

2008-2009年中国香精行业 发展与投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国香精行业发展与投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/559165CSLW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国[b]香精[/b]行业发展与投资咨询报告 内容介绍：[/b]

香料香精产品包括了食用（含烟草）香料香精、食用调味料；日用香料香精；医药香料香精；饲料香料香精和其它工、农业及环保等配套等加香产品。

一直以来，香料香精的供给和需求被西欧，美国，日本等地区长期垄断，直到2003，这些地区占世界总需求的65%，及世界总生产的75%。但是，国内市场已经成熟的美国、德国、法国和英国不得不依赖于发展中国家，扩大投资项目，保持竞争力。

在过去十年，亚太、拉丁美洲和东欧见证了该产业的迅速成长，到2008年，这些地区的市场都将会充满机会。例如，中国是一个有利可图的重要地区，因为其在香精香料、化妆品及食品加工行业的人均消费量很低，工业化速度加快，人均收入日益增长，国内人口庞大，以及原材料价格相对较低。拉丁美洲也倍受关注，因为该地区是高价值原料的产地市场供求平衡分析

第三节 各区域市场运行特点及分析

- 一、亚洲市场
- 二、欧美市场
- 三、其他市场

[b]第二章 2008年中国香精行业运行环境

- 一、出台振兴规划的国内经济环境分析
- 二、产业振兴规划对国内香精行业影响

第二节 香精产业链条市场分析

- 一、原料供应链条态势分析
- 二、原料加工链条态势分析
- 三、原料生产链条态势分析

第三节 香精行业供求形势

- 一、香精供给能力分析
- 二、香精产销情况统计及分析
- 三、香精价格走势情况分析
- 四、香精进出口情况分析

第四节 香精行业经营效益分析

- 一、香精行业经营状况分析
- 二、香精行业综合绩效分析

第五节 香精行业财务状况分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、发展能力分析

四、经营能力分析

[b]第三章 中国香精发展趋势及预测

第二节 上游原料市场发展趋势

一、原料市场发展前景

二、原料市场发展趋势

三、2009年上游原料市场供求平衡及价格预测

第三节 下游消费市场的发展分析

一、香精下游行业需求现状

二、香精下游产品需求结构

三、香精下游行业需求趋势

四、影响香精产品需求的关键因素

第四节 产业振兴规划对行业竞争格局的影响

一、香精产业生产布局

二、行业兼并重组加速

三、行业集中度预测

[b]第六章 2009-2010年香精行业市场情况预测[/b]

第一节 分析宏观经济预测香精市场形势

一、分析固定资产投资预测香精的产能与消费情况

二、分析GDP及消费景气预测对香精行业的影响

第二节 2009-2010年国内香精(香精市场考察)市场整体形势预测

一、产能与产量预测

二、产品消费预测

三、产品进出口预测

四、主要香精价格预测

五、香精企业盈利水平预测

第三节 2009-2010年香精下游行业发展及对香精的需求预测

一、工业发展及需求预测

二、农业发展及需求预测

[b]第七章 优势企业经营与竞争分析[/b]

第一节 我国大中型香精企业运营情况及地位

- 一、原材料供应渠道
- 二、目标市场竞争
- 三、我国香精企业生产经济技术指标

第二节 杭州博伦香精有限公司

- 一、经营与财务状况
- 二、竞争优劣势分析
- 三、前景展望

第三节 江西思派思香料化工有限公司

- 一、经营与财务状况
- 二、竞争优劣势分析
- 三、前景展望

第四节 茂名市华晨香料公司

- 一、经营与财务状况
- 二、竞争优劣势分析
- 三、前景展望

第五节 江西华晨香料化工有限公

- 一、经营与财务状况
- 二、竞争优势分析
- 三、前景展望

[b]第八章 中国香精产业投资分析[/b]

第一节 行业固定资产投资分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险分析

第四节 投资策略分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/559165CSLW.html>