

2007年中国调味品行业研究咨询 报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国调味品行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/559165CSBW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国[b]调味品[b]行业研究咨询报告 内容介绍：[/b]

中国调味品行业，使得门槛逐步提高，国内大厂借机整合行业的市场发展状况、供需状况、竞争格局、营销策略、发展趋势、领先企业分析以及投资策略等方面进行了深入的分析，并分门别类地对中国调味品行业的相关概述[/b]

第一节 调味品的定义及分类

- 一、调味品的定义和分类
- 二、调味品的感官特征与特性
- 三、调味品与调味食品的共性与区别

第二节 调味品行业的投资特性分析

- 一、行业发展周期
- 二、要素密集性
- 三、行业进入壁垒
- 四、风险性分析

[b]第二章 国外调味品发展分析[/b]

第一节 中国餐饮业发展分析

- 一、2006年中国餐饮业发展情况
- 二、2007年中国餐饮业发展预测
- 三、中国餐饮业多元化趋势
- 四、中国餐饮业发展与创新

第二节 调味品包装市场分析

- 一、国内调味品包装的主要形式及问题
- 二、我国调味品包装的发展分析
- 三、调味品外包装的革新形式

第三节 方便食品发展分析

- 一、提升方便食品营养水平
- 二、2006年方便面市场发展概况
- 三、方便面行业发展现状与趋势

[b]第四章 中国调味品原辅料发展现状[/b]

[b]第五章 中国调味品发展现状分析[/b]

第一节 中国调味品发展分析

三、宜宾竹荪调味素项目建成

[b]第四部分 消费与营销分析[/b]

[b]第七章 中国调味品消费发展趋向

第二节 中国调味品行业发展对策

一、鸡牌味精的变革与创新

二、新疆中基延伸我国西部番茄产业链

三、酱油产业如何在外资并购风中取胜

图表目录

图表：2006年谷氨酸钠出口产品/国别量值表

图表：2006年味精出口产品/国别量值表

图表：2002-2006年我国方便面产品产量增长情况

图表：2006年2-12月全国方便面产量统计

图表：2006年1-12月方便面食品制造主要经济指标全国合计

图表：2006、2007年三级大豆全国主要粮食批发市场调研市场平均价走势对比图

图表：1987-2005年度我国大豆种植面积和总产量

图表：2003/2004-2005/2006年度世界大豆总产量变化

图表：1990/1991年度以来我国大豆压榨量变化

图表：2000-2005年中国大豆压榨业对行业前12名企业

图表：恒顺香醋与海天酱油的比较

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/559165CSBW.html>