

2008年中国热水器市场分析及投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国热水器市场分析及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/559165C8HW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]热水器[b]市场分析及投资咨询报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 热水器概述[/b]

第一节 热水器相关介绍

- 一、热水器的分类
- 二、热水器主要安全技术
- 三、空气源热泵热水器相关知识

第二节 三大类热水器比较分析

- 一、优劣势比较
- 二、成本比较
- 三、综合性能比较

第三节 电热水器

- 一、电热水器分类及介绍
- 二、电热水器的安全性能
- 三、电热水器五大必备装置

第四节 燃气热水器

- 一、燃气热水器的种类和特性
- 二、燃气热水器功能解析
- 三、燃气热水器工作原理
- 四、燃气热水器四大安全隐患

第五节 太阳能热水器

- 一、太阳能热水器的分类
- 二、太阳能热水器工作原理
- 三、太阳能热水器的节能和经济效益分析

[b]第二章 热水器行业分析[/b]

第一节 国外热水器发展历程

- 二、2007年中国热水器发展历程
- 二、太阳能热水器产品特点分析
- 三、新国标有望扭转太阳能热水器困局
- 四、太阳能热水器工业体系取得突破进展
- 五、太阳能热水器企业从容应对原料涨价

第二节 2007-2008年中国太阳能热水器发展情况

一、2007-2008中国太阳能热水器行业竞争分析[/b]

第一节 热水器行业整体竞争态势

一、热水器市场形成三足鼎立格局

二、热水器三大竞争焦点分析

三、热水器市场气电之战愈演愈烈

第二节 热水器细分市场竞争分析

一、中国电热水器品牌竞争态势

二、太阳能热水器企业SWOT分析

三、太阳能热水器行业引发水质竞争

四、热泵热水器产业竞争升级

第三节 热水器市场品牌竞争格局

一、海尔热水器竞争策略分析

二、A.O.史密斯热水器主打服务牌

三、樱花实行差异化竞争手段

四、亿佳能依靠核心竞争力铸就强势品牌

[b]第八章 热水器行业营销分析[/b]

第一节 热水器市场营销模式和渠道探讨

一、中央热水器市场营销模式分析

二、未来太阳能热水器营销模式探讨

三、太阳能热水器销售渠道初探

四、太阳能热水器市场渠道规划

第二节 热水器行业营销策略分析

一、电热水器的淡季营销策略

二、太阳能热水器季节性营销策略

三、太阳能热水器广告策略

四、热泵热水器营销策略分析

五、品牌热水器开辟新的市场策略

第三节 热水器行业营销案例分析

一、华帝太阳能热水器的整合营销策略

二、郁金香太阳能热水器营销策略分析

三、同益空气能热水器营销方案解析

[b]第九章 国际热水器品牌发展分析[/b]

第一节 阿里斯顿

一、公司简介

二、阿里斯顿兄弟品牌进驻中国热水器行业调研)行业部分企业（每年分析企业不同

) [b]

第一节 广东万和集团有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术革新能力分析

九、成长性分析

十、公司发展战略规划

第二节 广东万家乐股份有限公司

第三节 青岛海尔股份有限公司

第四节 中山华帝燃具股份有限公司

第五节 皇明太阳能集团有限公司

第六节 江苏华扬太阳能有限公司

.....

[b]附录[/b]

附录一、电热水器安全规范

附录二、家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级

附录三、家用太阳能热水器技术条件

部分图表目录

图表、热泵工作原理

图表、常用热水器使用成本比较

图表、常用热水器综合性能比较

图表、美国热水器销售数量

图表、燃气/电容积式热水器、直燃式燃气热水器的能源消耗对比

图表、俄罗斯各种类型热水器受欢迎程度

图表、俄罗斯各种热水器品牌受欢迎程度

图表、俄罗斯各种容量热水器市场占有率

图表、俄罗斯热水器问题咨询比率

图表、俄罗斯热水器按类型销量比率

图表、2007年消费者最信任的电热水器品牌

图表、2007年消费者认为最安全的电热水器品牌

图表、2007年消费者认为最节能环保的电热水器品牌

图表、2007年消费者认为性价比最高的电热水器品牌

图表、消费者未来一年将会选购的电热水器品牌

图表、2007年消费者认为电热水器产品未来改进方向

图表、即热式电热水器排行

图表、2007-2008年10月我国电热水器产量统计

图表、2007年1-12月全国电淋浴器产量数据

图表、2007年1-12月广东省电淋浴器产量数据

图表、2007年1-12月江苏省电淋浴器产量数据

图表、2007年1-12月山东省电淋浴器产量数据

图表、2007年1-12月湖北省电淋浴器产量数据

图表、2007年1-12月浙江省电淋浴器产量数据

图表、2007年1-12月辽宁省电淋浴器产量数据

图表、2007年1-12月福建省电淋浴器产量数据

图表、2008年1-10月全国电淋浴器产量数据

图表、2008年1-10月广东省电淋浴器产量数据

图表、2008年1-10月江苏省电淋浴器产量数据

图表、2008年1-10月山东省电淋浴器产量数据

图表、2008年1-10月湖北省电淋浴器产量数据

图表、2008年1-10月浙江省电淋浴器产量数据

图表、2008年1-10月辽宁省电淋浴器产量数据

图表、2008年1-10月福建省电淋浴器产量数据

图表、2001-2006年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表、2001-2006年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表、2007年1-12月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表、2007年1-12月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表、2008年1-10月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表、2008年1-10月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表、2007年1-12月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备主要省市进口数据

图表、2007年1-12月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备主要省市出口数据

图表、2008年1-10月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备主要省市进口数据

图表、2008年1-10月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备主要省市出口数据

图表、2007年1-12月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备主要国家进口数据

图表、2007年1-12月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备主要国家出口数据

图表、2008年1-10月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备主要国家进口数据

图表、2008年1-10月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备主要国家出口数据

图表、2007年1-12月全国燃气热水器产量数据

图表、2007年1-12月广东省燃气热水器产量数据

图表、2007年1-12月上海市燃气热水器产量数据

图表、2007年1-12月江苏省燃气热水器产量数据

图表、2007年1-12月重庆市燃气热水器产量数据

图表、2007年1-12月四川省燃气热水器产量数据

图表、2007年1-12月浙江省燃气热水器产量数据

图表、2007年1-12月湖南省燃气热水器产量数据

图表、2008年1-10月全国燃气热水器产量数据

图表、2008年1-10月广东省燃气热水器产量数据

图表、2008年1-10月上海市燃气热水器产量数据

图表、2008年1-10月江苏省燃气热水器产量数据

图表、2008年1-10月重庆市燃气热水器产量数据

图表、2008年1-10月四川省燃气热水器产量数据

图表、2008年1-10月湖南省燃气热水器产量数据

图表、2008年1-10月浙江省燃气热水器产量数据

图表、2007年太阳能热水器全国各主要省市供应对比

图表、2007年太阳能热水器全国各主要省市求购对比

图表、几种家用热水器的性能比较

图表、电热水器容量与零售量份额对应表

图表、热水器和采暖炉能效等级

图表、热水器类型

图表、集热器结构形式

图表、吸热体材料种类

图表、采光面积为1.2m²的铜管板自然循环式2型家用热水器的标记

略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/559165C8HW.html>