

2008年中国调味品行业研究咨询 报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国调味品行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/559165CSJW.html>

报告价格：纸质版：5600元 纸质 + 电子版：6600元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]调味品[/b]行业研究咨询报告 内容介绍：[/b]

中国调味品行业的市场发展状况、供需状况、竞争格局、营销策略、发展趋势、领先企业分析以及投资策略等方面进行了深入的分析，并分门别类地对中国调味品行业的相关概述[/b]

第一节 调味品的定义及分类

- 一、调味品的定义和分类
- 二、调味品的感官特征与特性
- 三、调味品与调味食品的共性与区别

第二节 调味品行业的投资特性分析

- 一、行业发展周期
- 二、要素密集性
- 三、行业进入壁垒
- 四、风险性分析

[b]第二章 国外调味品发展现状分析[/b]

第一节 中国调味品发展分析[/b]

第一节 中国餐饮业发展分析

- 一、2007年中国餐饮发展与创新
- 四、2008-2010年中国餐饮业发展趋势

第二节 调味品包装市场分析

- 一、中国调味品包装发展分析
- 二、复合调味料产业发展正当时

[b]第七章 中国调味品消费发展趋向

第二节 中国调味品行业发展对策

- 一、鸡牌味精的变革与创新
- 二、新疆中基延伸我国西部番茄产业链
- 三、酱油产业如何在外资并购风中取胜

[b]图表目录[/b]

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产成品

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产成品比上年同期增长

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产品销售收入

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产品销售收入比上年同期增长

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产品销售成本

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产品销售成本比上年同期增长

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产品销售费用

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产品销售费用比上年同期增长

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计全部从业人数平均个数

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计全部从业人数平均比上年同期增长

图表：2007年1-9月全国各省市调味品、发酵制品制造累计企业单位数

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计亏盈企业单位数

图表：2007年1-9月全国各省市调味品、发酵制品制造累计工业总产值

图表：2007年1-9月全国各省市调味品、发酵制品制造累计工业总产值比上年同期增长

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计利润总额

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造上年本月止累计利润总额

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计亏损企业亏损总额

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增长

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造产值利税率

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造产值利税率最好水平

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造资金利税率

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造资金利税率最好水平

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造成本费用利润率

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造成本费用利润率最好水平

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造人均销售率

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造人均销售率最好水平

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产品销售税金及附加

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计税金总额

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造产成品资金占用率

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造产成品资金占用率最好水平

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造资本保值增值率

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造资本保值增值率最好水平

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造流动资产周转次数

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造流动资产周转次数最好水平

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计管理费用

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计财务费用

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计流动资产平均余额

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计流动资产平均余额比上年同期增长

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计固定资产净值平均余额

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计固定资产净值平均余额比上年同期增长

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计资产总计

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计资产总计比上年同期增长

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计负债合计

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造累计负债合计比上年同期增长

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造资产负债率

图表：2007年1-8月全国各省市调味品、发酵制品制造资产负债率最好水平

图表：2007年2月调味品、发酵制品制造销售收入前十家企业

图表：2007年5月调味品、发酵制品制造销售收入前十家企业

图表：2007年8月调味品、发酵制品制造销售收入前十家企业

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标全国合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标北京市合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标天津市合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标河北省合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标山西省合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标内蒙古合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标辽宁省合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标吉林省合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标黑龙江合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标上海市合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标江苏省合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标浙江省合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标安徽省合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标福建省合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标江西省合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标山东省合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标河南省合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标湖北省合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标湖南省合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标广东省合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标广西区合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标重庆市合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标四川省合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标贵州省合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标云南省合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标陕西省合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标甘肃省合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标青海省合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标宁夏区合计

图表：2007年1-8月调剂品、发酵制品制造主要经济指标新疆区合计

图表：2007年1月调味品、调味汁及其制品进口合计

图表：2007年2月调味品、调味汁及其制品进口合计

图表：2007年3月调味品、调味汁及其制品进口合计

图表：2007年一季度调味品、调味汁及其制品进口合计

图表：2007年4月调味品、调味汁及其制品进口合计

图表：2007年5月调味品、调味汁及其制品进口合计

图表：2007年6月调味品、调味汁及其制品进口合计

图表：2007年二季度调味品、调味汁及其制品进口合计

图表：2007年7月调味品、调味汁及其制品进口合计

图表：2007年8月调味品、调味汁及其制品进口合计

图表：2007年9月调味品、调味汁及其制品进口合计

图表：2007年三季度调味品、调味汁及其制品进口合计

图表：2007年1月调味品、调味汁及其制品出口合计

图表：2007年2月调味品、调味汁及其制品出口合计

图表：2007年3月调味品、调味汁及其制品出口合计

图表：2007年一季度调味品、调味汁及其制品出口合计

图表：2007年4月调味品、调味汁及其制品出口合计

图表：2007年5月调味品、调味汁及其制品出口合计

图表：2007年6月调味品、调味汁及其制品出口合计

图表：2007年二季度调味品、调味汁及其制品出口合计

图表：2007年7月调味品、调味汁及其制品出口合计

图表：2007年8月调味品、调味汁及其制品出口合计

图表：2007年9月调味品、调味汁及其制品出口合计

图表：2007年三季度调味品、调味汁及其制品出口合计

图表：2005年中国酱油行业前12名企业

图表：恒顺香醋与海天酱油的比较

图表：2002-2006年我国方便面产品产量增长情况

图表：2007年2-9月全国方便面产量统计

图表：2006、2007年三级大豆全国主要粮食批发市场调研市场平均价走势对比图

图表：1987-2005年度我国大豆种植面积和总产量

图表：2003/2004-2005/2006年度世界大豆总产量变化

图表：1990/1991年度以来我国大豆压榨量变化

图表：2000-2005年中国大豆压榨业对行业食醋十强品牌企业

图表：2001-2007年6月酱醋行业调味品收入分析

图表：2000-2006年恒顺醋业酱醋调味品收入和毛利率变化情况

图表：2006年恒顺醋业主营业务收入和利润构成

图表：恒顺醋业股份有限公司香醋产品结构及未来调整目标

图表：2006年恒顺醋业股份有限公司香醋产品产量分布

图表：2007年二季度江苏恒顺醋业股份有限公司主营构成表

图表：2007年一、二、三季度江苏恒顺醋业股份有限公司每股指标

图表：2007年一、二、三季度江苏恒顺醋业股份有限公司获利能力表

图表：2007年一、二、三季度江苏恒顺醋业股份有限公司经营能力表

图表：2007年一、二、三季度江苏恒顺醋业股份有限公司偿债能力表

图表：2007年一、二、三季度江苏恒顺醋业股份有限公司资本结构表

图表：2007年一、二、三季度江苏恒顺醋业股份有限公司发展能力表

图表：2007年一、二、三季度江苏恒顺醋业股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年一、二、三季度江苏恒顺醋业股份有限公司利润分配表

图表：北京王致和食品集团有限公司全国销售区域分布基本情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/559165CSJW.html>