

2008年中国白酒市场研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国白酒市场研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/559165CSPW.html>

报告价格：纸质版：5600元 纸质 + 电子版：6600元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]白酒[b]市场研究预测报告 内容介绍：[/b]

本报告共四部分，十四章

[b]第一部分 行业环境 ，共一章[/b]

为您用图文结合形式描述了当前白酒行业的行业环境以及中国经济及人口环境分析,中国宏观经济基本特点,经济运行中值得关注的新问题,2006-2007年中国人口统计及居民收入分析,2006年中国白酒行业政策环境分析,以及产业政策对白酒行业的影响分析.....

[b]第二部分 市场现状 ，共计七章[/b]

在本部分您将读到白酒行业的定义与分类，行业特点分析，市场特性...，白酒行业原材料及生产工艺...，、粮食涨价对白酒行业的影响分析，以及中国白酒行业协会、国研网等多家信息机构的支持。在此表示感谢！

本报告着重介绍了2006-2007年中国白酒业和行业发展预测

[b]第五章 白酒包装现状与发展 [/b]

第一节 白酒印刷包装发展现状及发展

第二节 白酒包装建议

- 一、白酒包装应打响品牌
- 二、白酒包装需要推陈出新
- 三、白酒包装需树立品牌形象

第三节 白酒包装趋势分析

- 一、追求高档化
- 二、崇尚个性化
- 三、包装材料的变化
- 四、包装色调上的变化
- 五、容量上的变化

[b]第六章 高端白酒市场 [/b]

第一节 高端白酒市场总体分析

- 一、高端白酒潮流
- 二、高端白酒成为潮流的原因
- 三、高端白酒何以制胜
- 四、高端白酒的悖论
- 五、高端白酒降温的三大理由

第二节 高端白酒的啤酒效应分析

- 一、白酒巨头的引导效应
- 二、现代商务经济发展的高价值需求
- 三、外来资本的利润最快化需求
- 四、新品酒不透明的价格空间吸引力
- 五、低端市场的切入空间相对较小
- 六、中国传统的礼文化的带动
- 七、中低端品牌提升形象

第三节 高端白酒的经营风险分析

第四节 高端白酒渠道布局分析

第五节 中国高端白酒企业行业发展预测分析

- 一、白酒工业发展趋势
- 二、白酒逆向营销策略的建议

第二节 2006年白酒业可能面临的问题及挑战

第三节 中国酿酒行业“十五”计划和2015年规划的主要内容

- 一、关于行业发展的指导思想
- 二、产品结构与产品质量
- 三、技术结构和装备水平
- 四、出口创汇
- 五、原材料结构
- 六、治理污染

图表目录

图表1-1 2006年全社会固定资产投资

图表1-2 2006年社会消费品零售总额

图表1-3 2006城镇居民人均可支配收入

图表1-4 2006进出口总额

图表1-5 2006年规模以上工业增加值

图表1-6 2006年全国规模以上工业实现利润

图表1-7 2006各行业增长情况统计

图表1-8 2006全国外商投资新设立企业

图表1-12 2006我国外汇储备余额

图表4-1 各酒类替代品占消费者选择总量的比例

图表4-2 2004-2006年白酒制造业工业总产值（当年价）

图表4-3 2006年1-12月白酒制造业工业总产值（当年价）

图表4-4 2006年1-12月白酒制造业生产资本保值增值率（单位：%）

图表4-5 2006年1-12月白酒制造业资本负债率（单位：%）

图表4-6 2006年1-12月白酒制造业产值利税率（单位：%）

图表4-7 2006年1-12月白酒制造业资金利润率（单位：%）

图表4-8 2006年1-12月白酒制造业成本费用利润率（单位：%）

图表4-9 2006年1-12月白酒制造业人均销售率（单位：元）

图表4-10 2006年1-12月白酒制造业产成品资金占用率（单位：%）

图表4-11 2004-2006年白酒制造企业增长情况（单位：家）

图表4-12 2006年1-12月白酒制造企业单位数（单位：家）

图表4-13 2004-2006年白酒制造企业累计亏损企业数（单位：家）

图表4-14 2006年1-12月白酒制造企业亏损单位数（单位：家）

图表4-15 2004-2006年白酒制造累计亏损企业亏损总额（单位：亿元）

图表4-16 2006年1-12月白酒制造企业亏损总额（单位：千元）

图表4-17 2006年1-12月白酒制造企业流动资产平均余额（单位：千元）

图表4-18 2006年1-12月白酒制造企业固定资产净值平均余额（单位：千元）

图表4-19 2006年1-12月白酒制造企业资产合计（单位：千元）

图表4-20 2006年1-12月白酒制造企业负债合计（单位：千元）

图表4-21 2006年1-12月白酒制造企业资本负债率（单位：%）

图表4-22 2004-2006年白酒制造累计产品销售成本（单位：亿元）

图表4-23 2004-2006年白酒制造累计产品销售费用（单位：亿元）

图表4-24 2004-2006年白酒制造累计产品销售税金及附加（单位：亿元）

图表4-25 2004-2006年白酒制造财务费用（单位：亿元）

图表7-1 消费者饮用白酒状况

图表7-2 白酒广告对消费者影响

图表7-3 消费者选购白酒

图表7-4 消费者对白酒产品存在的问题看法

图表7-5 消费者选购白酒产品的场所

图表7-6 南京市白酒市场占有率

图表7-7 南京市白酒包装评价

图表7-8 南京消费者解决买到假冒伪劣白酒的方式

图表7-9 南京市民感兴趣的促销活动方式

图表7-10 南京市民白酒消费心态状况

图表7-11 南京市民心目中的知名品牌

图表7-12 南京白酒广告效果评价

图表7-13 南京市场白酒综合评价

图表7-14 目前市场流通的白酒品牌的更替速度

图表7-15 市场上白酒畅销品牌特征分析

图表7-16 各类酒所占市场比例分析

图表7-17 高档白酒主流品牌受欢迎程度分析

图表7-18 五粮液酒的市场优缺点分析

图表7-19 茅台的市场优缺点分析

图表7-20 茅台的市场优缺点分析

图表7-21 中档白酒主流品牌受欢迎程度

图表7-22 金六福的市场优缺点分析

图表7-23 古井贡酒的市场优缺点分析

图表7-24 郎酒的市场优缺点分析

图表7-25 低档白酒主流品牌受欢迎程度分析

图表7-26 沱牌的市场优缺点分析

图表7-27 尖庄的市场优缺点分析

图表7-28 国内市场上四种主打香型的消费者偏好程度

图表7-29 影响消费者购买行为的主要因素

图表7-30 白酒的促销方式所占的比例

图表7-31 白酒消费的主要用途

图表7-32 白酒经销商选择分析

图表7-33 高档白酒品牌前景预期排名

图表7-34 中档品牌前景预期排名

图表7-35 低档品牌前景预期排名

图表8-1 北京地区白酒主流品牌

图表8-2 北京地区白酒消费主流价位

图表8-3 北京地区白酒销售的主要商场

图表8-4 北京地区白酒销售的主要大型连锁超市

图表8-5 北京地区部分白酒批发价格列表

图表8-6 北京地区白酒单品进店费状况

图表8-7 北京地区二锅头占白酒市场份额

图表8-8 上海地区白酒主流品牌

图表8-9 上海地区白酒消费主流价位

图表8-10 上海地区白酒销售知名的卖场和超市

图表8-11 上海地区超市白酒销售主要品牌

图表8-12 上海地区酒店白酒销售主要品牌

图表8-13 上海地区白酒单品进店费状况

图表8-14 广州地区白酒主流品牌

图表8-15 广州地区白酒消费主流价位

图表8-16 广州地区白酒销售知名的卖场和超市

图表8-17 广州地区超市白酒销售主要品牌

图表8-18 广州地区酒店白酒销售主要品牌

图表8-19 广州地区主要白酒批发市场

图表8-20 广州地区主要白酒品牌及价格列表

图表8-21 深圳地区白酒主流品牌

图表8-22 深圳地区白酒消费主流价位

图表8-23 深圳地区酒店白酒销售主要品牌

图表8-24 深圳地区白酒销售知名的卖场和超市

图表8-25 深圳地区酒店白酒销售主要品牌

图表8-26 深圳地区主要白酒批发市场

图表8-27 深圳地区主要白酒品牌

图表8-28 山西主要白酒市场上的产品情况

图表8-29 四川地区主要白酒市场上的产品情况

图表8-30 贵州地区白酒主流品牌

图表8-31 贵州地区白酒消费主流价位

图表8-32 贵州地区白酒销售知名的卖场和超市

图表8-33 贵州地区的知名酒店

图表8-34 贵州地区白酒单品进店费状况

图表8-35 贵州地区白酒消费本省酒与外省酒比较

图表8-36 山东白酒行业的四大家族品牌

图表8-37 山东济南白酒主流品牌

图表8-38 辽宁地区主要白酒市场上的产品情况（1）

图表8-39 辽宁地区主要白酒市场上的产品情况（2）

图表8-40 黑龙江地区主要白酒市场上的产品情况

图表8-41 武汉市白酒主流品牌

图表8-42 武汉市白酒消费主流价位

图表8-43 武汉市白酒销售知名的卖场和超市

图表8-44 武汉市白酒主要批发市场

图表8-45 武汉市低档白酒市场主要品牌及价格

图表8-46 武汉市高档白酒市场主要品牌及价格

图表10-1 2006年-2007年五粮液获利能力分析

图表10-2 2006年-2007年五粮液经营能力分析

图表10-2 2006年-2007年五粮液偿债能力分析

图表10-3 2006年-2007年五粮液资本结构分析

图表10-4 2006年-2007年五粮液发展能力分析

图表10-5 2006年-2007年五粮液现金流量分析

图表10-6 贵州茅台集团公司近几年经营业绩

图表10-7 2006年-2007年贵州茅台获利能力分析

图表10-7 2006年-2007年贵州茅台经营能力分析

图表10-8 2006年-2007年贵州茅台偿债能力分析

图表10-9 2006年-2007年贵州茅台资本结构分析

图表10-10 2006年-2007年贵州茅台发展能力分析

图表10-11 2006年-2007年贵州茅台现金流量分析

图表10-12 2006年-2007年泸州老窖获利能力分析

图表10-13 2006年-2007年泸州老窖经营能力分析

图表10-14 2006年-2007年泸州老窖偿债能力分析

图表10-15 2006年-2007年泸州老窖资本结构分析

图表10-16 2006年-2007年泸州老窖发展能力分析

图表10-17 2006年-2007年泸州老窖现金流量分析

图表10-18 2006年-2007年古井贡酒获利能力分析

图表10-19 2006年-2007年古井贡酒经营能力分析

图表10-20 2006年-2007年古井贡酒偿债能力分析

图表10-21 2006年-2007年古井贡酒资本结构分析

图表10-22 2006年-2007年古井贡酒发展能力分析

图表10-23 2006年-2007年古井贡酒现金流量分析

图表12-1 2002-2006年上半年酒业报刊广告投放前5类产品（单位：万元）

图表12-2 2003-2006年上半年全国酒行业报刊广告投放前10媒体

图表12-3 广告产品生命周期

图表12-4 广告收视率构成

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/559165CSPW.html>