

2012-2016年中国食品乳化 剂行业分析与前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国食品乳化剂行业分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/559165CT5W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

食品乳化剂：添加于食品后可显著降低油水两相界面张力，使互不相溶的油（疏水性物质）和水（亲水性物质）形成稳定乳浊液的食品添加剂。乳化剂的作用：表面活性剂、降低界面张力、在分散相表面形成保护膜。食品中乳化剂作用：乳化作用；起泡作用；悬浮作用；破乳作用和消泡作用；络合作用；结晶控制；湿润作用；润滑作用。HLB: 表示乳化剂的亲水性。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国食品乳化剂行业分析与前景预测报告》共十三章。首先介绍了食品乳化剂相关概述、中国食品乳化剂市场运行环境等，接着分析了中国食品乳化剂市场发展的现状，然后介绍了中国食品乳化剂重点区域市场运行形势。随后，报告对中国食品乳化剂重点企业经营状况分析，最后分析了中国食品乳化剂行业发展趋势与投资预测。您若想对食品乳化剂产业有个系统的了解或者想投资食品乳化剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 食品乳化剂产品概述

第一节 食品乳化剂基础阐述

一、食品乳化剂特性

二、乳化剂类型

三、常用食品乳化剂

四、食用乳化剂其他功能

第二节 中国食品乳化剂行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 世界食品乳化剂行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界食品乳化剂产业运行环境浅析

- 一、世界经济景气度分析
- 二、世界食品制造业运行现状及影响
- 三、世界食品添加剂运营动态

第二节 2010-2011年世界食品乳化剂行业市场发展格局

- 一、世界食品乳化剂市场特点
- 二、功能性乳化剂在国外应用现状与发展
- 三、国际市场食品乳化剂生产和使用简况

第三节 世界上消费量最大的食品乳化剂市场份额及占比

- 一、脂肪酸甘油酯类（单/双甘酯）
- 二、卵磷脂及其衍生物
- 三、蔗糖脂肪酸酯和脂肪酸山梨糖醇

第四节 2010-2011年世界食品乳化剂主要国家市场分析

- 一、美国食品乳化剂市场分析
- 二、日本食品乳化剂市场分析
- 三、俄罗斯食品乳化剂市场分析
- 四、欧洲食品乳化剂市场分析

第五节 2012-2016年世界食品乳化剂行业发展趋势分析

第三章 中国食品乳化剂产业运行环境分析

第一节 国内食品乳化剂经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国食品乳化剂经济发展预测分析

第二节 中国食品乳化剂行业政策环境分析

第四章 中国食品乳化剂产业运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国食品乳化剂动态分析

一、第十五届中国国际食品添加剂和配料展览会分析

二、食品乳化剂新产品聚焦

第二节 2010-2011年中国食品乳化剂产业分析

一、中国食品乳化剂所处发展阶段

二、我国食品乳化剂标准现状

三、中国食品乳化剂企业生存现状

四、国内外典型食品乳化剂企业的知识产权状况分析

第三节 2010-2011年中国食品乳化剂产业发展面临的壁垒

第五章 2008-2010年中国食品乳化剂制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国食品乳化剂行业总体数据分析

一、2008年中国食品乳化剂行业全部企业数据分析

二、2009年中国食品乳化剂行业全部企业数据分析

三、2010年中国食品乳化剂行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国食品乳化剂行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国食品乳化剂行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国食品乳化剂行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国食品乳化剂行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国食品乳化剂行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国食品乳化剂行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国食品乳化剂行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国食品乳化剂行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国食品乳化剂市场运营态势分析

第一节 2010-2011年中国食品乳化剂供应情况

一、中国食品乳化剂品种增长情况

二、中国食品乳化剂产量及增长情况分析

二、中国食品乳化剂生产技术与装备对产能的影响

第二节 2010-2011年中国食品乳化剂市场需求消费分析

一、中国食品乳化剂市场规模分析

二、中国食品乳化剂需求消费结构

三、中国食品乳化剂销售情况分析

第三节 2010-2011年中国食品乳化剂细分市场分析

- 一、食品乳化剂在冰淇淋中的应用
- 二、食品乳化剂在肉制品中的应用
- 三、食品乳化剂在面包生产中的应用
- 四、食品乳化剂在饮料中的应用
- 五、食品乳化剂在粉末油脂中的应用

第四节 2010-2011年中国食品乳化剂价格走势分析

- 一、中国食品乳化剂价格波动情况
- 二、中国食品乳化剂价格影响因素

第七章 中国食品乳化剂产品深度分析

第一节 传统产品

- 一、单甘酯单甘酯
- 二、大豆磷脂(卵磷脂) 卵磷脂
- 三、蔗糖脂肪酸酯
- 四、醇单硬脂酸酯
- 五、硬脂酰乳酸钠(SSL)和硬脂酰乳酸钙

第二节 新型食品乳化剂— — 乙氧基化甘油单癸酸酯

第八章 中国食品乳化剂市场竞争新格局分析

第一节 2010-2011年中国食品乳化剂竞争总况

- 一、食品乳化剂竞争环境
- 二、食品乳化剂竞争程度
- 三、食品乳化剂市场竞争力分析

第二节 2010-2011年中国食品乳化剂行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第三节 2012-2016年中国食品乳化剂竞争趋势分析

第九章 中国食品乳化剂主要生产厂商分析

第一节 美晨集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广州品秀精细化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 东莞新宝精化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 河南正通化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 中国食品工业运行态势及影响分析

第一节 2010-2011年中国食品加工行业综述

- 一、国内食品工业发展特点分析
- 二、中国食品产业发展面临新形势

- 三、我国食品工业形成完整产业链
- 四、我国食品工业区域结构得到改善
- 第二节 2010-2011年中国食品行业深度分析
 - 一、2010-2011年国内食品行业重大事件点评
 - 二、我国食品工业产销持续增长
 - 三、近三年中国食品工业经济指标分析
 - 四、中国食品工业部分产品产量分析
- 第三节 2010-2011年中国食品安全问题分析
 - 一、加强中国食品安全的重要性
 - 二、食品安全管理升级
 - 三、食品安全法的出台对食品消费市场的影响
 - 四、政府管制食品质量安全的缺陷
 - 五、中国食品安全体系的构建
- 第五节 2010-2011年中国食品行业发展思路
 - 一、食品工业发展的建议
 - 二、食品行业发展的政策措施
 - 三、食品工业发展基本思路与方向
 - 四、中国食品工业的发展战略分析
 - 五、中小食品企业经营创新思路

第十一章 中国食品添加剂产业运行分析

- 第一节 2010-2011年中国食品添加剂产业概况
 - 一、中国食品添加剂进入高速发展阶段，
 - 二、中国食品添加剂产业标准化、产业化进程
 - 三、中国食品添加剂生产状况简析
 - 四、中国食品添加剂行业发展变化分析
 - 五、中国食品添加剂产业快速发展的原因
 - 六、食品添加剂生产主要依靠发酵工程技术
 - 七、中国复合食品添加剂发展分析
- 第二节 2010-2011年中国食品添加剂市场分析
 - 一、中国食品添加剂市场规模分析
 - 二、中国食品添加剂行业发展特点

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、中国食品添加剂用户需求分析

五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节 2010-2011年中国主要地区食品添加剂发展

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

二、上海食品添加剂产业概述

三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节 2010-2011年中国食品添加剂行业存在的问题

一、产品创新

二、资金、技术问题

三、缺少创新、仿制为主

四、标准缺陷形成监管漏洞和误区

五、添加剂安全问题严重

第十二章 2012-2016年中国食品乳化剂产业前景展望与趋势分析

第一节 2012-2016年中国食品添加剂产业前景预测

一、世界食品添加剂市场发展方向

二、我国食品添加剂开发国际市场的前景分析

三、食品添加剂行业未来前景看好

四、我国食品添加剂未来发展重点

第二节 2012-2016年中国食品乳化剂新趋势探析

一、食品乳化剂新产品的开发趋势

二、食品乳化剂应用趋势

第三节 2012-2016年中国食品乳化剂市场前景预测

一、食品乳化剂市场规模预测

二、食品乳化剂市场供需预测分析

三、食品乳化剂市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国食品乳化剂投资商机与风险分析

第一节 2010-2011年中国食品乳化剂投资概况

一、食品乳化剂投资环境

二、乳化剂应用技术的进步推动食品产业的发展

三、食品添加剂应用技术的进步推动了食品添加剂行业的发展

第二节 2012-2016年中国食品乳化剂投资热点分析

一、功能性乳化剂

二、天然的食品乳化剂

三、新型食品乳化剂

第三节 2012-2016年中国食品乳化剂投资可行性分析

一、食品乳化剂对食品安全的影响

二、食品乳化剂行业抗风险能力分析

第四节 投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：美晨集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司经营收入走势图

图表：美晨集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司负债情况图

图表：美晨集团股份有限公司负债指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州品秀精细化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广州品秀精细化工有限公司经营收入走势图

图表：广州品秀精细化工有限公司盈利指标走势图

图表：广州品秀精细化工有限公司负债情况图

图表：广州品秀精细化工有限公司负债指标走势图

图表：广州品秀精细化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广州品秀精细化工有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞新宝精化有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞新宝精化有限公司经营收入走势图

图表：东莞新宝精化有限公司盈利指标走势图

图表：东莞新宝精化有限公司负债情况图

图表：东莞新宝精化有限公司负债指标走势图

图表：东莞新宝精化有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞新宝精化有限公司成长能力指标走势图

图表：河南正通化工有限公司主要经济指标走势图

图表：河南正通化工有限公司经营收入走势图

图表：河南正通化工有限公司盈利指标走势图

图表：河南正通化工有限公司负债情况图

图表：河南正通化工有限公司负债指标走势图

图表：河南正通化工有限公司运营能力指标走势图

图表：河南正通化工有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/559165CT5W.html>