

大型客车行业分析与预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《大型客车行业分析与预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/559165CBKW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]大型客车行业分析与预测报告 内容介绍：[/b]

从2000年起到目前为止，我国大型客车就走过了一条从快速发展到稳定调整的轨迹：自2001年以来，大客市场受城市公交、旅游和高速公路快速发展等三大因素的拉动，曾经连续4年高速增长，4年年均增速达36.23%。而在05、06年，随着私人轿车的迅猛增加和火车的几次提速，造成客源流失，再加上城市公交相对固化，城际客运网络基本完善等因素，使得大客销售增长速度大幅回落，两年大客增幅只有10%左右。不过随着我国道路建设的不断完善与旅游业的兴起，07年中国大型客车行业的调控政策

二、环保节能政策

1. 节能环保型汽车认证制度影响分析
2. 新能源汽车生产准入制实施影响分析

三、流通及贸易政策

四、技术政策

五、回收政策

[b]第三章 相关产业分析 [/b]

第一节 上游产业发展变化及影响分析

- 一、钢铁行业发展变化及影响
- 二、橡胶行业发展变化及影响
- 三、石油行业发展变化及影响

第二节 下游产业发展变化及影响

[b]行业篇 [/b]

[b]第一章 大型客车行业发展历程 [/b]

第一节 客车的定义及分类

第二节 大型客车发展历程

- 一、起步阶段（1949年-1978年）
- 二、成长阶段（1978年-2001年）
- 三、成熟阶段（2001年-现在）

第三节 大型客车行业对客车行业发展的贡献度

[b]第二章 大型客车行业发展的特点[/b]

第一节 行业的发展以结构调整为主

第二节 技术水平提高，配套环境趋好

第三节 社会资本涌入带来契机

第四节 行业竞争焦点集中

一、客流规律

二、政策因素

三、公交客车大型化

四、卧铺客车的市场表现

五、出口趋势

[b]第三章 大型客车行业发展的机遇与挑战 [/b]

第一节 大型客车行业面临空前机遇

第二节 大型客车行业发展的瓶颈与困难

[b]市场篇 [/b]

[b]第一章 大型客车(大型客车市场分析)市场发展情况分析 [/b]

第一节 近年大型客车市场发展情况

第二节 2008年上半年大型客车市场分析

一、上半年大型客车市场增长突出

二、市场集中度提高

[b]第二章 市场格局与竞争分析 [/b]

第一节 大型客车行业竞争格局变化分析

第二节 主要生产企业市场份额变化分析

第三节 当前市场竞争特点

一、势力范围逐步调整

二、价格战继续升级

三、多元化营销日趋明朗

[b]第三章 市场营销 [/b]

第一节 消费者研究

一、耐用消费者的购车选择

二、燃油经济性消费者的消费观

第二节 营销策略观察

一、企业营销策略

1. 金龙客车的独特营销模式

2. 宇通营销策略带来的思考

二、行业整体营销策略

1. 概念营销客车行业的新型营销策略

2. 中国客车营销探讨

三、从关系营销到品牌营销

[b]第四章 进出口 [/b]

第一节 近年大型客车进出口情况

第二节 2008年上半年大型客车进出口分析

一、大型客车进口

二、大型客车出口

[b]产品篇 [/b]

[b]第一章 产品发展历史 [/b]

[b]第二章 产品竞争力分析 [/b]

第一节 市场主要产品分类

一、技术储备类形象产品

1. 宇通客车-莱茵系列

2. 厦门金龙-方舟1号

3. 青年尼奥普兰客车-星航线

二、盈利支柱产品

1. 宇通客车

2. 厦门金龙

3. 苏州金龙

4. 厦门金旅

5. 丹东黄海

三、占有市场份额主打产品

1. 宇通客车

2. 厦门金龙

3. 苏州金龙

4. 厦门金旅

5. 丹东黄海

第二节 产品竞争力分析

一、技术储备类产品对比

二、盈利支柱产品对比

三、占有市场份额产品对比

[b]品牌篇 [/b]

[b]第一章 客车品牌的界定和影响力 [/b]

第一节 客车品牌的界定

第二节 客车品牌的影响力

[b]第二章 主要大型客车品牌分析 [/b]

第一节 重点企业品牌分析

一、郑州宇通

1. 品牌形象
2. 品牌结构
3. 品牌销售业绩

二、厦门金龙

1. 品牌形象
2. 品牌战略
3. 品牌结构

三、苏州金龙

1. 品牌定位
2. 品牌结构
3. 品牌销售业绩

四、厦门金旅

1. 品牌定位
2. 品牌结构
3. 品牌销售业绩

五、安徽安凯

1. 品牌结构
2. 品牌销售业绩

六、北汽福田

1. 品牌形象
2. 品牌结构
3. 品牌销售业绩

七、中通客车

1. 品牌形象
2. 品牌结构

3. 品牌销售业绩

第二节 重点企业品牌营销对比分析

一、客车品牌价值对比分析

二、客车品牌营销活动分析

[b]企业篇 [/b]

[b]第一章 重点企业简况及08年上半年经营情况 [/b]

第一节 重点大型客车企业简况

一、郑州宇通集团有限公司

1. 公司简况

2. 近几年市场表现

3. 营销策略及渠道

二、厦门金龙旅行车有限公司

1. 公司简况

2. 近几年市场表现

3. 营销策略及渠道

三、丹东黄海汽车有限责任有限公司

1. 公司简况

2. 近几年市场表现

3. 营销策略及渠道

四、安徽安凯汽车股份有限公司

1. 公司简况

2. 近几年市场表现

3. 营销策略及渠道

五、金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

1. 公司简况

2. 近几年市场表现

3. 营销策略及渠道

六、上海申沃客车有限公司

1. 公司简况

2. 近几年市场表现

3. 营销策略及渠道

第二节 08年上半年重点大客企业经营状况

- 一、郑州宇通集团有限公司
- 二、厦门金龙旅行车有限公司
- 三、丹东黄海汽车有限责任有限公司
- 四、安徽安凯汽车股份有限公司
- 五、金龙联合汽车工业（苏州）有限公司
- 六、上海申沃客车有限公司

[b]第二章 重点大型客车生产企业竞争力对比分析[/b]

第一节 重点大客生产企业市场销量对比分析

第二节 重点大客生产企业经营状况对比分析

[b]预测篇 [/b]

[b]第一章 趋势预测 [/b]

第一节 大型客车行业发展趋势分析

- 一、行业集中度将进一步提高
- 二、出口依然是行业亮点
- 三、节能环保技术进一步发展
- 四、品牌营销成主流趋势

第二节 市场发展趋势

第三节 技术发展趋势

- 一、CAN总线技术
- 二、节能技术
- 三、全承载技术

第四节 企业管理的发展趋势

第五节 资本投入发展趋势

[b]第二章 需求预测 [/b]

第一节 市场发展空间分析

- 一、公路客运发展空间巨大
- 二、城市公交将成为整个客车市场的主要拉动力量
- 三、旅游客车存在巨大商机

第二节 2008年下半年大型客车市场需求预测

[b]表格目录[/b]

表格1 1998-2007年宏观经济主要指标统计表

表格2 2008年大型客车市场份额前十企业排名变化

表格3 2008年上半年大型客车主要企业市场份额

表格4 客车企业技术类储备产品对比表

表格5 盈利支柱产品对比情况

表格6 占有市场份额产品对比情况

表格7 1993年-1999年厦门金旅总销售额表

表格8 2004年-2007年重点客车企业品牌价值变化情况

表格9 2008年第五届《中国500最具价值品牌》客车企业排行

表格10 重点客车企业品牌营销活动对比

表格11 2008年上半年客车行业变化情况

表格12 2008年上半年客车企业经营情况

[b]图表目录[/b]

图表1 2003-2006年中国GDP增长形势

图表2 2003-2006年中国公路客运增长形势

图表3 2003-2006年中国公路建设增长形势

图表 4 近年大型客车行业贡献度

图表5 2004年-2007年大型客车产销走势图

图表6 2004年-2007年大型客车产销率走势图

图表7 2004年-2007年大型客车整车市场集中度走势图

图表 8 2004年-2007年大型客车非完整市场集中度走势图

图表 9 2008年上半年客车各品种市场占有率

图表 10 2008年上半年大型客车产销情况

图表 11 2008年上半年大型客车市场生产集中度

图表 12 2008年上半年大型客车市场销量集中度

图表13 2008年上半年主要大型客车企业市场份额

图表14 2004年-2007年大型客车进口量及进口金额走势图

图表15 2004年-2007年大型客车出口量及出口金额走势图

图表 16 2008年上半年大型客车进口情况

图表 17 2008年上半年大型客车出口情况

图表18 2008年4月份前十大大型客车企业销量占比图

图表19 2000-2005年的厦门金旅总销售额图

图表 20 2004年-2008年宇通大型客车销量走势图

图表 21 2004年-2007年郑州宇通大型客车产销比重走势图

图表 22 宇通客车全国经销商分布情况

图表 23 厦门金旅全国经销商分布情况

图表 24 2004年-2007年丹东黄海大型客车销量走势图

图表25 2004年-2007年丹东黄海大型客车产销比重走势图

图表 26 2004年-2007年安凯大型客车销量走势图

图表27 2004年-2007年安徽安凯大型客车产销比重走势图

图表 28 安凯客车全国经销商分布情况

图表 29 2004年-2007年苏州金龙大型客车销量走势图

图表30 2004年-2007年苏州金龙大型客车产销比重走势图

图表 31 苏州金龙全国经销商分布情况

图表 32 2004年-2007年上海申沃大型客车销量走势图

图表33 2004年-2007年上海申沃大型客车产销比重走势图

图表34 上海申沃售后服务网点全国分布情况

图表35 2008年上半年宇通累计产销情况

图表36 2008年上半年金旅累计产销情况

图表37 2008年上半年黄海累计产销情况

图表38 2008年上半年安凯累计产销情况

图表39 2008年上半年苏州金龙累计产销情况

图表 40 2008年上海申沃累计产销情况

图表 41 2004年-2008年上半年重点企业大客销量对比图

图表 42 2008年下半年大型客车需求量预测示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/559165CBKW.html>