

2008年中国卷烟市场研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国卷烟市场研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/559165CS2W.html>

报告价格：纸质版：7600元 纸质 + 电子版：8600元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]卷烟[/b]市场研究预测报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 中国卷烟运行状况分析与预测 [/b]

1.1 2006 – 2007年卷烟行业运行状况

1.1.1 2006年中国卷烟发展纲要

1.1.2 “中式卷烟”发展策略

1.1.3 卷烟产品发展方向及对策

1.3 卷烟企业市场运作及管理策略

1.3.1 中国烟草企业竞争力分析

1.3.2 国烟参与国际市场调研市场竞争分析

1.3.3 提高卷烟销量的根本途径

1.3.4 影响卷烟产品内在质量因素

1.3.5 烟草业打造行业统一的信息集成平台

1.3.6 烟草专卖管理工作

1.4 烟草市场渠道策略

1.4.1 烟草产业多元化经营策略

1.4.2 新型卷烟流通体制

1.4.3 流通企业的物流集约化经营

1.4.4 烟草现代物流

1.4.5 烟草行业发展趋势

1.4.6 烟草全球控制化

1.4.7 烟草工业的新型工业化之路

[b]第十二章 2006-2007年中国卷烟企业发展战略 [/b]

12.1 品牌扩张战略

12.1.1 中国烟草品牌战略面临的压力分析

12.1.2 国内外烟草企业的品牌战略差别

12.1.3 中国烟草品牌战略的走向

12.2 建设行业诚信体系

12.3 如何构建和增强中国卷烟工业企业核心竞争力

[b]第十三章 2007年中国宏观经济环境 [/b]

13.1 2007年1-6月经济运行情况分析

13.1.1 上半年全社会固定资产投资变化趋势分析

13.1.2 工业企业增加值变化趋势分析

13.1.3 社会消费品零售总额变化趋势分析

13.1.4 全国建筑业总产值变化趋势分析

13.1.5 城镇单位在岗职工平均工资变化趋势分析

13.1.6 农民人均现金收入变化趋势分析

13.1.7 2007年1-6月份全国居民消费价格

13.2 2007年二季度全国企业景气调查

[b]第十四章 2006-2007年中国烟草行业政策环境分析 [/b]

14.1 烟草专卖制度

14.1.1 统一领导，垂直管理和专卖专营的专卖管理体制

14.1.2 中国烟草专卖制度前景分析

14.1.3 加大专卖执法力度

14.2 内部改革

14.2.1 卷烟工业企业组织结构调整

14.2.2 行业管理体制变革

14.3 市场秩序整顿

14.3.1 烟草行业财经秩序整顿

14.3.2 治理卷烟体外循环

14.3.3 卷烟打假打私

14.4 WTO与WHO对中国烟草业的影响

14.4.1 加入WTO后的烟草关税变化

14.4.2 “特种烟草专卖零售许可证”的取消及其深度影响

14.4.3 《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响

14.5 中国烟草：政府垄断下的特殊产业

14.5.1 中国烟草行业的垄断特征

14.5.2 中国烟草行业的竞争特性

14.5.3 垄断竞争政策下蕴藏的风险

[b]第十五章 2006-2007卷烟工业技术环境分析 [/b]

15.1 “中式卷烟”与“英式卷烟”

15.2 配方技术

15.2.1 国内外配方理念差异

15.2.2 中国卷烟配方技术的发展

15.3 加工工艺技术

15.4 卷烟降焦减害技术研究进展

[b]第十六章 2006-2007烟草产业的上游行业环境 [/b]

16.1 烟叶

16.1.1 烟叶的基础地位

16.1.2 2006-2007年烟叶生产情况

16.1.3 2006-2007年烟叶税收完成情况

16.1.4 2006年各地区烟叶收购

16.1.5 2007年烟叶收购价格

16.1.6 提高国产烟叶质量加快替代进口烟叶

16.1.7 2006年粮价变动对烟叶生产影响分析

16.2 烟草机械设备

16.2.1 卷烟最新包装技术和设备

16.2.2 过滤嘴制造创新

16.2.3 市场展望

16.3 烟草物资

16.3.1 国内最大的造纸法烟草生产基地

16.3.2 国外卷烟纸(卷烟纸市场考察)市场

[b]第十七章 2006-2007国外卷烟(卷烟市场考察)市场分析 [/b]

17.1 外国烟草品牌参与中国市场调研市场竞争

17.1.1 中国市场上的外国名烟

17.1.2 外国烟草在华市场调研市场份额

17.1.3 外烟零售特许证制度

17.1.4 外烟暗战分析

17.2 2006-2007国外卷烟(卷烟市场考察)市场分析

17.2.1 烟草商觊觎亚洲女性市场

17.2.2 津巴布韦的烟草行业

17.2.3 乌克兰香烟市场

17.2.4 蒙古国烟草市场调研市场

17.2.5 2006-2007英美烟草公司市场表现

17.2.6 德国卷烟市场调研市场

17.2.7 摩洛哥烟草市场

17.2.8 中亚烟草市场

[b]图表目录[/b]

图表 我国烟草企业集中度分析

图表 贝恩的产业集中度分类表

图表 近年我国烟草企业平均产量（单位：万箱）

图表 我国烟草工业企业数变化表

图表 近年重点企业卷烟销量比例

图表 近年来生产卷烟牌号数

图表 近年来我国烟草业税利（单位：亿元）

图表 2004—2007年我国卷烟制造业累计工业总产值分析

图表 2007年1-10月我国卷烟制造业累计工业总产值 单位:千元

图表 2007年1-8月卷烟制造业生产资本保值增值率（单位：%）

图表 2007年1-8月卷烟制造业生产资本负债率（单位：%）

图表 2007年1-8月卷烟制造业产值利税率（单位：%）

图表 2007年1-8月卷烟制造业资金利润率（单位：%）

图表 2007年1-8月卷烟制造业成本费用利润率（单位：%）

图表 2007年1-8月卷烟制造业人均销售率（单位：元）

图表 2004-2007年中国卷烟制造企业增长情况（单位：家）

图表 2007年1-10月卷烟制造企业单位数（单位：家）

图表 2004-2007年卷烟制造企业累计亏损企业数（单位：家）

图表 2007年1—10月卷烟制造企业亏损单位数（单位：家）

图表 2004—2007年我国卷烟制造业累计亏损企业亏损总额分析

图表 2007年1-8月卷烟制造生产累计亏损企业亏损总额（单位：千元）

图表 2007年1-8月卷烟制造累计流动资产平均余额（单位：千元）

图表 2007年1-8月卷烟制造累计固定资产净值平均余额（单位：千元）

图表 2007年1-8月卷烟制造累计资产合计（单位：千元）

图表 2007年1-8月卷烟制造累计负债合计（单位：千元）

图表 2007年1-8月卷烟制造累计资本负债率（单位：%）

图表 2004—2007年我国卷烟制造业累计产品销售成本分析

图表 2004—2007年我国卷烟制造业累计产品销售费用分析

图表 2004—2007年我国卷烟制造业累计产品销售税金及附加分析

图表 2007年9月份行业完成内销卷烟产量

图表 2007年1-9月份行业累计生产内销卷烟量

图表 2007年9月份行业完成卷烟量

图表 2007年1-9月份行业累计销售卷烟量

图表 2007年9月末卷烟库存量

图表 2007年9月末全国各类卷烟商业存销比

图表 2007年9月卷烟行业实现工商税利

图表 2007年9月卷烟行业实现工业税利

图表 2007年9月卷烟行业实现商业税利

图表 2007年1-9月卷烟行业累计实现工商税利

图表 2007年1-9月卷烟行业累计生产低档卷烟

图表 2007年1-9月卷烟行业累计销售低档卷烟

图表 2007年9月全国百牌号卷烟产销量排序

图表 2007年7月全国百牌号卷烟产销量排序

图表 2007年5月全国百牌号卷烟产销量排序

图表 2007年4月全国百牌号卷烟产销量排序

图表 2007年2月全国百牌号卷烟产销量排序

图表 2007年1-9月全国百牌号卷烟产销量排序

图表 近年来卷烟结构提升情况

图表 全国一类烟销量最大和最小的省（市）

图表 全国二类烟销量最大和最小的省（市）

图表 2006年卷烟分类别产量情况

图表 年产量过百万箱卷烟工业企业情况

图表 2007年7月卷烟行业完成内销卷烟产量

图表 2007年5月卷烟行业完成内销卷烟产量

图表 2007年4月卷烟行业完成卷烟产量

图表 2007年2月卷烟行业完成内销卷烟产量

图表 2007年7月卷烟行业完成卷烟销量

图表 2007年5月卷烟行业完成卷烟销量

图表 2007年4月卷烟行业完成卷烟销量

图表 2007年2月卷烟行业完成卷烟销量

图表 2007年1-9月卷烟产量全国合计

图表 2007年1-9月卷烟产量北京市合计

图表 2007年1-9月卷烟产量上海市合计

图表 2007年1-9月卷烟产量广东省合计

图表 2007年1-9月卷烟产量江苏省合计

图表 2007年1-9月卷烟产量浙江省合计

图表 2007年1-9月卷烟产量云南省合计

图表 2007年1-9月卷烟产量安徽省合计

图表 2007年1月烟草制的雪茄烟、卷烟进出口总数统计

图表 2007年2月烟草制的雪茄烟、卷烟进出口总数统计

图表 2007年3月烟草制的雪茄烟、卷烟进出口总数统计

图表 2007年4月烟草制的雪茄烟、卷烟进出口总数统计

图表 2007年5月烟草制的雪茄烟、卷烟进出口总数统计

图表 2007年6月烟草制的雪茄烟、卷烟进出口总数统计

图表 2007年7月烟草制的雪茄烟、卷烟进出口总数统计

图表 2007年8月烟草制的雪茄烟、卷烟进出口总数统计

图表 2007年9月烟草制的雪茄烟、卷烟进出口总数统计

图表 2007年8月烟草或烟草代用品制成的雪茄烟或卷烟主要进出口国家及地区

图表 2007年1月烟草制的雪茄烟、卷烟出口统计

图表 2007年2月烟草制的雪茄烟、卷烟出口统计

图表 2007年3月烟草制的雪茄烟、卷烟出口统计

图表 2007年4月烟草制的雪茄烟、卷烟出口统计

图表 2007年5月烟草制的雪茄烟、卷烟出口统计

图表 2007年6月烟草制的雪茄烟、卷烟出口统计

图表 2007年7月烟草制的雪茄烟、卷烟出口统计

图表 2007年7月烟草制的雪茄烟、卷烟出口统计

图表 2007年8月烟草制的雪茄烟、卷烟出口统计

图表 2007年9月烟草制的雪茄烟、卷烟出口统计

图表 2007年9月烟草或烟草代用品制成的雪茄烟或卷烟主要出口国家及地区

图表 2007年1月烟草制的雪茄烟、卷烟进口统计

图表 2007年2月烟草制的雪茄烟、卷烟进口统计

图表 2007年3月烟草制的雪茄烟、卷烟进口统计

图表 2007年4月烟草制的雪茄烟、卷烟进口统计

图表 2007年5月烟草制的雪茄烟、卷烟进口统计

图表 2007年6月烟草制的雪茄烟、卷烟进口统计

图表 2007年7月烟草制的雪茄烟、卷烟进口统计

图表 2007年8月烟草制的雪茄烟、卷烟进口统计

图表 2007年9月烟草制的雪茄烟、卷烟进口统计

图表 2007年9月烟草或烟草代用品制成的雪茄烟或卷烟主要进口国家及地区

图表 卷烟品牌按照致命度/美誉度划分各集群品牌数

图表 各集群所占销量比重

图表 我国卷烟的产销量/吸烟者占世界比重

图表 美国/英国主要烟草公司数量比较

图表 美国/英国烟草行业考察行业集中度比较

图表 中国卷烟消费情况

图表 2006年红塔山牌卷烟销量

图表 2007年1-6月红塔山牌卷烟销量

图表 2007年1-6月红塔集团单箱卷烟税利

图表 2007年1-6月红塔集团卷烟税利

图表 2007年一季度红塔山单一品牌销量统计

图表 2006-2007年一季度红塔集团就实现税利比较

图表 2006年上海烟草集团公司实现税利、利润、净资产统计

图表 白沙集团2005年生产经营状况

图表 2007年一季度红云集团实现销售收入利统计

图表 2007年一季度红云集团实现税利统计

图表 2007年一季度红云集团销量统计

图表 2007年1-8红云集团实现税利

图表 2007年1-8红云集团实现利润

图表 2006年上半年常德卷烟厂实现销售收入统计

图表 2006年上半年常德卷烟厂实现税利统计

图表 2006年上半年常德卷烟厂实现利润统计

图表 2006年上半年常德卷烟厂产销量统计

图表 宁波卷烟厂销售数量

图表 宁波卷烟厂税利状况

图表 宁波卷烟厂大经鹰销量

图表 2006年红河卷烟总厂卷烟实现产销量、销售收入、税利增长情况

图表 2006年红河卷烟总厂实现产量、销售收入、税利统计

图表 2006年红河品牌实现产量、销售收入、税利统计

图表 2007年1-4月红河卷烟总厂共生产卷烟

图表 2007年1-4月红河卷烟总厂实现税利

图表 2007年1-4月红河卷烟厂生产卷烟、实现税利情况

图表 2007年1-4月红河牌卷烟产量、实现税利情况

图表 不同时期吸烟率变化趋势分析

图表 消费者平均日吸卷烟数量

图表 卷烟消费者平均消费档次分析

图表 全国消费市场调研市场各档次卷烟消费比例

图表 全国不同收入家庭卷烟消费支出情况

图表 全国范围内消费者最常吸（包括经常吸）的卷烟品牌情况

图表 中国香烟消费者年龄分布比重

图表 中国香烟消费者学历分布比重

图表 中国香烟消费者性别分布比重

图表 中国香烟消费者消费香烟数量/价格

图表 国产香烟品牌第一提及对应分析

图表 国产卷烟品牌认知度对应分析

图表 国产卷烟美誉度对应分析

图表 国产卷烟品牌市场调研市场占有率

图表 卷烟消费者的购买途径分析

图表 消费者选择某种购买途径的原因分析

图表 消费者购买卷烟的用途

图表 不同因素对消费者购买行为的影响

图表 早烟消费者的消费动机

图表 卷烟消费者对低档次卷烟的总体满意度

图表 卷烟消费者在消费过程中遇到的困难

图表 中国香烟消费心理分层消费香烟的心理需求

图表 不同香烟消费心理需求的消费用户群体分布

图表 消费者买烟的频率

图表 消费者买烟的包装及数量

图表 不同包装烟的购买地点

图表 各商店类型的人群比例与卷烟销售量比例

图表 各类商品的品牌忠诚度对照

图表 各品牌消费者人群特征

图表 各品牌消费者学历和职业特征

图表 各品牌消费者学历特征

图表 近年来全国一类卷烟销量

图表 近年来卷烟品牌销量对比

图表 高档烟消费者的收入分布

图表 高档烟消费者的年龄分布

图表 高档烟消费者所属单位性质

图表 高档烟消费者的职业分布

图表 高档烟的主要（获得）途径

图表 不同因素对高档烟消费者消费行为的影响程度

图表 城市前三位品牌的市场集中度

图表 卷烟系列产品结构

图表 28个城市吸烟率的年度变化（%）

图表 不同年龄和不同收入消费者吸烟率的变化趋势

图表 各主要城市吸烟率的年度变化

图表 城市不同年龄段消费者吸烟率的变化

图表 城市不同个人月收入段消费者吸烟率的变化

图表 城市高端卷烟消费者对新产品品质的判断因素

图表 近年来农村吸烟率变化趋势

图表 近年来农村卷烟消费者日均吸烟量

图表 全国农村住户人均纯收入排序

图表 全国农村人均购买卷烟金额

图表 近年来农村各档次卷烟消费量比例

图表 全国农村居民拥有手机与卷烟消费档次的关系

图表 全国农村居住区域环境与卷烟消费档次的关系比较

图表 农村不同收入家庭卷烟消费总支出情况

图表 农村消费者吸卷烟品牌首选率

图表 农村消费者购买卷烟主要场所比例

图表 购买各档次卷烟的用途比例

图表 不同因素对农村卷烟消费者购买行为的影响

图表 农村消费者旱烟消费动机

图表 农村消费者对低档烟供货的满意度

图表 不同消费档次的消费者对低档卷烟供货情况的满意度

图表 农村各档次卷烟消费率

图表 北京地区畅销品牌价位区间分布

图表 北京地区各档次卷烟消费群体比例

图表 北京地区各档次卷烟日均购买人流量比例

图表 北京地区各档次卷烟消费群体对不同档次卷烟的接受程度

图表 北京地区各档次卷烟消费群体性别比例

图表 北京地区各档次卷烟消费群体的职业分布

图表 北京地区各档次卷烟群体平均年龄

图表 北京地区各档次卷烟消费群体收入水平趋势

图表 北京地区高档/中档卷烟消费群体受教育程度

图表 北京地区各档次卷烟消费群体日均品数量

图表 北京地区各档次卷烟消费群体卷烟日品吸量

图表 高档卷烟消费群体日品吸量变化状况

图表 中档卷烟消费群体日品吸量变化状况

图表 低档卷烟消费群体日品吸量变化状况

图表 北京地区卷烟消费群体购买行为目的

图表 北京地区卷烟消费群体偏好类型

图表 北京地区各档次卷烟消费群体购买卷烟地点

图表 北京地区各档次卷烟消费群体对媒体广告接受程度

图表 成都市场卷烟消费调查

图表 拉萨市场卷烟消费调查（元/条）

图表 昆明卷烟市场消费调查

图表 云南玉溪卷烟市场消费调查

图表 重庆卷烟市场消费调查

图表 贵阳卷烟市场消费调查

图表 2003-2007城镇固定资产投资趋势图

图表 2007年1-6月份城镇固定资产投资

图表 2007年1-6月第一、二、三产业分别完成投资

图表 2007年1-6月工业增加值增长速度

图表 2007年1-6月工业主要产品产量及增长速度

图表 2007年1-6月份工业分大类行业增加值增长速度(2007年6月)

图表 2007年1-5月城市消费品零售额

图表 2007年1-4月批发和零售业零售额

图表 2007年1-5月社会消费品零售总额

图表 2007年5月社会消费品零售总额

图表 2007年1-6月社会消费品零售总额

图表 2007年一季度月完成建筑业总产值

图表 2007年一季度全国城镇单位在岗职工平均工资

图表 2007年一季度城镇居民人均可支配收入

图表 2007年一季度城镇居民人均消费性支出

图表 2004-2007年一季度农民人均收入现金情况

图表 2007年1-6月份全国居民消费价格

图表 2007年1-6月居民消费价格分类指数

图表 企业景气指数(2007年2季度)

图表 企业景气指数与企业家信心指数走势图

图表 2004-2006年实施联合兼并重组的卷烟企业数量变化统计

图表 2004-2006年生产卷烟牌号数量变化统计

图表 2007年上半年烟草行业利税统计

图表 中美关于加入WTO的双边协议中方有关烟草行业的承诺

图表 1998-2006年我国种烟农户变动情况

图表 1998-2006年户均种烟面积增长情况

图表 2003-2006年农户种植规模情况

图表 截至到2006年10月河南省共收购烤烟统计

图表 截至到2006年10月湖北五峰县收购烟叶统计

图表 截至到2006年10月湖北鹤峰县收购烟叶统计

图表 截至到2006年10月云南省累计收购烟叶统计

图表 上等烟叶/中等烟叶各占比重

图表 日本女性的吸烟率

图表 津巴布韦烟叶种植情况

图表 2007年第一季度英美烟草公司各类卷烟制品的销售额统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/559165CS2W.html>