

# 2011-2015年中国运动鞋市 场行情动态与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国运动鞋市场行情动态与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/559165CVSW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

运动鞋是根据人们参加运动或旅游的特点设计制造的。运动鞋的鞋底和普通皮鞋、胶鞋不同，一般都是柔软而富有弹性的，能起一定的缓冲作用。运动时能增强弹性，有的还能防止脚裸受伤，所以，在进行体育运动时，大都要穿运动鞋，如：篮球，跑步等。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国运动鞋市场行情动态与市场前景预测报告》共十五章。首先介绍了运动鞋相关概述、中国运动鞋市场运行环境等，接着分析了中国运动鞋市场发展的现状，然后介绍了中国运动鞋重点区域市场运行形势。随后，报告对中国运动鞋重点企业经营状况分析，最后分析了中国运动鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对运动鞋产业有个系统的了解或者想投资运动鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 运动鞋行业概述

#### 第一节 运动鞋行业定义

#### 第二节 运动鞋行业发展历程

#### 第三节 运动鞋行业分类情况

#### 第四节 运动鞋产业链分析

### 第二章 中国运动鞋行业发展环境分析

#### 第一节 国内运动鞋经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国运动鞋经济发展预测分析

#### 第二节 中国运动鞋行业政策环境分析

### 第三章 2008-2010年中国运动鞋行业相关运行数据分析

#### 第一节 2008-2010年中国运动鞋行业总体数据分析

##### 一、2008年中国运动鞋行业全部企业数据分析

二、2009年中国运动鞋行业全部企业数据分析

三、2010年中国运动鞋行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国运动鞋行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国运动鞋行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国运动鞋行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国运动鞋行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国运动鞋行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国运动鞋行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国运动鞋行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国运动鞋行业不同所有制企业数据分析

#### 第四章 中国运动鞋市场供需分析

第一节 运动鞋市场现状分析及预测

一、2008-2010年我国运动鞋行业总产值分析

二、2011-2015年我国运动鞋行业总产值预测

第二节 运动鞋产品产量分析及预测

一、2008-2010年我国运动鞋产量分析

二、2011-2015年我国运动鞋产量预测

第三节 运动鞋市场需求分析及预测

一、2008-2010年我国运动鞋市场需求分析

二、2011-2015年我国运动鞋市场需求预测

#### 第五章 运动鞋行业发展现状分析

第一节 全球运动鞋行业发展分析

一、全球运动鞋行业发展历程

二、全球运动鞋行业发展现状

三、全球运动鞋行业发展预测

第二节 中国运动鞋行业发展分析

一、2009-2010年中国运动鞋行业发展态势分析

二、2009-2010年中国运动鞋行业发展特点分析

三、2009-2010年中国运动鞋行业市场供需分析

第三节 中国运动鞋产业特征与行业重要性

## 第四节 运动鞋行业特性分析

## 第六章 中国运动鞋市场规模分析

### 第一节 2010年中国运动鞋市场规模分析

### 第二节 2010年中国运动鞋区域市场规模分析

#### 一、2010年东北地区市场规模分析

#### 二、2010年华北地区市场规模分析

#### 三、2010年华东地区市场规模分析

#### 四、2010年华中地区市场规模分析

#### 五、2010年华南地区市场规模分析

#### 六、2010年西部地区市场规模分析

### 第三节 2011-2015年中国运动鞋市场规模预测分析

## 第七章 运动鞋国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2008-2010年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测分析

## 第八章 运动鞋及其主要上下游产品

### 第一节 运动鞋上下游分析

#### 一、与上下游行业之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节 运动鞋行业产业链分析

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第九章 运动鞋产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力评价

### 第二节 产品竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第十章 运动鞋行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第三节 运动鞋企业竞争策略分析

- 一、提高运动鞋企业核心竞争力的对策
- 二、影响运动鞋企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高运动鞋企业竞争力的策略

## 第十一章 运动鞋行业重点企业竞争分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2010年经营状况分析
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第三节 企业三

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第四节 企业四

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第五节 企业五

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第六节 企业六

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第七节 企业七

一、企业概况

- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2010年经营状况分析
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2010年经营状况分析
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2010年经营状况分析
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2010年经营状况分析
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第十二章 运动鞋行业投资与发展前景分析

#### 第一节 运动鞋行业投资机会分析

- 一、运动鞋投资项目分析
- 二、可以投资的运动鞋模式
- 三、2011年运动鞋投资机会



## 第二节 2011-2015年中国运动鞋行业发展预测分析

- 一、未来运动鞋发展分析
- 二、未来运动鞋行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

## 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十二五行业发展趋势

## 第十三章 运动鞋产业用户度分析

### 第一节 运动鞋产业用户认知程度

### 第二节 运动鞋产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第十四章 2011-2015年运动鞋行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前运动鞋存在的问题

### 第二节 运动鞋未来发展预测分析

- 一、中国运动鞋发展方向分析
- 二、2011-2015年中国运动鞋行业发展规模预测
- 三、2011-2015年中国运动鞋行业发展趋势预测

### 第三节 2011-2015年中国运动鞋行业投资风险分析

- 一、市场风险分析
- 二、管理风险分析
- 三、产品投资风险

## 第十五章 运动鞋行业营销策略及建议分析

### 第一节 运动鞋行业营销策略分析及建议

- 一、运动鞋行业营销模式
- 二、运动鞋行业营销策略

## 第二节 运动鞋行业企业经营发展分析及建议

### 一、运动鞋行业经营模式

### 二、运动鞋行业生产模式

## 第三节 行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第四节 市场的重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、重点客户战略管理

### 四、重点客户管理功能

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/559165CVSW.html>