

2009年上半年外贸行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年上半年外贸行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/559165CEXW.html>

报告价格：纸质版：6300元 电子版：6300元 纸质+电子版：6500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年上半年外贸行业研究报告 内容介绍：[/b]

本报告旨在为有意投资外贸行业的投资者服务，所做的报告对外贸行业2009年上半年的运行情况进行了详尽的描述和分析。本报告完成于2009年8月，共2万多字，20多页，10个图表，分三章。报告的主要观点有：

？

2009年上半年，世界经济持续衰退，国际市场需求明显萎缩，我国外贸呈现大幅下滑局面，利用外资持续减少，但贸易平衡状况有所改善。外需不足成为中国经济发展面临的最突出问题。为此，国家先后出台了一系列支持外贸发展的政策措施，并取得初步成效。从发展趋势看，随着世界经济有望逐步企稳、国家外贸支持政策的进一步显效以及国内需求的明显回升，预计下半年我国进出口下降幅度将有所收窄。

？

2009年1~6月，中国外贸进发展趋势预测16[/b]

- 一、中国外贸发展的国内外环境分析
- 二、下半年外贸进出口降幅将有所收窄

[b]第三章 对策建议22[/b]

- 一、落实细化已有外贸政策
- 二、将短期政策与长期结构性政策相结合，促进我国外经贸结构的调整
- 三、稳有传统市场，开拓新兴市场
- 四、完善人民币汇率形成机制
- 五、积极应对国际贸易摩擦

[b]图 表[/b]

图表 1 2007年以来各月我国出口总额情况

图表 2 2007年以来各月我国进口总额情况

图表 3 2009年1~6月我国进出口月度增长速度和贸易顺差额

图表 4 2009年1~6月按贸易方式分进出口及贸易顺差情况

图表 5 2009年1~6月按企业性质分进出口及贸易顺差情况

图表 6 2009年1~6月中国主要贸易伙伴进(主要贸易伙伴进出口数据)出口情况

图表 7 2009年1~6月中国分省市进(分省市进出口数据)出口额

图表 8 2009年1~6月我国出口重点商品量值

图表 9 2009年1~6月我国进口重点商品量值

图表 10 国际组织对2009年世界及主要经济体经济增长的预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/559165CEXW.html>