

2006北京零售百货业调研项目

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006北京零售百货业调研项目》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/559165CEUW.html>

报告价格：纸质版：3800元 电子版：4800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2006北京零售百货业调研项目 内容介绍：[/b]

北京市的商业发展速度飞快，是各大商业企业的必争之地，本文就北京市的商业环境，各大商圈的特点做出了图文并茂的详细描述，特别是对王府井商业圈进行了重点的调查分析，对王府井周边的商业环境、办公、服务等单位的情况做出了具体的分析和阐述，同时对王府井中各大商场的运营情况、MD设计、租金、经营模式等细节方面也做了详细的介绍。还针对十一五规划对北京市的商业发展做出了相应的判断。希望能对商业企业和投资商起到一定的参考作用

前言 北京市概况

[b]第一部分 北京市零售业概况[/b]

[b]第一章 零售业宏观环境分析[/b]

1.1 北京市零售行业的经济环境分析

1.2 北京市零售行业的政策环境分析

1.3 2005年北京消费品零售市场运行特点

[b]第二章 区域(区域市场分析)市场（商圈）布局及其发展趋势[/b]

2.1 北京市商业区域市场的分布现状

2.2 北京市商业布局的发展趋势

[b]第三章 主要商圈现状分析[/b]

3.1 王府井商圈

3.2 西单商圈

3.3 前门商圈

3.4 建国门商圈

3.5 公主坟商圈

3.6 当代商圈

3.7 阜成门商圈

3.8 崇文门商圈

3.9 中关村商圈

3.10 CBD商圈

[b]第四章 “十一五”规划对零售业的影响及趋势预测[/b]

4.1 “十一五”规划对零售业的影响

4.2 零售业的发展趋势

[b]第二部分 王府井商圈分析[/b]

[b]第五章 流动人口和交通状况描述[/b]

5.1 流量、人口描述

5.2 王府井地理位置

5.3 交通状况描述

[b]第六章 王府井办公设施（写字楼）情况介绍[/b]

[b]第七章 王府井服务设施（宾馆、酒店）情况介绍[/b]

[b]第八章 王府井零售业竞争对象及周边规划开发趋势[/b]

8.1 王府井零售业竞争对象

l 世都百货

l 新东安市场

l 北京百货大楼

l 好友商场

l 晨曦百货

l 女子百货

8.2 周边规划开发趋势

l 王府井商业区的整体规划

l 重点项目建设规划

[b]第三部分 北京市零售百货业分析[/b]

[b]第九章 零售百货业分析[/b]

l 基本概况

l 观点一：北京大型零售企业规模偏小

l 观点二：整合成为零售业主旋律

l 观点三：百货业的主导地位正被动摇

l 观点四：连锁企业发展迅速

l 观点五：社区便利店将大有作为

[b]第十章 消费者行为分析[/b]

10.1 消费人群

10.2 购买商品或服务

10.3 消费金额

10.4 特点分析

[b]第十一章 典型企业分析[/b]

- 11.1 北京百货大楼
- 11.2 新东安市场
- 11.3 好友世界百货
- 11.4 世都百货
- 11.5 东方广场

图表：

- 1.北京市行政区域划分
- 2.北京各区县介绍
- 3.2000年以来北京地区生产总值及增速
- 4.2000年以来北京第一人均收入和消费情况
- 5.2000年以来北京市的恩格尔系数
- 6.2000年以来北京市社会消费总额及增速
- 7.2000年以来北京市社会消费品零售总额构成
- 8.中国大陆地区人口负担系数统计
- 9.三环路和四环路周边地区商业圈
- 10.北京市主要商圈分布图
- 11.王府井商圈
- 12.西单商圈
- 13.前门商圈
- 14.建国门商圈
- 15.公主坟商圈
- 16.当代商圈
- 17.阜成门商圈
- 18.崇文门商圈
- 19.中关村商圈
- 20.CBD商圈
- 21.北京人口数量及分布
- 22.城区消费结构
- 23.朝阳区消费结构
- 24.海淀区消费结构
- 25.西城区消费结构
- 26.东城区消费结构

- 27.宣武区消费结构
- 28.丰台区消费结构
- 29.崇文区消费结构
- 30.石景山区消费结构
- 31.城区居民可支配收入与消费
- 32.零售市场与价格情况
- 33.全国各大城市步行街日均人流量比较
- 34.王府井地理位置
- 35.王府井交通状况 A——公交线路
- 36.王府井交通状况——地铁线路
- 37.王府井主要办公设施（写字楼）情况
- 38.王府世纪
- 39.御都友谊大厦
- 40.金宝大厦
- 41.新东安市场
- 42.华丽大厦
- 43.港美大厦
- 44.东方广场
- 45.长安大厦
- 46.王府井主要服务设施（宾馆、酒店）情况
- 47.华侨大厦
- 48.富豪宾馆
- 49.王府井大饭店
- 50.国际艺苑
- 51.天伦王朝
- 52.和平宾馆
- 53.台湾饭店
- 54.王府饭店
- 55.北京饭店
- 56.君悦大酒店
- 57.王府井主要零售业竞争对手介绍
- 58.世都百货

- 59.新东安市场
- 60.北京百货大楼
- 61.好友商场
- 62.晨曦百货
- 63.女子百货
- 64.王府井商业区的整体规划
- 65.王府井商业区重点项目建设规划
- 66.北京市各类零售企业数量变化表
- 67.北京市零售业从业人数表
- 68.北京市连锁企业基本情况（2004年）
- 69.北京市连锁企业主要经济指标对比（2004年）
- 70.北京市零售行业的企业职工工资情况
- 71.北京市批发零售消费情况
- 72.2004-2005年王府井.北京商情指数
- 73.2004-2005年北京市批发企业运营指数
- 74.2004-2005年北京市零售企业运行指数
- 75.2004-2005年北京市零售市场指数
- 76.2004-2005年北京市零售价格指数
- 77.2004-2005年消费者信心指数
- 78.1999年北京市销售收入前十名百货类企业经济指标分析
- 79.2000年北京市销售收入前十名百货类企业经济指标分析
- 80.2001年北京市销售收入前十名百货类企业经济指标分析
- 81.商业零售额业态构成（限额以上企业）
- 82.连锁企业经营状况（限额以上企业）
- 83.北京各城区社区分布情况表（1）
- 84.北京各城区社区分布情况表（2）
- 85.北京消费人群
- 86.消费类型统计
- 87.北京消费平均金额
- 88.北京百货大楼
- 89.北京百货大楼基本情况
- 90.新东安市场

- 91.新东安市场基本情况
- 92.好友世界百货
- 93.好友世界百货基本情况
- 94.世都百货
- 95.世都百货基本情况
- 96.东方广场
- 97.东方广场基本情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/559165CEUW.html>