

# 2020-2026年中国生物识别 技术市场前景展望与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国生物识别技术市场前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/5591659T3W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓生物识别技术就是，通过计算机与光学、声学、生物传感器和生物统计学原理等高科技手段密切结合，利用人体固有的生理特性，（如指纹、脸象、虹膜等）和行为特征（如笔迹、声音、步态等）来进行个人身份的鉴定。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国生物识别技术市场前景展望与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了生物识别技术行业市场发展环境、生物识别技术整体运行态势等，接着分析了生物识别技术行业市场运行的现状，然后介绍了生物识别技术市场竞争格局。随后，报告对生物识别技术做了重点企业经营状况分析，最后分析了生物识别技术行业发展趋势与投资预测。您若想对生物识别技术产业有个系统的了解或者想投资生物识别技术行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 生物识别技术的基本概述

#### 1.1 生物识别技术概念阐释

##### 1.1.1 生物识别技术

##### 1.1.2 生物识别系统

#### 1.2 生物识别技术相关介绍

##### 1.2.1 生物识别技术的特性

##### 1.2.2 生物识别技术应用领域

#### 1.3 生物识别技术主要种类

##### 1.3.1 指纹识别技术

##### 1.3.2 语音识别技术

##### 1.3.3 人脸识别技术

##### 1.3.4 静脉识别技术

##### 1.3.5 虹膜识别技术

### 第二章 2016-2019年国际生物识别行业发展分析

## 2.1 国外生物识别技术产业发展综况

### 2.1.1 全球布局加快

### 2.1.2 市场规模分析

### 2.1.3 市场结构分析

### 2.1.4 全球机场应用

### 2.1.5 市场规模预测

## 2.2 美国生物识别技术产业概况

### 2.2.1 美国生物识别发展背景

### 2.2.2 美国生物识别发展战略

### 2.2.3 美国生物特征数据库

### 2.2.4 生物识别影响情报体系

## 2.3 各国生物识别技术发展动态

### 2.3.1 日本

### 2.3.2 菲律宾

### 2.3.3 新加坡

### 2.3.4 印度

## 第三章 2016-2019年中国生物识别技术发展环境

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 国际经济环境

#### 3.1.2 国内经济环境

#### 3.1.3 宏观经济展望

### 3.2 需求环境

#### 3.2.1 安全需求提升

#### 3.2.2 个人需求层次

#### 3.2.3 公共需要层次

### 3.3 政策环境

#### 3.3.1 行业重点政策回顾

#### 3.3.2 央行支持技术应用

#### 3.3.3 行业标准建设回顾

#### 3.3.4 生物技术发展战略

#### 3.3.5 国家科技创新规划

### 3.4 技术环境

#### 3.4.1 智能技术投入加大

#### 3.4.2 科技创新实力上升

#### 3.4.3 深度学习提高准确率

#### 3.4.4 交叉验证提升精准度

#### 3.4.5 SaaS技术契合度高

### 3.5 产业环境

#### 3.5.1 人工智能产业运行

#### 3.5.2 高新技术行业发展

## 第四章 2016-2019年中国生物识别行业发展分析

### 4.1 中国生物识别技术应用综述

#### 4.1.1 应用历程概况

#### 4.1.2 传统应用领域

#### 4.1.3 创新应用领域

#### 4.1.4 市场应用规模

### 4.2 中国生物识别市场发展综述

#### 4.2.1 行业发展阶段

#### 4.2.2 市场发展规模

#### 4.2.3 身份认证市场

#### 4.2.4 资本布局加快

#### 4.2.5 互联网+模式

### 4.3 中国生物识别市场竞争分析

#### 4.3.1 整体竞争态势

#### 4.3.2 竞争主体分类

#### 4.3.3 新型企业入局

#### 4.3.4 竞争主体对比

#### 4.3.5 上市主体分析

#### 4.3.6 新三板企业布局

### 4.4 中国生物识别主要产品发展分析

#### 4.4.1 考勤设备和系统

#### 4.4.2 物理门禁产品

4.4.3 电子锁具产品

4.4.4 身份认证识别

4.5 中国生物识别行业发展问题及建议

4.5.1 主要制约因素

4.5.2 技术发展瓶颈

4.5.3 安全性被质疑

4.5.4 行业发展建议

4.5.5 生物数据库建设

第五章 2016-2019年中国指纹识别市场发展分析

5.1 指纹识别技术分析

5.1.1 基本内涵

5.1.2 技术分类

5.1.3 采集技术

5.1.4 技术优势

5.1.5 技术趋势

5.2 指纹识别市场发展分析

5.2.1 市场规模分析

5.2.2 市场竞争格局

5.2.3 市场竞争主体

5.2.4 行业发展瓶颈

5.2.5 市场前景预测

5.2.6 行业发展趋势

5.3 指纹识别技术应用分析

5.3.1 技术应用领域分布

5.3.2 指纹识别手机应用

5.3.3 手机厂商应用布局

5.3.4 民用化应用趋势

5.3.5 技术应用前景分析

5.4 指纹识别企业发展案例——汇顶科技

5.4.1 企业发展概况

5.4.2 主要运营业务

- 5.4.3 指纹市场布局
- 5.4.4 业务布局动态
- 5.4.5 财务运营状况
- 5.4.6 竞争实力分析
- 5.4.7 公司发展战略
- 5.4.8 未来发展前景

## 第六章 2016-2019年中国语音识别市场发展分析

- 6.1 语音识别技术分析
  - 6.1.1 技术内涵及分类
  - 6.1.2 技术发展历程
  - 6.1.3 技术发展突破
  - 6.1.4 语音识别系统
  - 6.1.5 相关产品分析
- 6.2 语音识别市场发展分析
  - 6.2.1 市场发展综况
  - 6.2.2 市场规模分析
  - 6.2.3 市场主体运行
  - 6.2.4 企业融资动态
- 6.3 语音识别技术应用分析
  - 6.3.1 智能音箱应用
  - 6.3.2 应用场景分析
  - 6.3.3 应用障碍分析
  - 6.3.4 应用前景分析
- 6.4 语音识别企业发展案例——科大讯飞
  - 6.4.1 企业发展概况
  - 6.4.2 技术发展水平
  - 6.4.3 智能语音布局
  - 6.4.4 财务状况分析
  - 6.4.5 竞争实力分析
  - 6.4.6 公司发展战略
  - 6.4.7 未来前景展望

## 第七章 2016-2019年中国人脸识别市场发展分析

### 7.1 人脸识别技术分析

#### 7.1.1 技术原理分析

#### 7.1.2 技术发展特点

#### 7.1.3 关键技术分析

#### 7.1.4 相关产品分类

#### 7.1.5 技术研发加速

### 7.2 人脸识别市场发展分析

#### 7.2.1 产业链分析

#### 7.2.2 产业发展进程

#### 7.2.3 市场发展规模

#### 7.2.4 市场竞争格局

#### 7.2.5 盈利模式分析

### 7.3 人脸识别技术应用分析

#### 7.3.1 应用阶段分析

#### 7.3.2 应用模式分析

#### 7.3.3 主要识别产品

#### 7.3.4 主要用途分析

#### 7.3.5 重点应用领域

#### 7.3.6 技术应用趋势

### 7.4 人脸识别企业发展案例&mdash;&mdash;川大智胜

#### 7.4.1 企业发展概况

#### 7.4.2 财务运营状况

#### 7.4.3 人脸识别布局

#### 7.4.4 典型产品应用

#### 7.4.5 竞争实力分析

#### 7.4.6 公司发展战略

#### 7.4.7 未来发展前景

## 第八章 2016-2019年中国静脉识别市场发展分析

### 8.1 指静脉识别技术分析



- 8.1.1 技术内涵分析
- 8.1.2 技术原理分析
- 8.1.3 典型技术分类
- 8.1.4 技术发展特点
- 8.1.5 技术发展体系
- 8.1.6 技术研发状况
- 8.1.7 技术专利分析
- 8.2 指静脉识别市场发展分析
  - 8.2.1 政策发展环境
  - 8.2.2 市场主体分析
  - 8.2.3 行业发展问题
  - 8.2.4 行业发展对策
  - 8.2.5 行业发展趋势
- 8.3 指静脉识别技术应用分析
  - 8.3.1 应用发展提速
  - 8.3.2 民用趋势加强
  - 8.3.3 重点应用领域
  - 8.3.4 应用趋势分析
- 8.4 指静脉识别企业发展案例——燕南科技
  - 8.4.1 企业发展概况
  - 8.4.2 指静脉生物识别产品
  - 8.4.3 指静脉识别平台发布
  - 8.4.4 指静脉技术的汽车应用

## 第九章 2016-2019年生物识别其他细分技术分析

- 9.1 虹膜识别技术
  - 9.1.1 识别技术原理
  - 9.1.2 技术发展优势
  - 9.1.3 技术应用领域
  - 9.1.4 设备产量规模
  - 9.1.5 上市主体分析
  - 9.1.6 企业布局加快

### 9.1.7 市场占有率预测

## 9.2 步态识别技术

### 9.2.1 技术基本介绍

### 9.2.2 技术特点及优势

### 9.2.3 技术发展进程

### 9.2.4 技术应用分析

### 9.2.5 重点企业案例

### 9.2.6 技术前景展望

## 9.3 新型识别技术

### 9.3.1 掌纹识别

### 9.3.2 唇纹识别

### 9.3.3 耳廓形状识别

### 9.3.4 眼动模式识别

### 9.3.5 体味识别

### 9.3.6 笔迹识别

### 9.3.7 打字习惯识别

## 第十章 中国生物识别行业投资风险预警

### 10.1 经济风险

#### 10.1.1 全球经济风险

#### 10.1.2 国际汇率风险

#### 10.1.3 中国经济风险

### 10.2 投资风险

#### 10.2.1 投资环境待优化

#### 10.2.2 人才短缺风险

#### 10.2.3 技术创新风险

#### 10.2.4 知识产权风险

#### 10.2.5 市场竞争风险

### 10.3 技术安全风险

#### 10.3.1 生物信息特征

#### 10.3.2 隐私安全问题

#### 10.3.3 隐私保护对策

## 10.4 部分技术的风险

### 10.4.1 指纹识别

### 10.4.2 眼球识别

### 10.4.3 刷脸刷声带

### 10.4.4 静脉识别

## 第十一章 中国生物识别行业投资机遇及动态分析

### 11.1 中国生物识别行业投资机遇分析

#### 11.1.1 产业机遇

#### 11.1.2 市场机遇

#### 11.1.3 需求机遇

#### 11.1.4 政策机遇

#### 11.1.5 互联网化机遇

### 11.2 中国生物识别企业投融资动态

#### 11.2.1 芯盾时代获B轮融资

#### 11.2.2 HYPR公司获A轮融资

#### 11.2.3 眼神科技完成A轮融资

#### 11.2.4 虹识技术完成A+轮融资

### 11.3 新三板生物识别企业投资布局

#### 11.3.1 新三板企业地域分布

#### 11.3.2 新三板企业运营状况

#### 11.3.3 新三板企业融资动态

## 第十二章 中国生物识别行业发展前景及趋势预测

### 12.1 中国生物识别技术产业前景展望

#### 12.1.1 发展前景广阔

#### 12.1.2 B2B市场前景

#### 12.1.3 产业集中度提高

#### 12.1.4 行业均衡化发展

#### 12.1.5 逐步向设备延伸

### 12.2 中国生物识别技术应用趋势

#### 12.2.1 整体应用趋势

12.2.2 商业化应用趋势

12.2.3 金融领域应用趋势

12.2.4 公共安全应用趋势

12.2.5 市场应用需求预测

12.3 中国生物识别产品技术发展趋势

12.3.1 多模态生物特征识别技术

12.3.2 非接触式生物特征识别系统

12.3.3 网络化的生物特征识别系统

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/5591659T3W.html>