

# 2010年乳制品行业风险研究分析 报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010年乳制品行业风险研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/559165CS0W.html>

报告价格：纸质版：6300元 电子版：6300元 纸质+电子版：6500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010年乳制品行业风险研究分析报告 内容介绍：[/b]

本报告旨在为有意投资乳制品行业的投资者服务，报告对乳制品行业2009年的运行情况进行了详尽的描述和分析，并对行业运行情况进行了预测。本报告完成于2010年5月，共10万多字，100多页，103个图表，分十二章。报告的主要观点有：

随着国民经济的发展和人民生活水平的提高，越来越多的人把乳制品特别是牛奶作为日常生活中的一种营养品食用，因此，乳制品行业的工业总产值也不断增加，在国民经济中的比重也不断得到提高。工业总产值由2005年86257亿元提高到2009年的145676亿元。尽管在2008年由于三聚氰胺事件的影响，乳制品行业出现了一定的波动。但是在经历了一段时间的调整之后，全行业还是在2009年企稳回升，保持了继续增长的态势。

近年来中国乳制品行业基本情况[/b]

第一节 乳制品行业的定义及分类

一、乳制品及乳制品行业的定义

二、乳制品的分类

第二节 2009年乳制品行业在国民经济中的地位

[b]第二章 2009年乳制品行业发展环境分析[/b]

第一节 2009年宏观经济环境分析

一、宏观经济运行

二、货币及信贷政策

三、宏观经济环境对乳制品行业的影响

第二节 2009年乳制品行业政策环境分析

一、重点政策汇总

二、重点政策及重大事件分析

三、政策未来发展趋势

第三节 2009年乳制品行业技术环境分析

一、2009年行业劳动生产率

二、行业技术未来发展趋势预测

[b]第三章 2009年乳制品行业发展情况分析[/b]

第一节 乳制品行业总体发展情况分析

一、企业数量变化分析

二、从业人员数量变化分析

### 三、资产规模变化分析

## 第二节 2009 年乳制品行业供给分析及预测

### 一、供给总量及速率分析

### 二、供给结构变化分析

### 三、2009 ~ 2011年供给预测

## 第三节 2009 年乳制品行业需求分析及预测

### 一、需求总量及速率分析

### 二、需求结构变化分析

### 三、2010 ~ 2012年需求预测

## 第四节 2009 年乳制品行业供需平衡及价格分析

### 一、供需平衡分析及预测

### 二、价格变化分析及预测

### 三、2010年乳制品行业发展预期及建议

## 第五节 2009 年乳制品行业投融资情况分析

### 一、固定资产投资

### 二、行业投资额度占全国投资总额比重变化分析

## [b]第四章 行业竞争状况分析[/b]

### 第一节 2009 年乳制品行业SCP分析

#### 一、我国乳业现状的SCP分析

#### 二、行业当前竞争特点总结

### 第二节 中国乳制品行业供给预测

#### 表 6 世界主要国家奶制品消费情况

#### 表 7 2010-2012 年乳制品行业销售收入预测

#### 表 8 2009 年液体乳制品分省区生产情况

#### 表 9 2006-2009 年中国乳制品进行业销售利润率变化情况

#### 图 21 中国乳制品行业发展情况

#### 图 22 2002-2009 年中国乳制品进(乳制品进出口数据)出口情况

#### 图 23 2002-2009 年乳制品进出口分解图

#### 图 24 2002-2009 年乳制品进口量及增长率

#### 图 25 2002-2009 年乳制品出口量及增长率

#### 图 26 乳制品行业产业链

#### 图 27 2005-2010 年我国豆类和谷物价格走势

图 28 1990-2009 年我国奶牛存栏数情况

图 29 2005-2009 年饲料行业工业总产值

图 30 2005-2009 年城镇和农村居民人均收入情况

图 31 2005-2009 年城镇和农村居民人均支出情况

图 32 2005-2009 年乳制品行业三费增速及变化

图 33 2005-2009 年乳制品行业三费占销售收入比重变化

图 34 2005-2009 年乳制品行业收入产成品增速情况

图 35 2009 年国内乳制品前十大生产省份

图 36 2005-2009 年内蒙古乳制品销售收入变化

图 37 2005-2009 年内蒙古乳制品利润总额变化

图 38 内蒙古乳制品行业在全国地位变化

图 39 2005-2009 年黑龙江省乳制品销售收入变化

图 40 2005-2009 年黑龙江省乳制品利润变化

图 41 黑龙江省乳制品行业在全国地位变化

图 42 2005-2009 年山东省乳制品销售收入变化

图 43 2005-2009 年山东省乳制品利润变化

图 44 山东省乳制品行业在全国地位变化

图 45 2005-2009 年上海市乳制品销售收入变化

图 46 2005-2009 年上海市乳制品利润变化

图 47 上海市乳制品行业在全国地位变化

图 48 中国生育高峰人口出生率比较

图 49 全国超市奶粉终端均价

图 50 1998-2009 年中国乳清粉(乳清粉进口数据)进口情况

图 51 2009 年乳清粉进口来源国分析

图 52 2009 年中国主要港口乳清粉(主要港口乳清粉进口数据)进口情况

图 53 1998-2009 年中国鲜乳品(鲜乳品出口数据)出口情况

图 54 2009 年中国鲜乳品(鲜乳品出口数据)出口来源地情况

图 55 2009 年中国鲜乳品(鲜乳品出口数据)出口目的地情况

图 56 2009 年伊利股份收入组成分析

图 57 2005-2009 年伊利股份三费分析

图 58 2005-2009 年光明乳业销售情况

图 59 2005-2009 年光明乳业毛利率与费用率分析

图60 2005-2009 年三元股份销售收入情况

图 61 2005-2009 年三元股份毛利率与费用率情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/559165CS0W.html>