

2009-2012年果汁饮料行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年果汁饮料行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/559165C9QW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年果汁饮料行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

2009年踏入饮料的销售旺季，中国果汁市场份额逾70%的中国果汁供应商，正面临有史以来最为严峻的亏损风暴。其中出口浓缩苹果汁每吨价格更从2008年近2000美元的高位跌至800美元左右，价格大跌约60%。安德利、海升果汁等外向型的原料生产巨头为挽救下滑的业绩，也急于将销售的方向转向国内市场。而原料采购成本大幅下降，无疑为下游果汁饮料加工业提供了扩张的大好机会。

2009年1季度我国软饮料产量1516.65万吨，同比增长15%，其中，果汁和蔬菜汁饮料类产量达274.16万吨，同比增长33.29%；碳酸饮料类产量251.05万吨，同比下降3.49%。碳酸饮料产量下滑，与它目前的遭遇不无关系。在美国，一些学校已限制碳酸饮料进入校园；在中国，随着人们健康意识的增强，碳酸饮料正在被消费者疏远。与此同时，以果蔬类饮料为代表的非碳酸饮料则在迅速崛起。在中低浓度果汁市场上，一季度可口可乐“美汁源”的市场份额为25.1%，康师傅旗下的“每日C”和“康师傅果汁”双品牌共占20.5%，统一的“多果汁”系列占18.3%，百事可乐的“果缤纷”占7.2%。国际饮料巨头的进入，令果汁饮料市场的竞争更加激烈，先入者纷纷发起反击。果汁饮料的价格日益透明化，厂家和经销商的利润在不断变薄。寻找新的利润增长点，成为企业的当务之急。要想在竞争激烈的果汁市场取得领先地位，适合市场需要的差异化经营则是关键。

可口可乐并购汇源失败，令饮料企业在果汁饮料板块重回原来的起跑线。仅在果汁饮料领域，内地的果汁饮料市场前三强的排名分别为：可口可乐、康师傅和统一。据AC尼尔森对中国果汁行业发展概述[/b]

第一节 果汁饮料的定义及分类

一、果汁饮料的定义

二、果汁饮料的分类

三、果汁饮料的特性

第二节 果汁饮料产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 果汁饮料行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

[b]第二章 世界果汁饮料市场发展分析[/b]

第一节 2008年世界果汁饮料市场分析

一、2008年世界果汁饮料市场回顾

二、2008年世界果汁饮料市场环境

三、2008年全球果汁饮料销售分析

四、2008年世界果汁饮料市场规模

第二节 2009年世界果汁饮料市场分析

一、2009年全球果汁饮料需求分析

二、2009年世界果汁饮料市场规模

三、2009年全球果汁饮料品牌分析

四、2009年中外果汁饮料市场对比

第三节 主要国家地区果汁饮料市场分析

一、2008-2009年美国果汁饮料市场调研市场分析

二、2008-2009年欧洲果汁饮料市场分析

三、2008-2009年日本果汁饮料市场分析

四、2008-2009年韩国果汁饮料市场调研市场分析

五、2008-2009年其他国家果汁饮料市场

[b]第三章 中国果汁饮料行业经济运行分析[/b]

第一节 2008-2009年果汁饮料产量分析

一、2008年果汁饮料产量分析

二、2009年1-5月果汁饮料产量分析

第二节 2008-2009年饮料行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年饮料行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月饮料行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年中国果汁饮料行业分析[/b]

第一节 浓缩果汁行业分析

一、世界和中国苹果、梨种植面积及产量统计

二、2008-2009年中国浓缩果汁进行业竞争格局分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国果汁饮料行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国果汁饮料发展机遇分析

三、2009年果汁饮料的发展机遇分析

四、金融危机对果汁饮料行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国果汁饮料行业的影响

[b]第十五章 未来果汁饮料行业发展预测[/b]

第一节 未来果汁饮料需求与消费预测

一、2009-2012年果汁饮料产品消费预测

二、2009-2012年果汁饮料市场规模预测

三、2009-2012年果汁饮料行业总产值预测

四、2009-2012年果汁饮料行业销售收入预测

五、2009-2012年果汁饮料行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国果汁饮料行业投资现状分析[/b]

第一节 2008年果汁饮料行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月果汁饮料行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

[b]第十七章 果汁饮料行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年果汁饮料行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内果汁饮料技术现状

二、2009年果汁饮料技术发展分析

三、2009-2012年果汁饮料技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

[b]第十八章 果汁饮料行业投资机会与风险[/b]

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 果汁饮料行业投资效益分析

一、2008-2009年果汁饮料行业投资状况分析

二、2009-2012年果汁饮料行业投资效益分析

三、2009-2012年果汁饮料行业投资趋势预测

四、2009-2012年果汁饮料行业的投资方向

五、2009-2012年果汁饮料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响果汁饮料行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响果汁饮料行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响果汁饮料行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响果汁饮料行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国果汁饮料行业投资战略研究[/b]

第一节 果汁饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国果汁饮料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、果汁饮料实施品牌战略的意义

三、果汁饮料企业品牌的现状分析

四、我国果汁饮料企业的品牌战略

五、果汁饮料品牌战略管理的策略

第三节 果汁饮料经营策略分析

一、果汁饮料市场细分策略

二、果汁饮料市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、果汁饮料新产品差异化战略

第四节 果汁饮料行业投资战略研究

一、2009年饮料行业投资战略

二、2009年果汁饮料行业投资战略

三、2009-2012年果汁饮料行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

[b]图表目录[/b]

图表：果汁饮料产业链分析

图表：国外果汁饮料市场规模

图表：2006-2008年果汁饮料重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国果汁饮料发展能力分析

图表：2008-2009年中国果汁饮料竞争力分析

图表：2009-2012年中国果汁饮料产能预测

图表：2009-2012年中国果汁饮料消费量预测

图表：2009-2012年中国果汁饮料发展前景预测

图表：2008年1-12月果汁饮料产量全国合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量北京市合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量天津市合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量河北省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量山西省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量吉林省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量上海市合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量江苏省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量浙江省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量安徽省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量福建省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量江西省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量山东省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量河南省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量湖北省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量湖南省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量广东省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量广西区合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量海南省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量重庆市合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量四川省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量贵州省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料产量云南省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料产量陕西省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料产量新疆区合计
图表：2008年1-12月果汁饮料产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量全国合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量北京市合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量天津市合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量河北省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量山西省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量吉林省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量上海市合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量江苏省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量浙江省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量安徽省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量福建省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量江西省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量山东省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量河南省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量湖北省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量湖南省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量广东省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量广西区合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量海南省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量重庆市合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量四川省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量贵州省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量云南省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量陕西省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料产量新疆区合计

图表：2009年1-5月果汁饮料产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月果汁饮料进口数据

图表：2008年1季度果汁饮料进口数据

图表：2008年1月果汁饮料进口数据

图表：2008年2月果汁饮料进口数据

图表：2008年3月果汁饮料进口数据

图表：2008年2季度果汁饮料进口数据

图表：2008年4月果汁饮料进口数据

图表：2008年5月果汁饮料进口数据

图表：2008年6月果汁饮料进口数据

图表：2008年3季度果汁饮料进口数据

图表：2008年7月果汁饮料进口数据

图表：2008年8月果汁饮料进口数据

图表：2008年9月果汁饮料进口数据

图表：2008年4季度果汁饮料进口数据

图表：2008年10月果汁饮料进口数据

图表：2008年11月果汁饮料进口数据

图表：2008年12月果汁饮料进口数据

图表：2008年1-12月果汁饮料出口数据

图表：2008年1季度果汁饮料出口数据

图表：2008年1月果汁饮料出口数据

图表：2008年2月果汁饮料出口数据

图表：2008年3月果汁饮料出口数据

图表：2008年2季度果汁饮料出口数据

图表：2008年4月果汁饮料出口数据

图表：2008年5月果汁饮料出口数据

图表：2008年6月果汁饮料出口数据

图表：2008年3季度果汁饮料出口数据

图表：2008年7月果汁饮料出口数据

图表：2008年8月果汁饮料出口数据

图表：2008年9月果汁饮料出口数据

图表：2008年4季度果汁饮料出口数据

图表：2008年10月果汁饮料出口数据

图表：2008年11月果汁饮料出口数据

图表：2008年12月果汁饮料出口数据

图表：2009年1-5月果汁饮料进口数据

图表：2009年1季度果汁饮料进口数据

图表：2009年1月果汁饮料进口数据

图表：2009年2月果汁饮料进口数据

图表：2009年3月果汁饮料进口数据

图表：2009年2季度果汁饮料进口数据

图表：2009年4月果汁饮料进口数据

图表：2009年5月果汁饮料进口数据

图表：2009年1-5月果汁饮料出口数据

图表：2009年1季度果汁饮料出口数据

图表：2009年1月果汁饮料出口数据

图表：2009年2月果汁饮料出口数据

图表：2009年3月果汁饮料出口数据

图表：2009年2季度果汁饮料出口数据

图表：2009年4月果汁饮料出口数据

图表：2009年5月果汁饮料出口数据

图表：果汁饮料市场调查对象情况分析

图表：果汁饮料消费者消费习惯调查

图表：消费者对果汁饮料产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：果汁饮料消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者果汁饮料品牌构成

图表：果汁饮料消费者性别比例

图表：果汁饮料消费者年龄分布

图表：果汁饮料消费者购买频率分析

图表：果汁饮料消费者购买果汁饮料的规格

图表：果汁饮料消费者购买果汁饮料消费金额

图表：消费者果汁饮料关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/559165C9QW.html>