

2008-2009年中国轿车市场 趋势预测及投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国轿车市场趋势预测及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaochef/559165CB7W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国[b]轿车[/b]市场趋势预测及投资策略报告 内容介绍：[/b]

[b]一、中国轿车发展中存在的问题和建议

- 1、目前汽车产业发展中值得注意的问题
- 2、对于汽车产业发展的建议
- 3、未来中国汽车发展展望

[b]图目录[/b]

图 1 1999-2008年上半年中国轿车(轿车市场分析)市场销量及增长情况

图 2 2002-2008年上半年中国国内生产总值及增长情况

图 3 2002-2008年上半年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图 4 2003-2005年中国城镇从业人员数量

图 5 1997-2008年上半年中国存款利率变动情况

图 6 1997-2008年上半年中国存款利率变动情况

图 7 2001-2006年中国财政收支状况

图 8 2001-2006年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重

图 9 2001-2005年中国财政收支结构

图 10 1986-2008年上半年中国人口数量与增长率情况

图 11 2008年上半年末中国人口年龄结构

图 12 2005年末中国学历结构

图 13 1999-2008年上半年中国轿车(轿车市场分析)市场产销情况

图 14 1999-2008年上半年中国轿车(轿车市场分析)市场产销增长情况

图 15 中国轿车(轿车市场分析)市场占汽车整体市场的比重

图 16 中国轿车(轿车市场分析)市场不同排量车型结构

图 17 中国轿车(轿车市场分析)市场不同价位结构

图 18 中国轿车(轿车市场分析)市场不同排量轿车平均价格

图 19 2008年上半年中国轿车消费群体结构

图 20 2008年上半年中国轿车(轿车市场分析)市场不同排量车型消费群体结构

图 21 2008年上半年中国轿车(轿车市场分析)市场区域结构

图 22 2008年上半年中国轿车(轿车市场分析)市场细分不同排量车型的区域结构

图 23 中国轿车(轿车市场分析)市场自主品牌与合资品牌市场份额比较

表目录

表 1 小型车的消费税率

表 2 按行业细分的城镇从业人员数量

表 3 电子产品在汽车中作用的发展情况

表 4 汽车需要电子化的部件

表 5 2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况

表 6 2008年上半年中国轿车(轿车市场分析)市场前10位生产企业产销情况

表 7 2008年上半年中国微型轿车(微型轿车市场分析)市场前五位品牌产销情况

表 8 2006年中国普通级轿车(普通级轿车市场分析)市场前十五位品牌产销情况

表 9 2008年上半年中国中级轿车前十五位品牌产销情况

表 10 2008年上半年中国中高级轿车前五位品牌产销情况

表 11 2008年上半年中国自主品牌轿车企业生产及销售情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoches/559165CB7W.html>