

# 2006-2007年中国啤酒市场 研究年度报告 · 2007年3月版

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2006-2007年中国啤酒市场研究年度报告·2007年3月版》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/559165CS8W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2006-2007年中国[b]啤酒[/b]市场研究年度报告·2007年3月版 内容介绍：[/b]

### 一、行业简介

#### (一) 行业定义及范围界定

##### 1、行业定义及范围界定

##### 2、产品分类

#### (二) 发展历史回顾

##### 1、引入阶段(1900-1978)

##### 2、大量进入时期(1979-1989)

##### 3、上升时期(1990-1998)

##### 4、趋向成熟时期(1998年至今)

### 二、宏观环境分析

#### (一) 政策法律分析

##### 1、国家的酿酒行业政策

##### 2、国家环境保护“十一五”计划

##### 3、择优扶强，推动规模化经营

#### (二) 经济分析

##### 1、经济增长

##### 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

##### 3、城镇人员从业状况

##### 4、存贷款利率变化

##### 5、财政收支状况

#### (三) 技术分析

##### 1、啤酒的生产技术

##### 2、啤酒包装技术

#### (四) 社会人口分析

##### 1、人口规模分析

##### 2、年龄结构分析

##### 3、学历结构分析

### 三、市场分析

#### (一) 市场规模

## (二) 产品结构

## (三) 市场结构

## (四) 品牌市场结构

## (五) 市场特征

1、啤酒的产量和销售收入逐年增加，市场规模不断扩大

2、啤酒市场利润增长转向高端

3、啤酒市场进入品牌争霸时期

## 四、市场竞争分析

### (一) 集中度分析

1、行业前4名市场占有率

2、集中度状态描述及趋势

### (二) 价值链分析

### (三) 行业生命周期分析

## 五、主要厂商分析

### (一) 青岛啤酒股份有限公司

1、市场份额

2、销售收入及利润情况

### (二) 北京燕京啤酒股份有限公司

1、市场份额

2、主营业务收入及利润情况

### (三) 重庆啤酒股份有限公司

1、市场份额

2、销售收入收入及利润情况

### (四) 福建省燕京惠泉股份有限公司

1、市场份额

2、销售收入及利润情况

### (五) 兰州黄河企业股份有限公司

1、市场份额

2、主营业务收入及利润情况

## 六、市场发展趋势分析

### (一) 市场发展趋势

1、消费需求将逐渐趋稳

- 2、集中度仍将稳步提高
- 3、业外资本不断涌入对啤酒行业形成冲击
- 4、啤酒消费不断朝品牌化靠近

## (二) 市场规模预测

## (三) 市场结构预测

## 七、市场发展策略与建议

### (一) 产品策略

### (二) 价格策略

- 1、市场差异定价策略
- 2、收入差异定价策略
- 3、消费心理差异定价策略
- 4、促销差异价格策略

### (三) 渠道策略

### (四) 销售策略

### (五) 服务策略

### (六) 品牌策略

- 1、品牌发展战略
2. 品牌的推广策略

### (七) 市场投资机会建议

## 图目录

图 1 2002-2006年中国国内生产总值及增长情况

图 2 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图 3 2004-2006年中国城镇从业人员数量

图 4 1997-2006年中国存款利率变动情况

图 5 1997-2006年中国存款利率变动情况

图 6 2001-2005年中国财政收支状况

图 7 2001-2005年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重

图 8 2001-2005年中国财政收支结构

图 9 1986-2005年中国人口数量与增长率情况

图 10 2006年末中国人口年龄结构

图 11 2005年末中国学历结构

图 12 2002-2006年啤酒产量走势

图 13 2002-2006年中国啤酒制造业销售收入变化趋势

图 14 2002-2006年中国啤酒企业数量的变化趋势

图 15 2005年中国啤酒(啤酒市场分析)市场产品结构

图 16 2006年中国啤酒产量的区域市场结构

图 17 2005年中国前10名啤酒品牌的市场份额

图 18 啤酒市场前4名占有率变化

图 19 2007-2011年啤酒销售收入和同比增长率

图 20 2007-2011年啤酒销售收入和同比增长率

表目录

表 1 按行业细分的城镇从业人员数量

表 2 2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况

表 3 2005年啤酒行业销售收入前10名排名

表 4 产业生命周期主要特征列表

表 5 2005年青岛啤酒市场份额情况

表 6 2005年燕京啤酒市场份额情况

表 7 2005年重庆啤酒市场份额情况

表 8 燕京惠泉啤酒市场份额情况

表 9 兰州黄河啤酒市场份额情况

表 13 2002-2006年啤酒销售收入和自变量数值

表 14 多元线性回归的数据预测( $R^2=0.991$ )

表 15 2007-2011年中国啤酒销售收入的预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/559165CS8W.html>