宏观经济政策取向分析	87
第四节 2016-2019年中国宏观经济环境分析	96
一、2019年中国宏观经济运行概况	96
二、2019年中国宏观经济运行分析	120
三、2019年中国经济金融形势分析	142
四、2019年中国经济增长数据分析	143
五、2019年经济发展的特点	145
第五节 2016-2019年中国经济形势预测	148
一、2016-2019年中国经济影响因素	148
二、2016-2019年中国宏观经济形势	152
三、2016-2019年中国宏观经济特点	155
四、2016-2019年中国经济面临的问题	156
五、2016-2019年中国经济前景预测	158
第四章 2019年中国火车轮相关产业发展分析	
第一节 高速列车车轮用材料的开发动向	159
一、轮用材料标准分析	159
二、车轮的损伤类型	160
三、铁路高速化对车轮用材料的影响	161
四、各国车轮用材料的开发情况	161
第二节 我国钢铁产品产量分析	164
一、2019年国内粗钢产量分析	167
二、2019年国内钢材产量分析	171
三、2019年国内粗钢产量分析	175
四、2019年国内钢材产量分析	179
第三节 2019年钢铁进出口情况分析	183
一、2019年中国钢材进出口数据	183
二、2019年中国钢材进出口数据	197
三、2019年钢铁进出口数据分析	201

第四节 2019年我国钢材出口市场分析 202

一、2019年1-5月我国钢材出口分析 202

二、2019年我国钢材进出口特点分析 203

三、2019年我国钢材出口的影响因素 205

第五章 2016-2019年中国火车轮行业发展概况

第一节 2016-2019年中国火车轮行业发展态势分析 206

一、我国火车轮行业生产规模分析 206

二、我国火车轮行业产能分析 207

三、我国高速列车轮研发动态分析 208

四、2019年马钢高速列车车轮技改项目分析 208

第二节 2019年中国火车轮行业发展特点分析 209

一、2019年我国铁路运输行业概况 209

二、2019年我国火车轮市场发展形势分析 212

第三节 2019年高速列车车轮的整体加工技术 213

一、高速列车车轮整体加工技术现状 213

二、加工过程中的细节分析 214

三、整体加工流程分析 215

第四节 南京地铁列车车轮问题分析 216

一、事件起因 216

二、调研方案设计分析 217

三、调查研究结果分析 219

第五节 中国火车轮技术发展概况 220

一、快速列车车轮检测技术发展分析 220

二、火车车轮工作面的等离子处理技术发展分析 221

第六章 2016-2019年中国火车轮所属行业整体运行状况

第一节 2016-2019年火车轮所属行业产销分析 223

一、2016-2019年火车轮所属行业工业销售产值分析 223

二、2016-2019年火车轮行业产成品分析 223

第二节 2016-2019年火车轮行业盈利能力分析 223

一、2016-2019年火车轮行业主营业务收入分析 223

二、2016-2019年火车轮行业主营业务成本分析 224

三、2016-2019年火车轮行业利润总额分析 224

第三节 2019年中国列车产量分析 224

一、2019年铁路货车产量 224

二、2019年铁路客车产量 226

三、2019年铁路机车产量 227

第四节 2019年中国列车产量分析 228

一、2019年铁路货车产量 228

二、2019年铁路客车产量 230

三、2019年铁路机车产量 230

第七章 2016-2019年中国火车轮行业进出口市场分析

第一节 2016-2019年中国铁矿石行业进出口分析 233

一、2019年我国铁矿石进出口分析 233

二、2019年我国铁矿石进出口分析 234

第二节 铁道车辆行业进出口分析 236

一、2016-2019年铁道车辆进出口分析 236

二、2016-2019年铁道车辆进口分析 241

三、2016-2019年铁道车辆出口分析 246

第三节 火车轮等零件进出口分析 250

一、2016-2019年火车轮等零件进出口分析 250

二、2016-2019年火车轮等零件进口分析 255

三、2016-2019年火车轮等零件出口分析 259

第二部分火车轮行业投资分析

第八章 2016-2019年火车轮行业投资价值（绩效）及行业发展预测

第一节 2016-2019年中国经济走向预测 265

一、2016-2019年中国经济增长预测 265

二、2016-2019年中国出口趋势预测 274

三、2016-2019年中国投资趋势预测 275

四、2016-2019年中国消费趋势预测 280

五、2016-2019年中国经济风险预测 292

第二节 2016-2019年中国铁路行业发展预测 297

- 一、2016-2019年我国铁路发展前景 297
- 二、2016-2019年我国铁路行业投资预测 297
- 三、2016-2019年我国铁路行业私人投资领域前景 298

第三节 2016-2019年中国火车轮行业投资预测 300

- 一、2016-2019年铁路设备投资前景 300
- 二、2016-2019年铁路机车投资预测 302
- 三、2016-2019年铁道部列车投资项目前景 303

第九章 2016-2019年中国火车轮产业行业重点区域运行分析

第一节 2016-2019年华东地区火车轮产业行业运行情况 305

- 一、行业规模情况分析 305
- 二、行业经营情况分析 307
- 三、行业利润情况分析 308

第二节 2016-2019年华南地区火车轮产业行业运行情况 310

- 一、行业规模情况分析 310
- 二、行业经营情况分析 311
- 三、行业利润情况分析 311

第三节 2016-2019年华中地区火车轮产业行业运行情况 312

- 一、行业规模情况分析 312
- 二、行业经营情况分析 313
- 三、行业利润情况分析 314

第四节 2016-2019年华北地区火车轮产业行业运行情况 315

- 一、行业规模情况分析 315
- 二、行业经营情况分析 316
- 三、行业利润情况分析 317

第五节 2016-2019年西北地区火车轮产业行业运行情况 319

- 一、行业规模情况分析 319
- 二、行业经营情况分析 320
- 三、行业利润情况分析 320

第六节 2016-2019年西南地区火车轮产业行业运行情况 321

- 一、行业规模情况分析 321

- 二、行业经营情况分析 323
- 三、行业利润情况分析 323
- 第七节 2016-2019年东北地区火车轮产业行业运行情况 325
 - 一、行业规模情况分析 325
 - 二、行业经营情况分析 326
 - 三、行业利润情况分析 326

第十章 2019年中国火车轮行业重点企业竞争力分析

第一节 马钢集团 328

- 一、公司基本情况 328
- 二、2019年财务指标分析 329
- 三、2019年财务指标分析 333
- 四、2019年马钢新区四钢轧总厂经营状况 333
- 五、2019年企业环保节能情况分析 334
- 六、2019年企业品牌战略分析 335

第二节 山东省东营市山东合力车轮股份有限公司 335

- 一、公司基本情况 335
- 二、企业竞争力分析 336
- 三、2019年企业经营动态 336

第三节 信阳同合车轮有限公司 337

- 一、公司基本情况 337
- 二、企业产品技术分析 338
- 三、产品质量保障体系分析 340
- 四、企业近期经营状况 341

第四节 太原重工股份有限公司 342

- 一、公司基本情况 342
- 二、2016-2019年主要财务指标分析 342
- 三、2016-2019年经营状况 347
- 四、2019年经营战略走向 347
- 五、企业轮轴产品简述 349
- 六、企业设计能力分析 351

第五节 大同电力机车有限责任公司 352

- 一、公司基本情况 352
- 二、2019年经营动态 353
- 三、2019年企业机车配件生产能力分析 354
- 四、2019年发展战略分析 355

第十一章中国火车轮行业消费者偏好分析

第一节 消费者偏好分析 357

- 一、消费者偏好的定义 357
- 二、消费者偏好类型分析 357

第二节 工业品品牌的重要性分析 358

- 一、建立工业品品牌的意义分析 358
- 二、工业品品牌的内涵分析 359
- 三、工业品品牌的作用分析 361

第十二章中国火车轮行业投资策略分析

第一节 2016-2019年中国火车轮行业投资环境分析 363

- 一、2019年中国铁路投资情况分析 363
- 二、2019年我国铁路投资方向分析 366

第二节 2016-2019年中国铁路设备行业投资效益分析 368

- 一、2019年我国铁路设备行业投资情况分析 368
- 二、2019年我国铁路设备投资情况分析 369

第三节 中国火车轮行业投资效益分析 370

- 一、我国火车轮行业集中度分析 370
- 二、我国火车轮行业利润分析 370

第三部分火车轮行业风险与预测

第十三章中国火车轮行业投资风险分析

第一节 中国火车轮行业内部风险分析 373

- 一、市场竞争风险分析 373
- 二、技术水平风险分析 373
- 三、企业经营风险分析 373
- 四、企业出口风险分析 374

第二节 中国火车轮行业外部风险分析 376

一、宏观经济环境风险分析 376

二、行业政策环境风险分析 380

三、关联行业风险分析 384

第十四章 火车轮行业发展趋势与投资战略研究

第一节 火车轮市场发展潜力分析 388

一、高速车轮前景 388

二、2016-2019年火车轮市场商机分析 388

三、2016-2019年火车轮出口市场前景 388

第二节 火车轮行业发展战略研究 389

一、战略综合规划 389

二、技术开发战略 395

三、营销品牌战略 399

四、竞争战略规划 403

第十五章 2016-2019年火车轮市场预测 ()

第一节 外销与内销优势分析 408

一、外销转内销因素分析 408

二、外销转内销难点分析 410

三、操作内销市场的关键点分析 413

四、操作内销市场的方法分析 416

第二节 2016-2019年全国市场规模及增长趋势 420

一、2016-2019年我国火车轮行业发展前景 420

二、2016-2019年我国铁路行业投资规模趋势 422

三、2016-2019年湖北省铁路行业投资规模分析 423

图表目录：

图表：R7钢的化学成分 3

图表：世界部分大城市轨道线网密度及万人拥有轨道线网长度 7

图表：螺旋剖面上周向速度分布 36

图表：螺旋剖面上纵向速度分布 36

图表：我国现行车轮制造工艺 37

图表：两种充不满状态 38

图表：车轮制造优化新工艺 38

图表：预成型开始初始网格 40

图表：预成型结束时的网格 40

图表：终成型结束时的网格 40

图表：终成型结束时等效应变分布 40

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度 97

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/5591659Q4W.html>