

# 2009-2010年中国旅游酒店 业年度授信政策指引研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国旅游酒店业年度授信政策指引研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/559165C0RW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国旅游酒店业年度授信政策指引研究报告 内容介绍：[/b]

### [b]第一章 中国旅游业概述[/b]

#### 一、旅游业的定义及特点

(一) 旅游业的定义

(二) 旅游业的特点

(三) 旅游业的性质及构成

#### 二、旅游业在国民经济中的地位和作用

#### 三、旅游业发展前景展望

(一) 旅游市场持续增长

(二) 旅游消费多元化发展

(三) 旅游促进更大需求

(四) 旅游业对外开放加快

(五) 旅游功能进一步发挥

(六) 旅游效益不断显现

(七) 旅游产业加快升级

### [b]第二章 2009年中国旅游业外部环境分析[/b]

#### 一、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 二、汇率环境对中国旅游发展趋势图

图表 25：2006年1月-2009年11月住宿与餐饮零售总额月度变化趋势

图表 26：2009年10月中国社会消费品零售总额增速和消费者信心指数

图表 27：2008年10月-2009年11月预期、满意及信心指数分析

图表 28：2009年1-11月中国主要城市的旅游接待情况

图表 29：2009年11月份北京市入境游主要客源国（地区）

图表 30：2009年1-11月北京旅游景区运行情况

图表 31：2009年1-11月北京市星级饭店经营状况

图表 32：2008年6月-2009年11月北京市星级酒店平均房价及变化

图表 33：2008年6月-2009年11月北京市星级酒店平均出租率及变化

图表 34：2009年1-11月北京旅行社外联和接待情况

图表 35：2009年1-10月份上海市接待入境旅游者情况

图表 36：2009年10月份上海市入境旅游者结构图

- 图表 37：2008年6月-2009年10月上海市星级酒店平均房价及变化
- 图表 38：2008年6月-2009年10月上海市星级酒店平均出租率及变化
- 图表 39：2009年10月份上海市国际旅行社外联人数和接待人数（人）
- 图表 40：2009年10月份上海市国内旅行社组团和接待人数（人）
- 图表 41：2009年10-11月四川省各主要景区运行情况
- 图表 42：2008年1月-2009年11月四川省平均客房出租率和房价情况
- 图表 43：2009年11月份四川省旅行社组织接待游客情况表
- 图表 44：2009年11月四川省旅行社接待入境游客前十位列表
- 图表 45：银子岩公司接待游客人数走势
- 图表 46：银子岩公司主营业收入和净利润走势
- 图表 47：桂林旅游 2009-2011 年营业收入预测
- 图表 48：桂林旅游前次公开增发方案募集资金投向
- 图表 49：2006-2009年公司云杉坪、牦牛坪索道净利润
- 图表 50：公司3条索道游客数
- 图表 51：2006-2009年公司3条索道主营收入
- 图表 52：南山文化以门票为主的收入结构
- 图表 53：国旅总社业务结构
- 图表 54：2009年上半年商品销售业务收入和毛利构成
- 图表 55：商店类型比较
- 图表 56：2009年中国旅游行业拟在建项目情况
- 图表 57：2009年中国旅游行业环评项目情况
- 图表 58：2009年“十一”期间各地红色旅游情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/559165C0RW.html>