

2009-2012年摩托车行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年摩托车行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/559165CBVW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年摩托车行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

2009年8月，摩托车生产完成204.63万辆，销售完成206.33万辆，分别比7月增长3.48%和6.04%；比上年同期下降13.56%和11.98%。其中：二轮摩托车生产完成188.91万辆，销售完成189.80万辆，比7月增长3.86%和6.09%，比上年同期下降15.25%和13.90%；三轮摩托车生产完成15.72万辆，销售完成16.52万辆，产量比7月下降0.81%，销量比7月增长5.48%，产销同比分别增长13.58%和18.40%。1-8月，全行业摩托车产销双超1500万辆，达到1587.98万辆和1597.42万辆，同比下降15.55%和14.69%，降幅比1-7月缩小0.21和0.31个百分点。其中：二轮摩托车产销1473.69万辆和1483.56万辆，同比下降16.96%和16.06%；三轮摩托车产销114.29万辆和113.86万辆，同比增长8.14%和8.23%。1-8月，全行业摩托车产销率保持较高水平，达到100.59%，比上年同期提高1.01个百分点。1-8月，除150ml产销同比略有增长外，二轮摩托车排量的产销同比均呈不同程度下降，二轮车品种产销排名前五位的依然为125ml、110ml、150ml、100ml和50ml。其中，125ml产销681.15万辆和689.39万辆，同比下降14.13%和12.78%；110ml产销265.91万辆和266.3万辆，同比下降8.14%和8.19%；150ml产销194.62万辆和194.22万辆，同比增长0.61%和0.44%；100ml产销148.72万辆和149.17万辆，同比下降34.71%和33.70%；50ml产销138.18万辆和138.22万辆，同比下降26.45%和25.96%。1-8月，上述五种排量累计产销1428.59万辆和1437.29万辆，约占摩托车产销总量的89.96%和89.98%。在三轮摩托车各排量中，50ml占据产销的绝对份额，当月产量比7月下降，销量比7月增长，产销同比实现两位数增长。

受全球金融危机的持续影响经济恢复缓慢，中国作为最大的出口国影响尤为突出。摩托车一直是中国机电产品市场趋于稳定、经济复苏曙光初现，但金融危机的影响在短期内还无法消除，全球经济充满不确定性，出口形势短期内不会有大的起色，整个摩托车行业的发展将主要取决于国家对行业考察行业的刺激政策，购置税和消费税能否减免将影响国内摩托车市场分析

一、2009年世界摩托车市场分析

一、2009年印度摩托车市场分析

二、2009年越南摩托车市场分析

三、2009年印尼摩托车市场分析

四、2009年智利摩托车市场分析

五、2009年巴基斯坦摩托车市场分析

六、2009年委内瑞拉摩托车市场分析

[b]第二章 中国摩托车行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年上半年摩托车行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 摩托车行业投资机会分析

- 一、摩托车投资项目分析
- 二、可以投资的摩托车模式
- 三、2009年摩托车投资机会
- 四、2009年摩托车细分行业投资机会
- 五、2009年摩托车投资新方向

第三节 摩托车行业发展前景分析

- 一、摩托车市场发展前景分析
- 二、中国摩托车行业竞争格局分析[/b]

第一节 摩托车行业集中度分析

- 一、摩托车市场集中度分析
- 二、摩托车企业集中度分析
- 三、摩托车区域集中度分析

第二节 摩托车行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 摩托车行业竞争格局分析

- 一、2008年摩托车行业竞争分析
- 二、2008年中外摩托车产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外摩托车竞争分析
- 四、2008-2009年中国摩托车行业赢利水平分析[/b]

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年摩托车原材料价格走势

二、2008-2009年摩托车行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年摩托车行业产销情况

二、2008-2009年摩托车行业库存情况

三、2008-2009年摩托车行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年摩托车行业价格走势

二、2008-2009年摩托车行业营业收入情况

三、2008-2009年摩托车行业毛利率情况

四、2008-2009年摩托车行业赢利能力

五、2008-2009年摩托车行业赢利水平

六、2009-2012年摩托车行业赢利预测

[b]第十章 摩托车行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009年中国摩托车行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 摩托车行业投资效益分析

一、2009年摩托车行业投资状况分析

二、2009年摩托车行业投资效益分析

三、2009-2012年摩托车行业投资方向

四、2009-2012年摩托车行业投资建议

第四节 摩托车行业投资策略研究

一、2008年摩托车行业投资策略

二、2009年摩托车行业投资策略

三、2009-2012年摩托车行业投资策略

四、2009-2012年摩托车细分行业投资策略

[b]第十三章 摩托车行业投资风险预警[/b]

第一节 影响摩托车行业发展的主要因素

一、2009年影响摩托车行业运行的有利因素

二、2009年影响摩托车行业运行的稳定因素

三、2009年影响摩托车行业运行的不利因素

四、2009年中国摩托车行业发展趋势分析[/b]

第一节 2009-2012年中国摩托车发展趋势分析

第二节 2009-2012年摩托车产品发展趋势分析

一、2009-2012年摩托车产品技术趋势分析

二、2009-2012年摩托车产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国摩托车市场规模

图表：2008-2009年摩托车重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国摩托车发展前景预测

图表：2001-2008年美国摩托车市场调研市场销售规模

图表：2009-2012年美国摩托车市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国摩托车市场调研市场规模

图表：2002-2008年英国摩托车市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国摩托车市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国摩托车市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国摩托车市场调研市场规模

图表：2002-2008年德国摩托车市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国摩托车市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国摩托车市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本摩托车市场规模

图表：2002-2008年日本摩托车市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本摩托车市场规模预测

图表：2009-2012年日本摩托车市场规模趋势预测图

图表：2002-2008年中国摩托车行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国摩托车行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国摩托车行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国摩托车行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国摩托车行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国摩托车行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国摩托车行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制摩托车企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月摩托车产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月摩托车产品产量湖北省统计
图表：2009年1-8月摩托车产品产量湖南省统计
图表：2009年1-8月摩托车产品产量广东省统计
图表：2009年1-8月摩托车产品产量广西区统计
图表：2009年1-8月摩托车产品产量海南省统计
图表：2009年1-8月摩托车产品产量四川省统计
图表：2009年1-8月摩托车产品产量云南省统计
图表：2009年1-8月摩托车产品产量陕西省统计
图表：2009年1-8月摩托车产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-8月摩托车产品产量青海省统计
图表：2009年1-8月摩托车产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-8月摩托车产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/559165CBVW.html>